

ABSTRAK

Pengelolaan dan literasi keuangan yang baik merupakan hal penting dalam mensejahterahkan perekonomian sebuah bangsa, terutama di negara berkembang seperti di Indonesia. Dalam era globalisasi yang semakin pesat, transformasi digital sangat cepat berevolusi dari masa ke masa, salah satunya dalam metode transaksi, hal ini kemudian memberikan solusi baru dalam bertransaksi dengan aman, efektif dan efisien, yaitu melalui metode transaksi digital berbasis QRIS. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan penggunaan uang elektronik QRIS pada Cafe Strata Jember. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan metode pembayaran QRIS di Cafe Strata Jember, dengan sampel sebanyak 140 responden yang mengacu pada rumus Ferdinand dan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian membuktikan bahwa, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik QRIS pada Cafe Strata Jember.

Kata Kunci : persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen, keputusan penggunaan QRIS

ABSTRACT

Management and financial literacy are important in prospering the economy of a nation, especially in developing countries such as Indonesia. In the era of rapid globalization, digital transformation is very rapidly evolving from time to time, one of which is in the transaction method, this then provides a new solution in transacting safely, effectively and efficiently, namely through the QRIS based digital transaction method. The purpose of this study was to know and analyze the perceived benefits, perceived ease of use, and consumer confidence in the decision to use electronic money QRIS at Cafe Strata Jember. The type of research used is quantitative research with multiple linear regression approaches. The population in this study were consumers who used the QRIS payment method at Cafe Strata Jember, with a sample of 140 respondents who referred to Ferdinand's formula and were selected using purposive sampling technique. The results of the study prove that, perceived benefits, perceived ease of use, and consumer confidence have a positive and significant effect on the decision to use QRIS electronic money at Cafe Strata Jember.

Keywords: perception of benefits, perceived ease of use, consumer trust, QRIS usage decisions

