

DAFTAR PUSTAKA

- Amanullah Fairuz, A., Arifin, R., & Slamet, R. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Showroom Ud. Hikmah Motor Group Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 15–32. www.fe.unisma.ac.id
- Anindita Fitri Arrahman. (2022). PENGARUH PEMAHAMAN, KESADARAN, HARGA DAN KETEGASAN SANKSI TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah Jakarta Timur). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Aripin Mahdi. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. 87(1,2), 149–200. <https://core.ac.uk/download/pdf/196142693.pdf>
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- ASRUL, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Lapek Barajuik One Azumar Di Nagari Koto Tinggi Kecamatan Enam Lingsung Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(1), 180–191. <https://doi.org/10.47233/jebs.v2i1.76>
- Br Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Harga Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- Effendi, A. Z., & Chandra, R. (2020). ... Dan Haji Plus PT. Inyong Travel Barokah/The Effect Of Promotion And Quality Of Service On Consumer Satisfaction Through Purchasing Decisions On Umroh Travel *Pengaruh Promosi Dan Kualitas ...*, 1–24. <http://repository.stei.ac.id/1792/>
- Kamila, N. C., & Khasanah, I. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ikan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pt. Central Proteina Prima Cabang Tegal). *Diponegoro Journal of Management*, 11(6), 1–12.
- Khumaeroh, F. A., Yanusa, N., Yulianto, A., Riono, S. B., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus di Toko Kosmetik Levina Beauty Brebes). *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(4), 1–14.

- Mawaddah, S. N., & Khusaini, A. W. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi. *Jbes*. <http://www.ejournal.unis.ac.id/index.php/JBS/article/view/2617>
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). “Florensia” Kota Sawahlunto Influence Of Product Quality, Price And Promotion On Decision Making Of Batik Clothes In “Florensia” Stores, Sawahlunto City. *Jm*, 3(1), 13–24.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). *Quality And Competitive Pricing Literature Review : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian , Kualitas Produk dan Harga Kompetitif*. 4(November 2022), 183–188.
- Pawestri, R., & Suji’ah, U. (2023). KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS, LOYALITAS MEREK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK VIVA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Journal of Academic Entrepreneur*, 1(1), 1–23. www.topbrand-award.com
- Qamar S, Arifin R, & Utama S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV Semanis Situbondo (Pada Pembelian Minuman Boba Di CV Semanis Situbondo. *Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 650–662.
- Suwardi, S., & Berliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 19–28. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.274>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Widodo, P. R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Photocopy Nirwana Ponorogo. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah*, 1–111.