

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah A., M. Y. (2021). Peningkatan Kinerja Pegawai Melalui Motivasi, Budaya Kerja Dan Fasilitas Pada Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kabupaten Bireuen. *Almuslim Journal Of Education Management*, 1(2), 91–103.
- Abdullah, M. A. F. (2025). Manajemen Pemasaran. *Eureka Media Aksara*, 1–23.
- Ade Fitratul Akbar, Muhajirin Muhajirin, & Juwani Juwani. (2024). Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Dealer Pt. Astra Motor. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(3), 169–189. <https://doi.org/10.59841/Excellence.V2i3.1713>
- Agusriadi, A. (2023). Pengaruh Saluran Distribusi (Sub Agen Dan Pangkalan) Terhadap Volume Penjualan Barang Nspo Pada Pt. Indah Pusaka Mandiri (Ipm) Dumai. *Jiabis: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis & Sosial*, 1(3), 24–37.
- Aini, D. C. (2024). Strategi Kualitas Produk, Harga Dan Saluran Distribusi Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Produk Sale Pisang Pada Ud. Mandiri Banyuwangi. *Economics And Digital Business Review*, 5(1), 449–460. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3934857>
- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting And Management Research Edition)*, 3(2), 198. <https://doi.org/10.22303/Accumulated.3.2.2021.198-206>
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 Di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal Of Marketing Science)*, 18(2), 166–183. <https://doi.org/10.14710/Jspi.V18i2.166-183>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, 2013.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/Equi.V19i02.4531>
- Ernawati, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(4), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V7i4.4280>
- Fatmaningrum, S. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea Sakti. *Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 12(2), 291–301. <https://doi.org/10.37932/J.E.V12i2.608>
- Ferdinand. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dengan Sem : Pedoman Penelitian Skripsi*,

Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen. Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Up Date Pls Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Badan Penerbit - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(1), 253–274. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i1.2912>
- Haque, M. G. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(134), 31–38.
- Hermawan, I. G. N. W. (2023). Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Membeli Produk Jasa Pada Pandawa Kargo Di Kartasura Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(2), 102–112. <https://doi.org/10.35968/M-Pu.V13i2.1064>
- Hernawan, E. (2025). Ketersediaan Produk Dan Persaingan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Alcohol Pada Pt Greet Med Indonesia. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1).
- Juliany, E. (2021). Analisis Pengaruh Ketersediaan Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Rantauprapat. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Ebma)*, 2(Nomor 1), 162–173.
- Kotler Philip Dan Keller Kevin. (2021). *Marketing Management* (16th Ed.). Pearson Education, 2021.
- Lutfiah, A. F., & Mardani. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma Angkatan 2019). *E-Jrm : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 946–955.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indomedia Pustaka, 2016.
- Maulana, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 1(3), 138–155. <https://doi.org/10.59059/Jupiekes.V1i3.335>
- Muammar Afif Al Qusaeri, Wiliyanto, M. Wahab Khasbulloh, & Muthi'atul Khasanah, F. Dan B. U. B. S. (2024). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan. *Journal Of Social Science Research*, 4, 9107–9117.

- Muh. Arif, & Andi Sismar. (2024). Peran Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Sinar Aneka Sorong Papua Barat Daya. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 47–55. <https://doi.org/10.37476/Jbk.V13i1.4437>
- Nanik, Y., Sukmadewi Refni, & Setiawati. (2024). Pengaruh Servant Leadership, Kepuasan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt Lutvindo Pekanbaru. *Jurnal Pajak Dan Bisnis*, 5, 153–161.
- Narbuko, Cholid., Achmadi, A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara, 2015.
- Nurlitasanti, F., & Yoestini. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*, 9(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Pujiastuti, Y., & Rinwantin. (2024). Efek Pemilihan Saluran Distribusi Digital Pada Keputusan Pembelian Produk Umkm Garmen Di Kota Semarang. *Econbank: Journal Of Economic And Banking*, 6(1), 138–150.
- Purba, R. W., Batubara, R. W., Siahaan, R., Lubis, F. H., & Rajagukguk, F. R. S. (2024). Dampak Selera, Ketersediaan Produk Dan Diskon Pada Loyalitas Pelanggan Irian Supermarket Dept. Store Tebing Tinggi. *Jesya*, 7(1), 314–321. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i1.1467>
- Purnomo, N., & Hidayatullah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Umkm Pada Soto Ayam Haji Karim) Prodi Manajemen , Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Universitas Islam Lam. *Bisman*, 7, 394–410.
- Renaldy, I. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Kota Batam. *Journal Of Mangement*, 7(2), 1005–1013.
- Santoso, R. P., Irawati, W., & Laili, C. N. (2024). Literature Review: Implementasi Strategi Relationship Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Manajemen Pemasaran. *Bima : Journal Of Business And Innovation Management*, 6(3), 409–416. <https://doi.org/10.33752/Bima.V6i3.6739>
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Setiawan, A., Arifin, R., & Asiyah, S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Brand Image, Brand Trust, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Lestari Eco Desa Sambung Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(16), 138–155. www.fe.unisma.ac.id
- Shan Abitama Prabowo, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Informasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Cv. Lautan Mas Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(5), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Silfanni, Ketrin, Lani, Widya, S., & Made, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran

Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Crude Palm Oil Pada Pt. Toscano Indah Pratama Di Jalan Timur Baru. *Jurnal Aksara Public*, 3(3), 90–101. [Http://Aksarapublic.Com/Index.Php/Home/Article/View/283](http://Aksarapublic.Com/Index.Php/Home/Article/View/283)

Silfia, E. S. T. F. (2023). Pengaruh Personal Selling, Harga, Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Rumah Tangga Pada Toko Remaja Lebeng Cilacap. *Skripsi*.

Sinambela, E. A., Retnowati, E., Ernawati, E., Lestari, U. P., & Munir, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Retensi Pelanggan Bengkel Resmi Honda Surabaya. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1), 17–25. <https://doi.org/10.52310/Jbhorizon.V5i1.73>

Situngkir, M. B., Rahayu, Y. I., & Zulkifli. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *The 2 Nd Widyagama National Conference On Economics And Business*, 2(Wnceb), 174–183. <http://publishing-widyagama.ac.id/Ejournal-V2/Index.Php/Wnceb/Article/View/3154>

Soleha, F., Rizal, M., & Wahyuningtiyas, N. (2024). Pengaruh Kualitas User Interface, Ketersediaan Produk, Dan Ketepatan Estimasi Pengiriman Terhadap Loyalitas Pengguna Shopee (Studi Kasus Pada Gen Z Di Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 627–638.

Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *Jibema: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 87–100. <https://doi.org/10.62421/Jibema.V1i2.56>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, 2014.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2016.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/R&D)* (4th Ed.). Alfabeta 2019.

Suyatno, A., & Yacob, S. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkomsel Yang Dimediasi Oleh Manajemen Saluran Distribusi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(01), 256–270. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V13i01.28366>

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.33603/Jibm.V5i1.4929>

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian* (Cetakan Pe). Yogyakarta : Andi, 2014.

Winarni, E. Widi. (2018). *Teori Dan Praktek Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Ptk, R&D* (R.

A. Kusumaningtyas (Ed.)). Bumi Aksara, 2018.

Wiratna Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami/V. Wiratna Sujarweni* (Cetakan Pe). Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2014.

Wulansar, Y. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug). *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 7(1), 353.

Yudra, A. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Di Pdam Surya Sembada Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.

Yulianti, M. L., Lasminingrat, A., Simamora, R. J., Rahmadi, K., Yuliani, T., Rosyani, R., & Ernawati, E. (2022). Distribusi Pemasaran Kecap Cap Jago Desa Cibenda Kabupaten Pangandaran. *Sadeli: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 36–42.

Yuliyanie, T., & Evyanto, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Bingas Manufacturing. *Eco-Buss*, 4(3), 505–515. <https://doi.org/10.32877/Eb.V4i3.283>

Yunitasari, H., & Hendarti, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Cv. Cakra Nusantara Cabang Sragen. *Smooting(Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta)*, 19(1), 51–57. <http://ejournal.unsa.ac.id/index.php/smooting/article/view/650/419>

Zebua, D. (2025). Analisis Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Pt. Indomarco Adi Prima Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Metadata*, 7(1), 194–204.