

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2016). Ecoment Global. Pengaruh Kompensasi Dan Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Di Departemen Operasi PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang, 1(2), 51–62.
- Ahmad, S. (2020). Pengertian Kewirausahaan: Konsep, Tujuan, Sifat dan Jenis. Gramedia.
- Asimakopoulous. (2019). ntrepreneurial Intention of Engineering Students: The Role of Social Norms and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Journal of Sustainability*.
- Ch, I., Andari, T. T., & Mukmin, M. N. (2020). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Serta Inovasi Terhadap Kinerja Ekonomi Produktif Kelompok Usaha Bbersama (Uep Kube) Di Kota Bukittinggi Sumatra Barat. *Jurnal Sosial Humaniora*, 11(1), 40. <https://doi.org/10.30997/jsh.v11i1.2159>.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (2018). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75–87. <https://doi.org/10.1002/smj.4250100107>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Badan penerbait - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4). <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>
- Hans. (2018). Lingkungan bisnis: Pengertian, ciri, faktor & contohnya. <https://www.bee.id/blog/lingkungan-bisnis/>
- Hasibuan. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia (Jakarta (ed.); Revisi). Bumi Aksara, 2017.
- Herry, A., & D. (2019). Manajemen strategi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Karundeng, C. C. (2013). Pada PT . Taspen (Persero) Cabang Manado Oleh : Christine Chely Karundeng Email : Christinekarundeng@yahoo.com Abstrak. 1–15.

- Leuhery, F. (2022). Analisis Pengaruh Lingkungan Usaha Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Binaan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Provinsi Maluku. *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 44–51. <https://doi.org/10.55784/jueb.v1i2.115>
- Lia Ariani, Ratih Hesty Utami Puspitasari, & Qristin Violinda. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pada Nasabah Kur Bri Semarang. *Jurnal Bisnis Kolega*, 9(1), 10–23. <https://doi.org/10.57249/jbk.v9i1.99>
- Liekyhung, L., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM DKI Jakarta yang Dimediasi oleh Kompetensi Kewirausahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 731–738. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19767>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2019). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It To Performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172. <https://doi.org/10.5465/amr.1996.9602161568>
- Mahmud, & Anomsari, A. (2011). Studi pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang. *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011)*, 2011(Semantik), 1–8.
- Mangkunegara. (2015). Sumber Daya Manusia Perusahaan. PT Remaja Rosdakarya. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/8164/manajemen-sumber-daya-manusia-perusahaan.html>
- Marnis & Priyono. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Manajemen Sumber Daya Manusia*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Menurut Anwar Prabu Mangkunegara, M. M. S. H. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Messeghem. (2015). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1504/IJESB.2004.003045>
- Miskiani, K. A., & Bagia, I. W. (2020). Peningkatan Kinerja Karyawan melalui Motivasi Kerja Disiplin Kerja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 120–129.
- Morris & Paul. (2016). The relationship between entrepreneurship and marketing in established firms. *Journal of Business Venturing*. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0883-9026\(87\)90017-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0883-9026(87)90017-0)

- Nalendro Ikhsan Sandityo, B., & Muafi, M. (2024). Pengaruh Orientasi Dan Inovasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Kuliner: Peran Mediasi Keunggulan Bersaing. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(3). <https://doi.org/10.32534/jv.v18i3.5072>
- Norisanti, N., & Jhoansyah, D. (2019). Optimalisasi Kemampuan Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal ADHUM*, 1(1), 45.
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih, S. (2018). Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja Ukm. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 19(2). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2015.v19.i2.88>
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4). <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9896>
- Robbins. (2017). *Management* (11th ed.). Pearson Education. Upper Saddle River, New Jersey, Amerika Serikat.
- Saputra, R., Khalik, I., Usaha, L., & Usaha, K. (2024). Pengaruh motivasi dan lingkungan usaha terhadap kinerja usaha dengan inovasi sebagai variabel intervening pada usaha kuliner kabupaten bungo. 13(05), 1652–1665.
- Sedarmayanti. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan Ke)*. Refika Aditama.
- Sedarmayanti. (2017). *Perencanaan dan pengembangan sumber daya manusia untuk meningkatkan kompetensi, kinerja dan produktivitas kerja*. Refika Aditama., 2017. <https://doi.org/978-602-622-34-0>
- Sudarmanto, E., Zuhrotun Aulia, T., Rahman, K., Hamdani, H., Kaswoto, J., Fatahillah, W., Sadi, S., Susilo, P., Trisnawati, R., Arupi Kusnindar, A., Arizanda Rahayu, R., Yuniarti, R., & Warsito, W. (2024). *Good University Governance*. Good University Governance. <https://doi.org/10.62083/ctwb3m54>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*/Prof. Dr. Sugiyono. Alfabeta.
- Sulasih, Manullag, S. O., Purba, B., Mardia, Bernadetta Purba, P. B., Mistriani, N.Simarmata, J., Dewi, I. K., S, H., Irdawati, & Rahmadana, M. F. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yayasan Kita Penulis.

- Suryana. (2016). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Kencana. Kencana Media.
- Suyono. (2017). Manajemen bisnis. Pustaka Pelajar.
- Thomas W. Zimmerer. (2018). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (5th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2019). Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized businesses. *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307–1314. <https://doi.org/10.1002/smj.360>
- Wispondono. (2016). Manajemen strategik.
- Zed, E. Z., Dewi, P. S., Muhtadien, A. Z., Aprilia, I., Ezyah, E., & Hermawan, H. (2024). Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk Terhadap Kinerja Manajerial : Studi Kasus Umkm Lokal “ Nasi Liwet Ayam Sambel Matah .” 5(2), 3775–3781.