

ABSTRAK

Perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa menjadi fenomena yang semakin menonjol, terutama di era digital yang mempermudah akses terhadap transaksi keuangan dan informasi gaya hidup melalui media sosial. Literasi keuangan berperan penting dalam membentuk kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan secara rasional, sementara penggunaan fintech digital payment memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi, yang dapat memicu pembelian impulsif. Di sisi lain, gaya hidup modern yang berorientasi pada tren, kenyamanan, dan pencitraan diri turut menjadi faktor yang mendorong perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, fintech digital payment, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan diklasifikasikan sebagai *explanatory research*. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Kabupaten Jember yang telah menggunakan layanan fintech dan aktif dalam kegiatan konsumsi. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah 398 responden. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, (2) fintech digital payment berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dan (3) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan literasi keuangan dapat menekan perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan kemudahan akses pembayaran digital dan gaya hidup modern mendorong peningkatan perilaku konsumtif.

Kata kunci: literasi keuangan, fintech digital payment, gaya hidup, perilaku konsumtif mahasiswa

ABSTRACT

Consumptive behavior among university students has become an increasingly prominent phenomenon, especially in the digital era that facilitates access to financial transactions and lifestyle information through social media. Financial literacy plays an important role in shaping students' ability to manage finances rationally, while the use of fintech digital payment services provides convenience in conducting transactions, which may trigger impulsive purchases. On the other hand, a modern lifestyle oriented toward trends, comfort, and self-image also becomes a factor that drives consumptive behavior. This study aims to analyze the influence of financial literacy, fintech digital payment, and lifestyle on the consumptive behavior of students in Jember Regency. This research uses a quantitative approach and is classified as explanatory research. The sample in this study consists of university students in Jember Regency who have used fintech services and are actively involved in consumption activities. The sampling technique used is purposive sampling with a total of 398 respondents. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis with the help of SPSS software. The results of the study show that: (1) financial literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior, (2) fintech digital payment has a positive and significant effect on consumptive behavior, and (3) lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior. These findings indicate that improving financial literacy can suppress students' consumptive behavior, while easy access to digital payments and a modern lifestyle tend to increase consumptive behavior.

Keywords: *financial literacy, fintech digital payment, lifestyle, student consumptive behavior*