

ABSTRAK

Muhammad, Lutfi. NIM. 2110922014. 2025. Hukum Transaksi jual beli melalui e-commerce menurut prof. Dr. Wahbah az-zuhaili dalam kitab fiqh islam wa adillatuhu Tahun 2025. Skripsi, Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: (I) Dhofir Catur Bashori, S.HI., M.HI. (I) Muhammad Syafi'I, M.E.I,

Kata Kunci: Jual Beli, E-Commerce, Wahbah Az-Zuhaili, Akad, Fiqih Muamalah

Skripsi ini mengkaji hukum jual beli melalui media e-commerce dalam sudut pandang fiqh Islam, dengan fokus pada pendapat Prof. Dr. Wahbah Az-Zuhaili sebagaimana termuat dalam kitab Fiqh al-Islam wa Adillatuhu. Fenomena digitalisasi membawa transformasi besar dalam dunia muamalah, termasuk munculnya transaksi yang tidak lagi mengandalkan pertemuan langsung antara penjual dan pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keabsahan akad jual beli digital dan menelaah sejauh mana konsep fikih tradisional dapat diaplikasikan pada transaksi modern. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi pustaka (library research) yaitu mengkaji sumber-sumber literatur utama dan pendukung yang berkaitan dengan hukum jual beli dalam Islam. Data utama bersumber dari kitab karya Wahbah Az-Zuhaili, sedangkan data sekunder diambil dari kitab-kitab fikih klasik dan modern lainnya. Teknik analisis yang diterapkan adalah deskriptif-analitis untuk menyusun pemahaman yang utuh mengenai prinsip-prinsip dasar akad dalam konteks transaksi elektronik. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa akad jual beli melalui e-commerce dinilai sah menurut Wahbah Az-Zuhaili apabila memenuhi syarat dan rukun yang ditetapkan syariah, terutama terkait dengan kejelasan ijab dan qabul walaupun dilakukan melalui media tidak langsung seperti tulisan, pesan digital, atau alat komunikasi lainnya. Beliau menegaskan pentingnya prinsip kebolehan asal muamalah (al-ibahah al-asliyyah), adanya kerelaan antara pihak yang berakad, serta terhindarnya transaksi dari unsur gharar. Gagasan ini memperlihatkan fleksibilitas fikih dalam merespons dinamika zaman dan kebutuhan umat dalam bermuamalah secara digital.

خلاصة

محمد لطفي، الرقم الجامعي: ٢١٠٩٢٢٠١٤، سنة: ٢٠٢٥. "حكم المعاملات البيعية عبر التجارة الإلكترونية وفقاً لرأي الدكتور وهبة الزحيلي في كتابه الفقه الإسلامي وأدلته". رسالة جامعية، قسم الاقتصاد الشرعي، كلية الشريعة، جامعة المحمدية جمبر. المشرفان: ١. د. ظفر چتور بشوري ٢. د. محمد شافعي

الكلمات المفتاحية: البيع، التجارة الإلكترونية، وهبة الزحيلي، العقد، فقه المعاملات.

تتناول هذه الرسالة حكم البيع عبر وسائل التجارة الإلكترونية من منظور الفقه الإسلامي، مع التركيز على رأي الدكتور وهبة الزحيلي كما ورد في كتابه الفقه الإسلامي وأدلته. لقد أحدثت الرقمنة تحولاً كبيراً في عالم المعاملات، حيث ظهرت أنواع من البيوع لا تعتمد على اللقاء المباشر بين البائع والمشتري. وتهدف هذه الدراسة إلى بيان صحة العقود البيعية الرقمية ومدى إمكانية تطبيق مفاهيم الفقه التقليدي على المعاملات الحديثة. وقد استخدمت الدراسة المنهج النوعي (الكيفي) مع اعتماد البحث المكتبي، من خلال تحليل المصادر الأصلية والمراجع المساندة المتعلقة بأحكام البيع في الإسلام. وتمثل المصدر الأساسي في كتاب الدكتور وهبة الزحيلي، بالإضافة إلى كتب فقهية كلاسيكية ومعاصرة أخرى كمصادر ثانوية. أما منهج التحليل المستخدم فهو وصفي تحليلي، يسعى إلى بناء تصور شامل حول المبادئ الأساسية للعقد في سياق التجارة الرقمية. وتبين من نتائج البحث أن عقد البيع عبر التجارة الإلكترونية يعد صحيحاً من منظور الزحيلي إذا توفرت فيه أركان وشروط البيع الشرعي، لاسيما وضوح الإيجاب والقبول ولو تم عبر وسائل غير مباشرة كالمراسلات الكتابية أو الوسائط الرقمية. وقد أكد الزحيلي على أهمية قاعدة الإباحة الأصلية في المعاملات، وضرورة وجود التراضي بين الطرفين، وخلو المعاملة من الغرر. وتبرز هذه الرؤية مرونة الفقه الإسلامي في التعامل مع تطورات العصر واحتياجات المجتمع المسلم في معاملاته الرقمية.

ABSTRACT

Muhammad Lutfi. Student ID: 2110922014. 2025. *"The Legal Status of Sale and Purchase Transactions Through E-Commerce According to Prof. Dr. Wahbah Az-Zuhaili in His Book Fiqh al-Islam wa Adillatuhu"*. Undergraduate Thesis, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Jember. Supervisors: (1) Dhofir Catur Bashori, S.HI., M.HI. (2) Muhammad Syafi'i, M.E.I.

Keywords: Sale and Purchase, E-Commerce, Wahbah Az-Zuhaili, Contract, Islamic Commercial Law.

This thesis explores the Islamic legal perspective on e-commerce transactions, with particular emphasis on the opinions of Prof. Dr. Wahbah Az-Zuhaili as presented in his monumental work *Fiqh al-Islam wa Adillatuhu*. The rise of digital platforms has significantly reshaped the landscape of commercial transactions, introducing new forms of buying and selling that no longer rely on face-to-face interactions. This study aims to assess the validity of digital sale contracts and evaluate the extent to which classical Islamic legal principles can be applied to modern forms of commerce. The research employs a qualitative method through a library research approach, analyzing primary and secondary sources related to Islamic commercial law. The primary reference is Wahbah Az-Zuhaili's work, supported by various classical and contemporary fiqh texts. The analysis uses a descriptive-analytical method to construct a comprehensive understanding of the legal foundations of contracts within digital trade. The findings indicate that, according to Az-Zuhaili, e-commerce contracts are valid as long as the essential elements and conditions of a valid Islamic sale are fulfilled especially the clarity of offer and acceptance even if conducted via indirect means such as writing, digital messages, or electronic communication. He emphasizes foundational principles such as the permissibility of transactions by default (*al-ibahah al-asliyyah*), mutual consent between parties, and the avoidance of uncertainty (*gharar*). His perspective highlights the flexibility of Islamic jurisprudence in accommodating the evolving nature of commerce in the