

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiana, H. (2020). Implementasi Digital Marketing Dan Keunggulan Bersaing Untuk Mendukung Keberhasilan Umkm Di Kota Bandung. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 6(2), 89–99.
- Amelia, D. (2022). Strategi Pemulihan Bisnis Micro Pasca Pandemi Covid-19: Startegi, Bisnis Micro, Pandemi Covid-19. *Junal Fokal Penelitian Manajemen & Sekretari*, 1(1), 1–16.
- Andika, A., Fadhilah, M., & Lukitaningsih, A. (2021). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Orientasi Pasar, Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Pada IKM Kerajinan Kabupaten Bantul Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 511–522.
- Annisa, S. Q., Rinuastuti, B. H., & Saufi, A. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Kapabilitas Inovatif Terhadap Keberhasilan Pemasaran Usaha Mikro, Sentral Kerajinan Industri Kain Tenun Pringgasela. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2), 23–32.
- Anwar, K., & Mahmud, M. Y. (2024). PENGEMBANGAN KEUNGGULAN BERSAING TENAGA PENDIDIK PADA SEKOLAH ISLAM. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 204–210.
- Asmara, T., & Sunaryanto, L. T. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Bale Hidroponik Dan Dampaknya Bagi Masyarakat Sekitar. *Jambura Agribusiness Journal*, 3(1), 48–55.
- Asrida, A., & Haryani, H. (2023). Pengaruh Interaksi Keinginan Dan Kemampuan Usahawan Terhadap Keberhasilan Usaha Minuman Boba Di Kota Bireuen. *Lentera: Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial, dan Budaya*, 7(2).
- Aswandy, E., & Mariyanti, T. (2022). Analisa Pengaruh Teknologi Informasi & Komunikasi terhadap Kewirausahaan dan Kinerja UMKM. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 76–89.
- Belladonna, A. P., & Triuspita, N. (2020). PENDIDIKAN HUKUM DALAM PENGUATAN KARAKTER MAHASISWA. *PROSIDING NASIONAL BER-ISBN*, 67.
- Budiatmo, A., & Purbawati, D. (2022). Pengembangan Usaha Menuju Keunggulan Bersaing Di Era Revolusi Industri 4.0 pada UMKM Pengrajin Gitar Di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 134–140. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v9i2.17173>
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi Terhadap Kesuksesan Proyek Pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 690–699.
- Dunan, H., & Afandi, A. (2021). Analisis Strategi Bisnis Toko Meubel Chandra Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Bandar Lampung.
- Ernawatiningsih, N. P. L., & Arizona, I. P. E. (2022). Analisis Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 3(2), 128–138.
- Firmansyah, R., Hardian, M. R. P., Hidayah, S. N., Deanova, A., Hidyat, T., Arifin, I., & Mulyanti, K. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI KENANGAN BEKASI TIMUR. *Musyari: Jurnal Manajemen, Akuntansi,*

- dan Ekonomi*, 6(12), 11–20.
- Ghozali. (2022). *Statistik Non- Parametrik: Teori & Aplikasi dengan Program SPSS*. Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2018a). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. *Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2)(1470).
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi analisis multivarite dengan program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit, Universitas Diponegoro Semarang.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan sektor usaha mikro kecil menengah. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(1), 135–152.
- Iskandar, Y., & Lestari, M. N. (2024). PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Suatu Studi Pada UKM Produksi Tahu Di Kampung Tahu Cibodas). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 89–101.
- Kholik, A., & Laeli, S. (2020). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sekolah Alam Berbasis Model Resource-Based View. *Tadbir Muwahhid*, 4(1), 73–97.
- Lailah, F. A., & Soehari, T. D. (2020). the Effect of Innovation, Information Technology, and Entrepreneurial Orientation on Business Performance. *Akademika*, 9(02), 161–176. <https://doi.org/10.34005/akademika.v9i02.914>
- Marsellina, V. J., & Sugiharto, Y. (2019). Identifikasi Jiwa Kewirausahaan pada Pemilik Elisabeth Max di Semarang. *Jemap*, 1(2), 242. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i2.1781>
- Martini, I. A. O., Sari, D. M. F. P., Sarmawa, I. W. G., Qomariah, N., & Ridwan, W. (2024). MEDIATION OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATION: THE ROLE OF ENTREPRENEUR LEARNING, SELF-EFFICACY, AND FAMILY ENVIRONMENT IN INCREASING INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(2), 294–311. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2024.022.02.02>
- Maulina, M., Usman, A., Bensaadi, I., & Mursidah, M. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan usaha Kecil (Survei pada UMKM di Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 3(2), 177–186.
- Meredith, G. G., Nelson, R. E., & Neck, P. A. (1996). Seri Manajemen no. 97: Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Mirat, S. A. (2024). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Soreang Kota Parepare*. IAIN Parepare.
- Mohungo, Y. (2024). *Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Estetika: Pengaruhnya terhadap Kinerja UKM*. Penerbit NEM.
- Mulyantomo, E., Sulistyawati, A. I. S. I., & Mulya, V. D. A. (2022).

