

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN
DELES DI DESA KALIBARU KULON, KECAMATAN KALIBARU
KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir Progam Studi Manajemen (S1) dan
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

FAIZAL RIEDHO PUTRA SOESANTO

20.1041.1134

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : FAIZAL RIEDHO PUTRA SOESANTO
NIM : 20.1041.1134
PRODI : MANAJEMEN

Menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN DELES DI DESA KALIBARU KULON, KECAMATAN KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 11 Agustus 2025



FAIZAL RIEDHO PUTRA SOESANTO
20.1041.1134

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN DELES DI DESA KALIBARU KULON, KECAMATAN KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI

Oleh:

FAIZAL RIEDHO PUTRA SOESANTO

20.1041.1134

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Nursaidah SE., MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Tatit Diansari Reski Putri SE., MM



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN DELES DI DESA KALIBARU KULON”, KECAMATAN KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI, telah diuji dan disahkan oleh fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Jember:

Nama : Faizal Riedho Putra Soesanto
NIM : 2010411134
Hari : Rabu
Tanggal : 13 Agustus 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Feti Fatimah, SE., MM
NPK: 1979052510709622

Anggota 1

Nursaidah, SE., MM
NPK: 1985060111509637

Anggota 2

Tatit Diansari Reski, Putri SE., MM
NPK: 1990032111703804

Mengesahkan,

Dekan Ketua

Maheni Ika Sari, SE. MM
NIP. 197708112005012001

Progam Studi

Dr. Trias Setyowati, SH., SE.
NPK: 1972032710509477

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. “
(Q.S. Al-Baqarah 286)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga.”
(HR. Bukhari dan Muslim)

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka mengidupimu.”



PERSEMBAHAN

Allhamdulillah puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat Kesehatan, pemahaman dan kasih-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah di rencanakan. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan banyak banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantudalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya,
2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Moh. Arifin dan Ibu Wenny Eva Nurdiayuni, dua orang yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis yang selalu mendoakan, menyayangi, mendidik dan membimbing penulis dengan penuh ketulusan, keiklasan dan penuh kesabaran, serta selalu mendukung dan menuntun ke jalan yang benar. Mereka adalah sumber semangat dan kekuatan bagi penulis,
3. Adek saya Falsyananda Yuniur Soesanto Putra terima kasih banyak atas dukungan secara moril maupun matrial, terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang di berikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana,
4. Sahabat-sahabat saya, Fafa, Maeyana, Resza, Rita, Kenyot, Dito, Farhan, Bagas, Haidar, Tyo, yaitu sahabat, Terima kasih atas setiap waktu yang diluangkan, memberi dukungan, motivasi, semangat, doa, pendengar yang baik, serta menjadi rekan yang menemani penulis dari awal perkuliahan sampai selesai skripsi. Tiada hentinya memberikan motivasi kepada penulis dan berjuang agar siap menghadapi ujian sidang skripsi Bersama,
5. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Fiska Rahmi terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, yang menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran atau materi kepada penulis, mendengarkan keluh kesah, dan memberi semangat untuk pantang menyerah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik,
6. Ibu Nursaidah, SE.,MM dan Ibu Tatit Diansari Reskiputri, SE.,MM selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan yang di berikan hingga skripsi ini terselesaikan dengan lancar,
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang tak ternilai harganya,
8. Untuk keluarga besar saya, khususnya kepada Nenek saya HJ. Lilik Ekowati terima kasih telah banyak mendukung dan mendoakan saya untuk menjadi orang yang benar dan sukses,
9. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember,
10. Teman- teman satu Angkatan seluruh mahasiswa Ekonomi 2020 semoga sukses, jadilah lulusan terbaik yang mampu memberikan warna dan kontribusi di manapun kita berada kelak,
11. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terima kasih sudah berjuang menjadi yang terbaik serta menikmati setiap prosesnya, yang di bilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta hidayah-nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN DELES DI DESA KALIBARU KULON, KECAMATAN KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI** ” dengan memuat Bab Isampai dengan Bab V. Bab I berisi pendahuluan, Bab II kajian Pustaka dan hipotesis Tindakan, Bab III berisi metode penelitian, Bab IV berisi hasil dan pembahasan penelitian, Bab V berisi penutup. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-nya kepada penulis,
2. Kepada orang tua saya, Bapak Moh Arifin dan Ibu Siti Wenny Eva Nurdiayuni, dua orang yang sangat berjasa dalam kehidupan saya yang selalu mendoakan, menyayangi, mendidik, dan membimbing saya dengan penuh ketulusan, keiklasan, dan penuh kesabaran, serta selalu mendukung dan menuntun ke jalan yang benar. Mereka adalah sumber kekuatan dan semangat bagi saya,
3. Bapak Dr. Hanafi M.Pd., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
4. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Universitas Muhammadiyah Jember,
5. Ibu Trias Setyowati, SH.,SE.,MM selaku ketua progam studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
6. Bapak Dr. Budi Santoso, SE.,MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini,
7. Ibu Nursaidah, SE.,MM. dan Ibu Tatit Diansari Reskiputri, SE.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini,
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas segala ilmu yang telah bapak, ibu dosen berikan,
9. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan,
10. Semua pihak yang menjadi bagian dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih atas segala bantuannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah di harapkan dalam mencapai kesempurnaan skripsi ini. Ahirnya penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi prasyarat strata satu (S1) semata akan tetapi penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan dan bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Penulis



