

ABSTRAK

Indonesia adalah negara berkembang dengan jumlah penduduk yang sangat besar serta memiliki kekayaan alam yang melimpah. Kondisi ini menjadikan Indonesia layak disebut sebagai negara yang kaya akan sumber daya alam maupun sumber daya manusia. Dalam laju pesat era globalisasi saat ini, berbagai sektor mengalami perubahan signifikan. Perkembangan ini menuntut setiap individu untuk memiliki keterampilan baru. Jika kita lihat, sektor ekonomi telah mengalami transformasi besar yang mendorong setiap orang untuk bersaing. Situasi ini memunculkan banyak pelaku bisnis baru dalam dunia ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Efikasi Diri, *Entrepreneurship Education*, dan Kontrol Diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini melibatkan 100 mahasiswa sebagai populasi dengan teknik pengambilan sampel *Non Probability Sampling* melalui metode Sampling Jenuh. Data yang diperoleh dianalisis untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel-variabel yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, dan kontrol diri memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan program pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi serta meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci : Efikasi Diri, *Entrepreneurship Education*, Kontrol Diri, Intensi Berwirausaha.

ABSTRACT

Indonesia is a developing country with a very large population and abundant natural resources. This condition makes Indonesia worthy of being called a country rich in natural resources and human resources. In the rapid pace of the current era of globalization, various sectors are experiencing significant changes. This development requires every individual to have new skills. If we look at it, the economic sector has undergone a major transformation that encourages everyone to compete. This situation has given rise to many new business actors in the world of economics. This study aims to analyze the influence of Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, and Self-Control on students' entrepreneurial intentions. Using a quantitative approach, this study involved 100 students as a population with a Non-Probability Sampling sampling technique through the Saturated Sampling method. The data obtained were analyzed to identify the relationship between the variables studied. The results of the study showed that self-efficacy, entrepreneurship education, and self-control have a significant positive influence on students' entrepreneurial intentions. These findings are expected to contribute to the development of entrepreneurship education programs in universities and increase interest in entrepreneurship among students.

Keywords: Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Self-Control, Entrepreneurial Intention.