

ABSTRAK

Kabupaten Jember merupakan salah satu wilayah di Provinsi Jawa Timur yang mengalami pertumbuhan signifikan dalam sektor kuliner, terutama café yang berkembang di kalangan wirausahawan muda. Dalam menghadapi kompetisi bisnis yang ketat, keberhasilan usaha tidak hanya ditentukan oleh faktor eksternal, tetapi juga oleh faktor internal seperti karakteristik wirausaha, orientasi kewirausahaan, dan keunggulan bersaing. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik wirausaha, orientasi kewirausahaan, dan keunggulan bersaing terhadap keberhasilan usaha pada pelaku usaha café di Kabupaten Jember, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 86 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda, didukung dengan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2) menggunakan bantuan SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yaitu karakteristik wirausaha, orientasi kewirausahaan, dan keunggulan bersaing secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha café di Kabupaten Jember. Di antara ketiga variabel tersebut, orientasi kewirausahaan memberikan pengaruh yang paling dominan. Temuan ini menegaskan pentingnya keberanian mengambil inisiatif, inovasi, dan kemampuan adaptif sebagai faktor kunci dalam meningkatkan keberhasilan usaha. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengembangan kapasitas kewirausahaan harus menjadi perhatian serius, baik oleh pelaku usaha sendiri maupun oleh pemangku kepentingan seperti pemerintah dan institusi pendidikan. Upaya penguatan karakter wirausaha, peningkatan orientasi bisnis, serta strategi membangun keunggulan bersaing dapat menjadi solusi dalam meningkatkan daya saing UMKM café di tengah tantangan bisnis yang terus berkembang.

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

Jember Regency is one of the regions in East Java Province that has experienced significant growth in the culinary sector, particularly in cafés that are increasingly popular among young entrepreneurs. In facing intense business competition, business success is determined not only by external factors but also by internal factors such as entrepreneurial characteristics, entrepreneurial orientation, and competitive advantage. This study aims to analyze the influence of entrepreneurial characteristics, entrepreneurial orientation, and competitive advantage on the business success of café entrepreneurs in Jember Regency, both partially and simultaneously. This research employs a quantitative approach with an associative research design. The sample consisted of 86 respondents selected using purposive sampling techniques. The data collection instrument used a Likert-scale questionnaire and was analyzed using multiple linear regression, supported by validity and reliability tests, classical assumption tests, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination (R^2), using SPSS version 27. The results indicate that all three independent variables entrepreneurial characteristics, entrepreneurial orientation, and competitive advantage have a significant influence on the business success of café entrepreneurs in Jember Regency, both partially and simultaneously. Among these variables, entrepreneurial orientation exerts the most dominant influence. These findings highlight the importance of initiative, innovation, and adaptive capabilities as key factors in enhancing business success. The implications of this study suggest that developing entrepreneurial capacity should be a major concern, both for the entrepreneurs themselves and for stakeholders such as the government and educational institutions. Strengthening entrepreneurial traits, enhancing business orientation, and implementing strategies to build competitive advantage can be effective solutions to improve the competitiveness of café-based MSMEs amid ongoing business challenges.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage, Business Success.