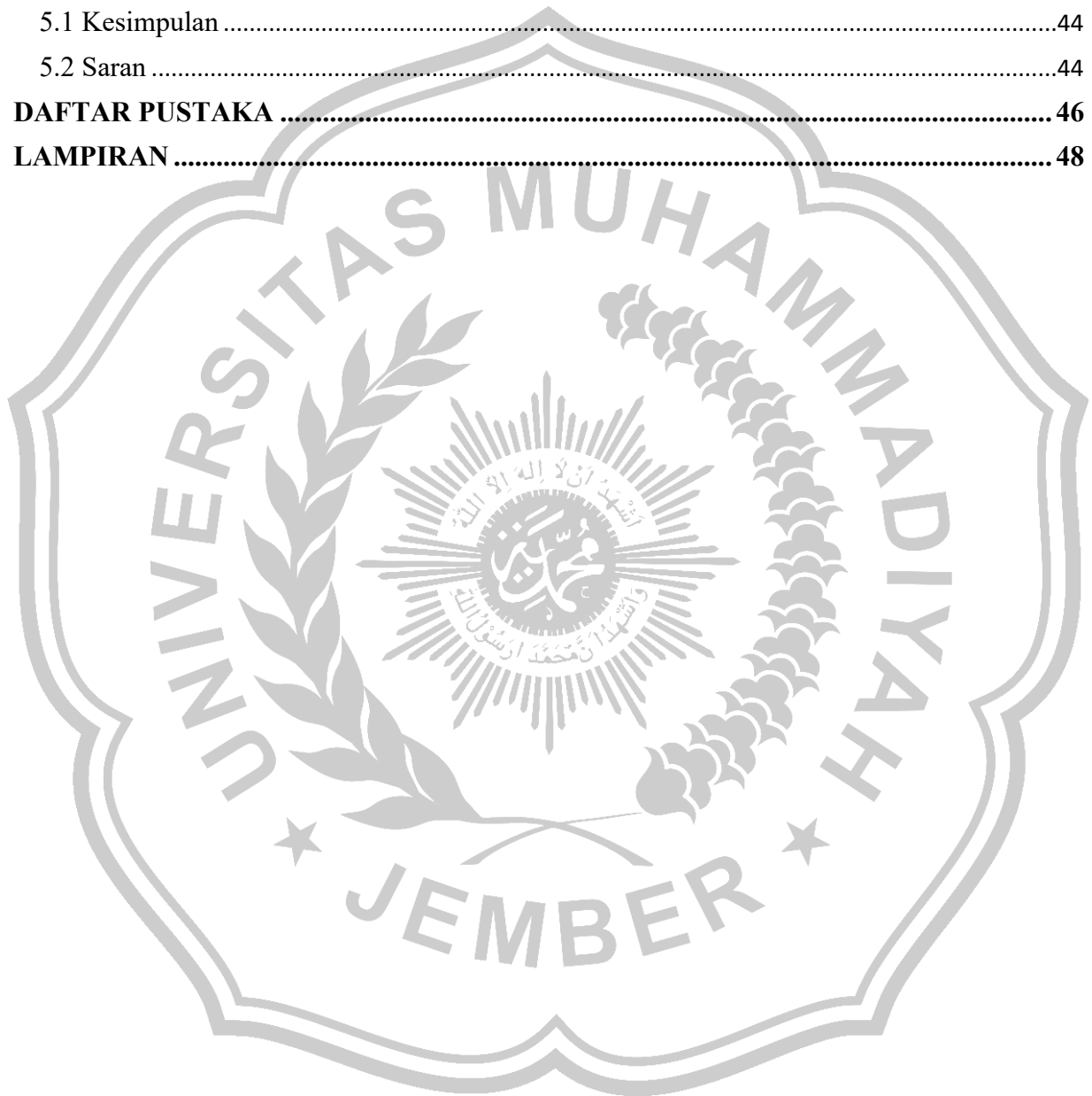
Faizal Reidho Putra Soesanto

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1. Pemasaran.....	5
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	5
2.1.3. Harga.....	6
2.1.4. Kualitas Produk.....	6
2.1.5. Promosi.....	7
2.2. Penelitian Terdahulu.....	7
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	11
2.4. Hipotesis.....	11
2.4.1. Pengaruh Antara Harga dan Keputusan Pembelian	11
2.4.2. Pengaruh Antara Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	12
2.4.3. Pengaruh Antara Promosi dan Keputusan Pembelian.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Variabel Penelitian.....	13
3.1.1 Variable Terikat (Dependen).....	13
3.1.2 Variable Bebas (<i>Independen</i>)	13
3.2 Definisi Operasional Variabel	13
3.2.1 Variabel Dependen.....	14

3.2.2 Variabel Independen	14
3.3 Jenis dan Desain Penelitian	15
3.3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.3.2 Desain Penelitian.....	15
3.4 Jenis Data	16
3.4.1 Data Sekunder	16
3.4.2 Data Primer	16
3.5 Populasi Dan Sampel.....	16
3.5.1 Populasi	16
3.5.2 Sampel.....	16
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.6.1 Wawancara	17
3.6.2 Kuesioner	17
3.7 Teknik Analisis Data	18
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	18
3.7.2 Uji Instrumen Penelitian	18
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	19
3.7.4 Analisis Linier Berganda.....	19
3.7.5 Uji Hipotesis.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.1.1 Sejarah Berdirinya Deles.....	22
4.1.2 Visi dan Misi Minuman Deles	22
4.1.3 Struktur Organisasi.....	23
4.2 Deskripsi Statistik Responden.....	24
4.2.1 Jenis Kelamin	24
4.2.2 Usia.....	25
4.3 Analisis Deskriptif Hasil Pernyataan Responden	25
4.3.1 Pertanyaan Mengenai Harga.	25
4.3.2 Pertanyaan mengenai Kualitas Produk.....	27
4.3.3 Tanggapan Mengenai Promosi.....	29
4.3.4 Pertanyaan Mengenai Keputusan Pembelian.	32
