

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERSEDIAAN PRODUK & SALURAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR PADA "UD EDY
HORN"**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



ADITYA BAYU EFENDI
2410414002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : ADITYA BAYU EFENDI
NIM : 2410414002
PRODI : MANAJEMEN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk & Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Telur Pada "UD Edy Horn"** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 04 Agustus 2025
Yang menyatakan



ADITYA BAYU EFENDI
NIM. 2410414002

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERSEDIAAN PRODUK & SALURAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELURPADA "UD EDY
HORN"**



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Budi Santoso, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu, S.Psi.,MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk & Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Telur Pada "UD Edy Horn", telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin
Tanggal : 04 Agustus 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

Anggota 1

Dr. Budi Santoso, SE., MM.
NPK. 1973100911139340

Anggota 2

Pawestri Winahyu, S.Psi., MM.
NPK. 1982052611703800

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Maheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Superhero dan panutanku ayahanda tercinta terima kasih atas doa, dukungan, semangat dan curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Pintu surgaku Ibunda tercinta yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do'a yang setiap hari untuk saya sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
3. Teruntuk wanita tersayang saya yang telah melindungi, menasehati, memberikan doa, dukungan, semangat yang tidak didapatkan dimanapun, memberikan berbagai saran saat Penulis mengalami kesulitan dan membantu material untuk memenuhi keperluan saya, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya. yang selalu membantu memberikan semangat dan menjadi teman untuk berdiskusi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian dalam berteman dan mensupport saya.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberika yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM selaku dosen penguji dan bapak Dr. Budi Santoso, SE., MM. dan Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi.,MM. selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.

MOTTO

“Sesungguhnya bencana terhadapmu bukan untuk menghancurkanmu melainkan sesungguhnya akan mengujimu, mengesahkan kesempurnaan imanmu dan menguatkan dasar kepercayaanmu dan memberikan kabar baik ke dalam batinmu.”

~Syekh Abdul Qadir al-Jailani~

Hidup bergerak sangat cepat. Jika kamu tidak berhenti dan melihat-lihat sesekali, kamu bisa melewatinya



KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk & Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Telur Pada UD Edy Horn dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

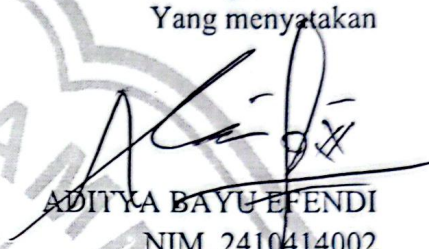
1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Dr. Budi Santoso, SE., MM, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi.,MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Teman-teman seperjuangan khususnya Manajemen, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikumWarahmatullahiWabarakatuh

Jember, 04 Agustus 2025

Yang menyatakan


ADITYA BAYU EFENDI

NIM. 2410414002



DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN USTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	9
A. Manfaat keputusan pembelian	11
B. Tujuan keputusan pembelian	12
C. Indikator keputusan pembelian.....	13
2.1.3 Kualitas Produk.....	14
A. Manfaat kualitas produk	15
B. Tujuan kualitas produk	16
C. Indikator kualitas produk	17
2.1.4 Ketersediaan Produk.....	17
A. Manfaat ketersediaan produk	18
B. Tujuan ketersediaan produk	20
C. Indikator ketersediaan produk	21
2.1.5 Saluran Distribusi.....	21
A. Manfaat saluran distribusi	23
B. Tujuan saluran distribusi	24
C. Indikator Saluran distribusi	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25

2.3	Kerangka Konseptual.....	29
2.4	Hipotesis	29
2.4.1	Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap keputusan pembelian Telur	30
2.4.2	Ketersediaan Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap keputusan pembelian Telur.....	30
2.4.3	Saluran Distribusi Berpengaruh Signifikan Terhadap keputusan pembelian Telur.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Identifikasi Variabel.....	32
3.2	Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1	Kulitas Produk (X1).....	32
3.2.2	Ketersediaan Produk (X2)	33
3.2.3	Saluran Distribusi (X3).....	34
3.2.4	Keputusan Pembelian (Y).....	34
3.3	Desain Penelitian.....	35
3.4	Jenis Data	35
3.4.1	Data Primer.....	36
3.4.2	Data Sekunder.....	36
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.5.1	Populasi	36
3.5.2	Sampel	36
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	37
3.5.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.7.1	Uji Instrumen Data	38
1.	Uji Validitas.....	38
2.	Uji Reliabilitas.....	38
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	39
1.	Uji Normalitas	39
2.	Uji Multikolinearitas.....	40
3.	Uji Heteroskedastisitas	40
3.7.4	Uji Hipotesis	40
1.	Uji t (Uji Parsial)	40
3.7.5	Koefisien Determinasi R^2	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum UD EDY HORN.....	42
4.2	Gambaran Umum Responden.....	44
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia	44
4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4.3.1	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kualitas Produk	45

4.3.2	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Ketersediaan Produk	46
4.3.3	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Saluran Distribusi	47
4.3.4	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian ...	48
4.4	Hasil Uji Intrumen Data	49
4.4.1	Hasil Uji Validitas	49
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	50
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.5.1	Hasil Uji Normalitas Data	50
4.5.2	Hasil Uji Multikolenieritas	51
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.7	Hasil Uji Hipotesis	53
4.7.1	Hasil Uji t (Parsial)	53
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi R²	54
4.9	Pembahasan	55
4.9.1	Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap keputusan pembelian Telur	55
4.9.2	Ketersediaan Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap keputusan pembelian Telur.....	56
4.9.3	Saluran Distribusi Berpengaruh Signifikan Terhadap keputusan pembelian Telur.....	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Produksi Telur (kg) pada 2024	3
Tabel 1.2 Saluran Distribusi UD EDY Horn	4
Tabel 1.3 Rekap Penjualan Telur di UD EDY HORN (2024)	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Skala Likert	38
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kualitas Produk	45
Tabel 4.4 Jawaban Responden Berdasarkan Ketersediaan Produk	46
Tabel 4.5 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Saluran Distribusi	47
Tabel 4.6 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolenieritas	51
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.12 Hasil uji t (Parsial)	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Logo UD EDY HORN.....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	50
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Pernyataan	65
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Kuesioner.....	67
Lampiran 3. Karakteristik Responden	75
Lampiran 4. Ditribusi Jawaban Variabel.....	76
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen.....	80
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik	83
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	84
Lampiran 8. Uji Hipotesis	84
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	85
Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel	85
Lampiran 10. Dokumentasi	90
Lampiran 11. Surat Izin Penelitian.....	91