- MENGUNGKAP RAHASIA KESUKSESAN MANIS LEGITNYA MADU PETERNAK LEBAH DI DESA GADU KEC. GUNUNGWUNGKAL KAB. PATI JAWA TENGAH (Studi Kasus Usaha Ternak Lebah Madu Di Desa Gadu Kec. Gunungwungkal Kab. Pati Jawa. *Solusi*, 20(3), 208–219.
- Nuryatimah, P., & Dahmiri, D. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Umkm Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 10(03), 485–496.
- Putri, D. A. S., Salsabilla, N., Hanifah, N., & Widodasi, R. R. W. K. (2024). ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM KEDAI KOPI ‘ENIGMA KOPI’SETU DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN, ASPEK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA, DAN ASPEK OPERASIONAL. *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, 6(4).
- Qomariah, N. (2014). *Ekonomi Skala Kecil Menengah dan Koperasi*. Cahaya Ilmu.
- Safina, W. D. (2022). Pengaruh Karakter Wirausaha Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Wirausaha Pada UMKM Sapu Ijuk Desa Medan Senembah Tanjung Morawa. *VALUE*, 3(1), 25–35.
- Sibarani, F. H. (2020). *Pengaruh Perilaku Wirausaha dan Kompetensi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha pada Toko Pakaian di Kota Medan*.
- Siregar, A. P., & Aslami, N. (2022). PEMAHAMAN PERMINTAAN KONSUMEN DAN KEMAMPUAN UNTUK BERKOMPETISI SECARA GLOBAL PADA PT. CAKRA ADHI DARMA RAYA (SEPEDA MOTOR) KOTAPINANG. *Journal of Social Research*, 1(3), 148–155.
- Srinana, S. (2023). *Pengaruh Karakter Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing terhadap Keberhasilan Usaha Tani Desa Sukadame Kabupaten Karo*.
- Sudarnaya, K., & Aprilia, K. E. P. (2024). Pengaruh inovasi, keunggulan bersaing dan kreatifitas terhadap keberhasilan usaha pada salon treatment nail gel. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 10(2), 251–257.
- Sugiyono. (2019). Pengertian Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 1–9.
- Sukma, Y., Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2022). KAJIAN EMPIRIS: KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 2(3), 310–323.
- Sulfia, S., & Kamaruddin, S. A. (2024). Strategies for Realizing Dreams and Achieving Goals in the World of Entrepreneurship. *Pinisi Journal of Art, Humanity, and Social Studies*, 4(3), 364–370.
- Suryani, L., Nengsih, T. A., & Fusfita, N. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan Gerai UMKM Di Desa Purwodadi Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (JRIME)*, 1(1), 107–125.
- Suswati, E. (2022). *Motivasi kerja*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

- Syahfarina, S., Nasution, U. C., & Mulyati, A. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMK Sentra Kuliner di Semolowaru Surabaya. *Jurnal Sosialita*, 2(1), 1450–1462.
- Titin, R., & Satono, S. (2022). Pengaruh Karakter Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 7(2), 1–14.
- Tupamahu, F. A. S., Balik, D., & Tamaela, E. Y. (2021). Karakteristik Wirausaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Usaha Sebagai Penentu Keberhasilan Bisnis Pariwisata di Wilayah Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 10(1), 1–16.
- Utaminingsih, A., Damayanti, R., Ulfah, I. F., Puspita, A. F., & Nurani, F. (2021). Penguatan Kapasitas Perempuan Melalui Kewirausahaan Membatik Ecoprint Yang Kreatif Dan Inovatif Bagi Santriwati Ponpes Nurul Ikhsan Kabupaten Malang. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 4, 886–893.
- Veron, V., & Victor, V. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(1), 49–57.
- Warsiana, I., & Winarto, B. (2022). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Berkarakter Melalui Kegiatan Kesiswaan Di SMA Negeri 1 Paiton. *MAP (Jurnal Manajemen dan Administrasi Publik)*, 5(4), 343–352.
- Widjajani, S., Baraba, R., & Handayani, R. (2021). Peran karakteristik wirausahawan dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha di masa pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 21(1), 25–34.
- Wirastomo, J. T., & Kurbandi, S. B. R. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Serta Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Depot Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus Pada Umkm Depot Air Minum Isi Ulang Di Cikarang Pusat): Studi kasus pada UMKM Depot air minum isi ulan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(4), 1368–1377.
- Yuliani, H. (2021). *Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada Pakaian Anak Pagarsih Di Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Zahrotun, F., Windarti, R. A., Farleni, S., & Sanjaya, V. F. (2024). Pendekatan Resource-Based View (RBV) Dalam Manajemen Bisnis: Strategi Untuk Keunggulan Kompetitif Yang Berkelanjutan. *Al-A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 176–183.