

DAFTAR RUJUKAN

- Asari, A. (2023). *Konsep E-Commerce (E-Commerce Concept)* (Issue September).
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, Terj. Abdul Hayyie al-Kattani, dkk. 5, 324.
- Barqi, A. (2020). Etika Bisnis (Perilaku) Bisnis Rasulullah Muhammad Saw Sebagai Pedoman Berwirausaha. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(1), 1–10. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
- Bisnis, R. (2002). *Ketentuan Umum Jual Beli. I*, 30–33.
- Damuri, Y. R. (2020). Perkembangan dan Regulasi E-commerce di Indonesia. *Webinar, Seri Ekonomi, Ekosistem Indonesia, Csis Koordinator, Kementerian Perekonomian, Bidang Perdagangan, Kementerian Indonesia, Facebook, CSIS*, 1–8.
- Fatmawati. (2019). *Biografi Wahbah Zuhaili Pengarang Tafsir Al Munir*. 48–60.
- Haetami, E. (2022). Membangun Kepercayaan Dalam Transaksi E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Islam. *Jurnal Education and Development*, 10(1), 571–576. <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/3602>
<http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/download/3602/2281>
- Hukum. (2022). *Pandangan Wahbah Az Zuhaili> Terhadap Jual Beli At-Taqsi< T} Dalam Kitab Al-Fiqh Al-Isla< Mi< Wa Adillatuhu*. https://eprints.uinsaizu.ac.id/12489/1/SKRIPSI_1522301038.pdf
- hukum islam. (2014). TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI CESIM DENGAN SISTEM URBUN DALAM PERSPEKTIF WAHBAH AZ-ZUHAILI. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Iii, B. A. B. (n.d.). *Kerangka Konsepsional Dan Definisi Operasional*. 33–34.
- Kang, S., Lee, J. R., Lee, J. R., It, I., Acquisition, C., Support, L., MUHAMMAD YOGI, Vague, R., , Disclosure, T. F. S., Certification, D. B. E. C., Form, U., Contractor, P., Application, P., Express, B., Digital, E., Title, C. P., ... Aéêð, Å. Í. Ê. (2020). metode penelitian kajian pustaka. 53(1), 1–9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025>
<http://dx.doi.org/10.1038/nature10402>
<http://dx.doi.org/10.1038/nature21059>
<http://journal.sta inkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>
<http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577>
- Mauliddiyah, N. L. (2021). *BAB 1 perkembangan e-commerce*. 6.

- MUI, D. (2021). Fatwa DSN MUI-146. *Dewan Syariah Nasional MUI, Keuangan Syariah*, 1–10. <https://dsnemui.or.id/kategori/fatwa/>
- Nabbila, F. L., & Yuliani, Y. (2023). Konsep Jual Beli Berbasis Online Dalam Tinjauan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 83–94. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i2.454>
- Nur Fauziyah, R. (2015). Efektivitas Penggunaan Alat Bantu Reaksi Gerakan Tangan Bagi Kaum Disabilitas. *UPI Repository*, 33–34. http://repository.upi.edu/20109/6/S_TE_1102479_Chapter3.pdf
- Nurhaliza. (2019). Analisis Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Perdata Indonesia. *Skripsi*, 35–37.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Shihab, M. Q. (2002). Tafsir Al Mishbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an (Surah Ibrahim, Al-Hijr, An-Nahl dan Surah Al-Isra). *Tafsir Al-Misbah Vol. 7, VII*, 667. <https://shorturl.at/lny37>
- Shihab, M. Q. (2011). Tafsir al-Misbah, Pesan Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an, Volume 14. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 624.
- Shihab Quraish. (2002). Tafsir Al-misbah jilid 11. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 561.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Syabillah, A. A. (2023). *Analisis Majelis Akad Perspektif Wahbah Az-Zuhaili Dalam Jual Beli Online Di Marketplace Tokopedia Dan Shopee*. [https://repository.uinsaizu.ac.id/17677/%0Ahttp://repository.uinsaizu.ac.id/17677/1/SYABILLAH AL-ASH_ANALISIS MAJELIS AKAD PERSPEKTIF WAHBAH AZ-ZUHAILI DALAM JUAL BELI ONLINE DI MARKETPLACE TOKOPEDIA DAN SHOPEE.pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/17677/%0Ahttp://repository.uinsaizu.ac.id/17677/1/SYABILLAH%20AL%20ASH%20ANALISIS%20MAJELIS%20AKAD%20PERSPEKTIF%20WAHBAH%20AZ%20ZUHAILI%20DALAM%20JUAL%20BELI%20ONLINE%20DI%20MARKETPLACE%20TOKOPEDIA%20DAN%20SHOPEE.pdf)
- Terjemah Syarah Uqudullujain*. (n.d.).
- Tim Penerjemah, P. A. K. (2007). *Terjemah Kitab Fathul Qarib Muhammad bin Qasim bin Muhammad Al Ghazi*. 308.
- Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, & Friska Siburian. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 358–370. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>
- Ummah, M. S. (2019a). fiqih muamalah kontenporer yusuf qordowi. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu>

rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Ummah, M. S. (2019b). tafsir al misbah jilid 02- Dr. M. Quraish shihab. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu>
rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Wahbah Az-Zuhaili. (2011). Terjemah Fiqih Islam Wa Adillatuhu Jilid 5. *Darul Fikir*, 53(9), 100–101.

Wardhana, A. (2024). *Konsep E-Commerce* (Issue September).

Yoon, C. (2014). Bab II Biografi Wahbah Zuhaili. *Uin Suska Riau*, 11–23.

Dapat diakses pada situs resmi: www.iifa-aifi.org bagian keputusan ke-18 tentang (المعاملات الإلكترونية).

Az-Zuhaili Wahbah. *Fiqh al-Islam wa Adillatuhu*, Jilid 4. Damsyiq: Dar al-Fikr, 2011.

Al-Qardawi, Yūsuf. *Bai' al-Murabahah li al-Amir bi al-Syira' kaamalan li an-Nizam al-Musrifi al-Islami*. Kairo: Maktabah Wahbah, 2001.

Badri, Hasan. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.

Fatwa DSN-MUI No. 05/DSN-MUI/IV/2000 tentang Jual Beli Salam. Diakses dari: <https://mui.or.id>

Fatwa DSN-MUI No. 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Jual Beli Online. Diakses dari: <https://mui.or.id>

Hasbi Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad. *Pengantar Fiqih Muamalat*. Jakarta: Bulan Bintang, 1997.

Hanafiah, A.M. *Asas dan Kaidah Muamalat dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2015.

Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*, Jilid 2. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

Tim Penulis Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2019.

Waryono, A. *Hukum Ekonomi Syariah dalam Praktik*. Yogyakarta: UII Press, 2018.

Zuhdi, Muhammad. *Fikih Muamalat Modern*. Jakarta: Kencana, 2014.