

**ANALISIS PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG
ELEKTRONIK QRIS PADA CAFE STRATA JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu
Syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh:
Ferdy Agustia Rahman
21.1041.1103**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ferdy Agustia Rahman
NIM : 2110411103
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “ANALISIS PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK QRIS PADA CAFE STRATA JEMBER” adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi mana-pun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana-pun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 12 Agustus 2025



Menyatakan,
Ferdy Agustia Rahman
NIM. 2110411103

PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK QRIS PADA CAFE STRATA JEMBER

**Oleh : Ferdy Agustia Rahman
NIM : 21.1041.1103**

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Ir. Eko Budi Satoto M. MT

Dosen Pembimbing : Ira Puspitadewi S. SE., MM

PENGESAHAN

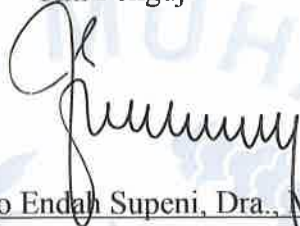
Skripsi berjudul; “Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Qris Pada Cafe Strata Jember”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 12 Agustus 2025

Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Dr. Retno Endah Supeni, Dra., MM

NPK : 1967052219510256

Anggota 1,



Dr. Ir. Eko Budi Satoto, M.MT

NPK : 1967101611803861

Anggota 2,



Ira Puspitadewi S, SE., MM

NPK : 1981072711703795

Mengesahkan



Maheni Mka Sari, SE., MM

NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SE., MM

NPK : 1972032710509477

MOTTO

“Lebih baik memulai dari pada tidak sama sekali”

~ Mark Zukerberg ~

“Hidup yang tidak dipertaruhkan, tidak akan pernah dimenangkan”

~ Sutan Sajhir ~

“Sungguh berat intropeksi, namun itulah jalan terbaik menuju peningkatan diri”

~ Nurcholish Madjid ~

“Ketakutan terbesar tercipta karena ketidak tahuan yang dangkal”

~ Ayah ~

“**Iqra'** (bacalah)

Tergantung siapa dan bagaimana pemaknaannya. Bagiku **Iqra'** bukan sekedar “**membaca sebuah ayat**” tetapi tentang bagaimana membaca **seluruh alam semesta dan seisinya**, bahwa manusia diciptakan bukan hanya sebagai **khalifah bumi**, tetapi juga menjadi **falsafah** bagi **dirinya** dan seluruh **alam semesta** beserta isinya”

(Meditasi diri tentang Ayat pertama yang diturunkan Allah SWT di malam Lailatul Qadar)

~ **Yakin Usaha Sampai – Iman Ilmu Amal** ~

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya. Dengan ketulusan hati dan sebagai ucapan Terimakasih, Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada:

1. Untuk diri saya sendiri, terimakasih karena telah berjuang, bertahan, menepikan ego dan berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk tidak menyerah dari berbagai tekanan yang ada, tumbuhlah untuk segala yang sakit dan mekarlah untuk segala yang terobati. Panjang umur hal-hal baik.
2. Untuk kedua orang tua saya tercinta, Emmak “Sainap”, ibu yang hebat, ibu yang sabarnya tak ada satupun yang bisa melampaui batasnya di bumi ini, dengan bius senyumnya yang selalu menjadikan alasan kuat saya untuk tetap bangkit dan melawan disegala hal yang membuat rapuh. Dan untuk super hero saya Uwak “Lukmanul Hakim”, ayah yang hebat, ayah yang tak pernah mengenal kata menyerah, ayah yang tegas, (saya serasa melihat sosok “Ragnar Lothbrok” didirinya) jika sekali dikasi kesempatan untuk memberitakan Roll Model saya di seluruh penjuru bumi ini, maka saya tidak ragu untuk menyebutkan Uwak “LUKMAN” adalah Roll Model saya. Terimakasih sudah menjadi perantara dari Tuhan dengan melahirkan sosok pria yang tak kalah pejuanganya dari Muhammad Al-fatih, tak kalah tekatnya dari King “Harald Hardrada”, dan tak kalah cerdiknya dari “Lief Erikson”. Semoga Allah SWT memberikan hal baik yang setimpal dengan kasih sayang dan perjuangan kalian, sekarang waktunya anakmu yang menulis kisahnya di lembar sejarah berikutnya. Terimakasih Mak Wak.
3. Untuk mbak saya satu-satunya, Rusmiyati, terimakasih telah menjadi kakak yang hebat, kakak yang selalu mengusahakan dan mendoaakan apapun untuk adik tercintanya, tak ada kata-kata indah yang pantas diucapkan kepadamu, selain tangis syukur bahagia karena telah lahir dan hadir untuk mewarnai hdiup pria yang suka warna hitam ini. *Love You So Much Ukmiiiiii*.
4. Untuk Emak Enjung “Jumrati”, terimakasih sudah menjadi bibi sekaligus ibu kedua setelah ibu kandung saya, yang senantiasa ikhlas merawat saya sewaktu kecil sampai saya dewasa dengan penuh kasih sayang yang tulus dan memberikan pengalaman hidup yang berharga tanpa pamrih. Dan untuk kakak sepupu saya Khusnol Karim “Kak Ennong”, anak dari Emak “Enjung”, terimakasih sudah menjadi kakak yang hebat, kakak yang baik, yang selalu membimbing sedari saya kecil selalu memberikan motivasi, dan mengupayakan apapun untuk saya baik materi maupun intelektual. *Thank You So Much Broo!*
5. Teman-teman seperjuangan program studi Manajemen Angkatan 2021, khususnya “Deris Honi”, “Purbo Pujo Asmoro”, “Yusuf Abdillah”, dan juga teman-teman sekalian yang tak bisa saya sebut satu per-satu terimakasih telah membantu menyelesaikan skripsi ini dan memberikan pembelajaran serta pengalaman di bangku kuliah, *see you on top, guys*.
6. Tidak lupa teman-teman Himpunan Mahasiwa Islam (HMI), Komisariat Ekonomi UMJ khususnya kbid PTKP saya “Ahmad Ikhwan Maulana Al-hamid”, Mantum saya “Moh. Rizal”, dan alek saya “Ganiyu Ulung Nadi” yang telah kebersamai dalam menjawatahkan arah gerak perjuangan yang rahamatan lil alamin, insya Allah barokah, Yakin Usaha Sampai.