4.4 Analisis Data.....	34
4.4.1 Uji Instrumen Penelitian	34
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	36

4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	38
4.4.4 Uji Hipotesis.....	40
4.5 Pembahasan	41
4.5.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk.....	41
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk.....	42
4.5.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk	42
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	11
Gambar 4.1 Logo Produk Deles	22
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Deles	23
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	36
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Minuman Deles	1
Tabel 1.2 Data Penjualan Produk Minuman Deles Kecamatan Kalibaru	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Skala Likert	18
Tabel 4.1 Data Responden Jenis Kelamin	25
Tabel 4.2 Data Responden Usia	25
Tabel 4.3 Tanggapan Responden (X1.1)	26
Tabel 4.4 Tanggapan responden (X1.2)	26
Tabel 4.5 Tanggapan responden (X1.3)	27
Tabel 4.6 Tanggapan responden (X2.1)	27
Tabel 4.7 Tanggapan responden (X2.2)	28
Tabel 4.8 Tanggapan responden (X2.3)	28
Tabel 4.9 Tanggapan responden (X3.1)	29
Tabel 4.10 Tanggapan responden (X3.2)	30
Tabel 4.11 Tanggapan responden (X3.3)	30
Tabel 4.12 Tanggapan responden (X3.4)	31
Tabel 4.13 Tanggapan responden (X3.5)	31
Tabel 4.14 Tanggapan responden (Y1.1)	32
Tabel 4.15 Tanggapan responden (Y1.2)	32
Tabel 4.16 Tanggapan responden (Y1.3)	33
Tabel 4.17 Tanggapan responden (Y1.4)	33
Tabel 4.18 Tanggapan responden (Y1.5)	34
Tabel 4.19 Data Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4.20 Data Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.21 Data Hasil Uji Multikolonieritas	37
Tabel 4.22 Data Hasil Uji Linier Berganda.....	39
Tabel 4.23 Data Hasil Uji t.....	40
Tabel 4.24 Data Hasil Koefisien Diterminasi (R ²)	41