

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputra, T. F., & Kurnia, F. (2021). Pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 4(1), 67–75. <https://doi.org/10.37531/yum.v11.76>
- Afrista, G. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Syariah Di Indonesia. 2507(February), 1–9.
- Aldzani Putri, A., & Ath Thahirah, K. (2024). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2020-2022). *JAKBS: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(4), 780–795.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). *The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Cahya Firdarini, K., & Widya Wiwaha, S. (2023). Pengaruh Komite Audit Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan *Food And Beverage* Di BEI Periode 2018-2022). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 3(3), 879–897.
- Fitria, D., & Irkhami, N. (2021). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1629–1643.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10 (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, M., Kadriani, E., Ayuningsih, I., & Farlian, T. (2020). Analisis Penilaian Skor Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 4, 146–160.
- Haniffa, R. (2002). *Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1 (2), 128-146.
- Houston, E. F. B. & J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th Editi). Cengage Learning.
- Irbah, M. A., & Setiawan, A. (2024). Peran *Good Corporate Governance* , Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur (Studi Pada Jakarta *Islamic Index*). 3(01), 7–16. <https://doi.org/10.58812/sak.v3.i01>

- Kasih, M. C., & Dewi, V. S. (2021). *Does Financial Performance Moderate Islamic Corporate Governance and Islamic Social Reporting?* *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1561–1572. <http://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2886>
- Khizballoh, F. A., & Puspawati, De. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan , Profitabilitas , Proporsi Independen Komisaris , dan *Leverage* pada Sistem Sosial Islam Pelaporan (*ISR*). 6(2017), 198–203.
- Khoirunnisa. (2022). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Dewan Direksi Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Kompas 100 Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2018-2020. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–12. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/5722>
- Murdiansyah, I. (2021). *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 5(1), 43. <https://doi.org/10.21043/malia.v5i1.10543>
- Novita, N., & Ersyafdi, I. R. (2022). Pengaruh Faktor - Faktor Non Keuangan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3153. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6197>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/POJK-Nomor-55-POJK.04-2015.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/POJK-tentang-Direksi-dan-Dewan-Komisaris-Emiten-atau-Perusahaan-Publik.aspx>
- Prakoso, M. A. B. (2020). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Pemoderasi Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (2016-2018). *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6857>
- Prasetyaningsih, C., & Purwaningsih, E. (2023). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 02(01), 10–22.
- Pratiwi, L. (2020). ... *Good Corporate Governance* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Isr) Pada Perbankan *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–18.
- Pratomo, J., & Nugrahanti, T. P. (2022). Analisis Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia (HUMANTECH)*, 2(1), 274–283.

- Ramadhani, S. (2021). Pengaruh *Corporate Governance Perception Index* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 45–52. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.6>
- Rosmiasih, R., & Ersyafdi, I. R. (2023). Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, Karakteristik dan Kebijakan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index* 70. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 12(1), 50. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v12i1.62070>
- Saragih, A. E., & Tampubolon, H. (2023). Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 1085–1095.
- Setiawan, F. (2020). Pengaruh Karakteristik Dewan Pengawas Syariah dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 25. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2718>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA, cv.
- Suharsono, R. S. (2018). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*, *Leverage* dan Pertumbuhan Total Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.47201/jamin.v1i1.3>
- Susbiyani, A., Halim, M., & Animah, A. (2023). *Determinants Of Islamic Social Reporting Disclosure And Its Effect On Firm's Value*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(3), 416–435. <https://doi.org/10.1108/JIABR-10-2021-0277>
- Yunistiawati, F., Badina, T., & Rosiana, R. (2022). Faktor Determinan Independensi Komisaris, Komite Audit, Struktur Kepemilikan, dan *Islamic Social Reporting* pada Nilai Perusahaan Jakarta *Islamic Index* (JII). *Neraca Keuangan : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 61–68. <https://doi.org/10.32832/neraca.v17i1.6605>