7. Pun Juga dulur-dulur Komunitas Sedulur Pati (SP) khususnya Jember Pusat, untuk Salim ketum sekaligus basis saya, Yudha gitaris saya, Ilyas vokalis saya, cak Ghofur drummer saya di kabad musik, Cak Fais senior saya dan Cak Khoiri selaku pembina dan perintis Komunitas Sedulur Pati (SP), dan dulu-dulu sekalian yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu, terimakasih telah memberikan pengalaman dan pembelajaran berharga kepada saya tentang arti sejati dari Persaudaraan dan Kepedulian Sosial. Tumbuh Subur Persaudaraan. Salam Persaudaraan. SALAM!!!!
 8. Sekali lagi saya berikan penghormatan untuk Himpunan Saya Tercinta “Himpunan Mahasiswa Kepulauan Kangean (HIMASISKA) Jember, terimakasih telah menjadi tempat pulang paling berharga, tempat belajar, berproses, tentang arti menjadi seseorang pemimpin, tentang pentingnya kekeluargaan, sebuah Himpunan dari daerah yang kecil namun memiliki tekad dan visi yang besar untuk keberhasilan kepulauan dan regenerasinya, semoga akan menjadi amir yang di kabulkan. Tumbuh Subur Himpunan ku!!
 9. Untuk Strata Cafe Jember, selaku bagian dari Komunitas Sedulur Pati (SP), terimakasih telah bersedia dan menerima dengan baik untuk dijadikan sebagai objek dari penelitian skripsi ini, semoga skripsi ini menjadi literasi empiris yang bermanfaat bagi seluruh pihak, baik Mahasiswa, akademisi, UMKM, dan pihak lainnya.
 10. Terima kasih saya ucapkan kepada dosen pembimbing saya Bapak Dr. Eko Budi Satoto, M. MT dan Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE., MM. yang telah dengan sabar membimbing dan membantu saya serta memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
 11. Terima kasih saya ucapkan kepada dosen penguji saya Ibu Dr. Retno Endah Supeni, M. M Yang telah mengarahkan dan membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
 12. Terima kasih yang tak terhingga untuk Universitas Muhammadiyah Jember khususnya para Mahasiswa-Mahasiswi yang telah berpartisipasi membantu skripsi ini
- Terkhusus kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya yang tidak bisa saya sebut namanya. Terimakasih telah banyak memberi warna didalam hidup saya dan banyak berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu dan pemikiran. Juga telah menjadi teman dalam segala hal mendengar keluh kesah, kesedihan dan yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama ini. Panjang Umur Hal-hal Baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kebaikan, hikmat, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Cafe Strata Jember”**. Segala puji dan syukur semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan jalan kebenaran bagi umat manusia. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Jember.

Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, yang pastinya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Trias Setyowati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, M. M selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik.
5. Bapak Dr. Eko Budi Satoto, M. MT selaku Dosen Pembimbing satu yang dengan penuh kesabaran membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing kedua yang meluangkan waktu untuk membimbing dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua saya serta keluarga lainnya yang selalu mengasihi, membimbing, mendidik dan mendoakan penulis. Terimakasih telah menjadi orang tua yang luar biasa sehingga membuat penulis termotivasi untuk menjadi orang yang sukses.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember khusus Prodi Manajemen Angkatan 2021, terima kasih atas segala peran dan masukan untuk memudahkan penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala bantuan dan motivasi selama pembuatan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan guna perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Keuangan dan Pemasaran. Kami berharap penelitian ini dapat menjadi inspirasi dan sumber referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta melimpahkan keberkahan dalam setiap langkah yang kita ambil.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Keuangan	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM)	12
2.1.4 QRIS	13
2.1.5 Keputusan Penggunaan	13
2.1.6 Persepsi Manfaat	14
2.1.7 Persepsi Kemudahan Penggunaan	15
2.1.8 Kepercayaan Konsumen	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Hipotesis Penelitian	30

2.4.1	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik QRIS	30
2.4.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik QRIS.....	31
2.4.3	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik QRIS	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Identifikasi Variabel	34
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2.1	Persepsi Manfaat (X1)	34
3.2.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	35
3.2.3	Kepercayaan Konsumen (X3).....	35
3.2.4	Keputusan Penggunaan Uang Elektronik QRIS (Y).....	36
3.3	Desain Penelitian	37
3.4	Jenis Data.....	37
3.4.1	Data Primer.....	37
3.4.2	Data Sekunder.....	38
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.5.1	Populasi	38
3.5.2	Sampel	38
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1	Wawancara	39
3.6.2	Kuesioner.....	39
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Analisis Deskriptif	40
3.7.2	Uji Instrumen Data	40
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.9.1	Uji Normalitas	41
3.9.2	Uji Multikolinearitas.....	41
3.10	Uji Hipotesis	42
3.11	Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1	Sejarah Singkat Cafe Strata Jember.....	43
4.1.2	Struktur Organisasi Cafe Strata Jember.....	44
4.2	Analisis Deskriptif	46
4.2.1	Deskriptif Statistik Responden	46
4.2.2	Analisis Indeks Jawaban Responden	46
4.3	Hasil Analisa Data	53
4.4	Hasil Uji Instrumen Data	54
4.4.1	Hasil Uji Validitas	54
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.5	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.6.1	Hasil Uji Normalitas	57
4.6.2	Hasil Uji Multikolinearitas	58
4.6.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.7	Hasil Uji Hipotesis-Uji T (Parsial)	60
4.8	Kofisien Determinasi (R^2).....	61
4.9	Pembahasan	62
4.9.1	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik QRIS	62
4.9.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik QRIS.....	63
4.9.3	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik QRIS	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN – LAMPIRAN		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna QRIS di Kabupaten Jember.....	5
Tabel 1.2 Data Transaksi QRIS di Cafe Strata Jember	6
Tabel 1.3 Pra Survei Variabel (X) dan Variabel (Y) di Cafe Strata Jember	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Persepsi Manfaat (X1.1)	47
Tabel 4.3 Persepsi Manfaat (X1.2)	47
Tabel 4.4 Persepsi Manfaat (X1.3)	48
Tabel 4.5 Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2.1)	48
Tabel 4.6 Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2.2)	49
Tabel 4.7 Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2.3)	49
Tabel 4.8 Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2.4)	50
Tabel 4.9 Kepercayaan Konsumen (X3.1)	50
Tabel 4.10 Kepercayaan Konsumen (X3.2)	51
Tabel 4.11 Kepercayaan Konsumen (X3.3)	51
Tabel 4.12 Kepercayaan Konsumen (X3.4)	52
Tabel 4.13 Keputusan Penggunaan (Y.1).....	52
Tabel 4.14 Kepercayaan Konsumen (Y.2)	53
Tabel 4.15 Keputusan Penggunaan (Y.3).....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.21 Hasil Uji T (Parsial)	60
Tabel 4.22 Hasil Uji Determinasi (R ²).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Cafe Strata Jember.....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	72
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	74
Lampiran 3 Deskriptif Statistik Responden	86
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Variabel.....	86
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen Data	90
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	92
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	92
Lampiran 8 Hasil Uji Hepotesis	94
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	94
Lampiran 10 R Tabel dan T Tabel	94
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian	97
Lampiran 12 Respon Izin Penelitian	99
Lampiran 13 Dokumentasi	100

