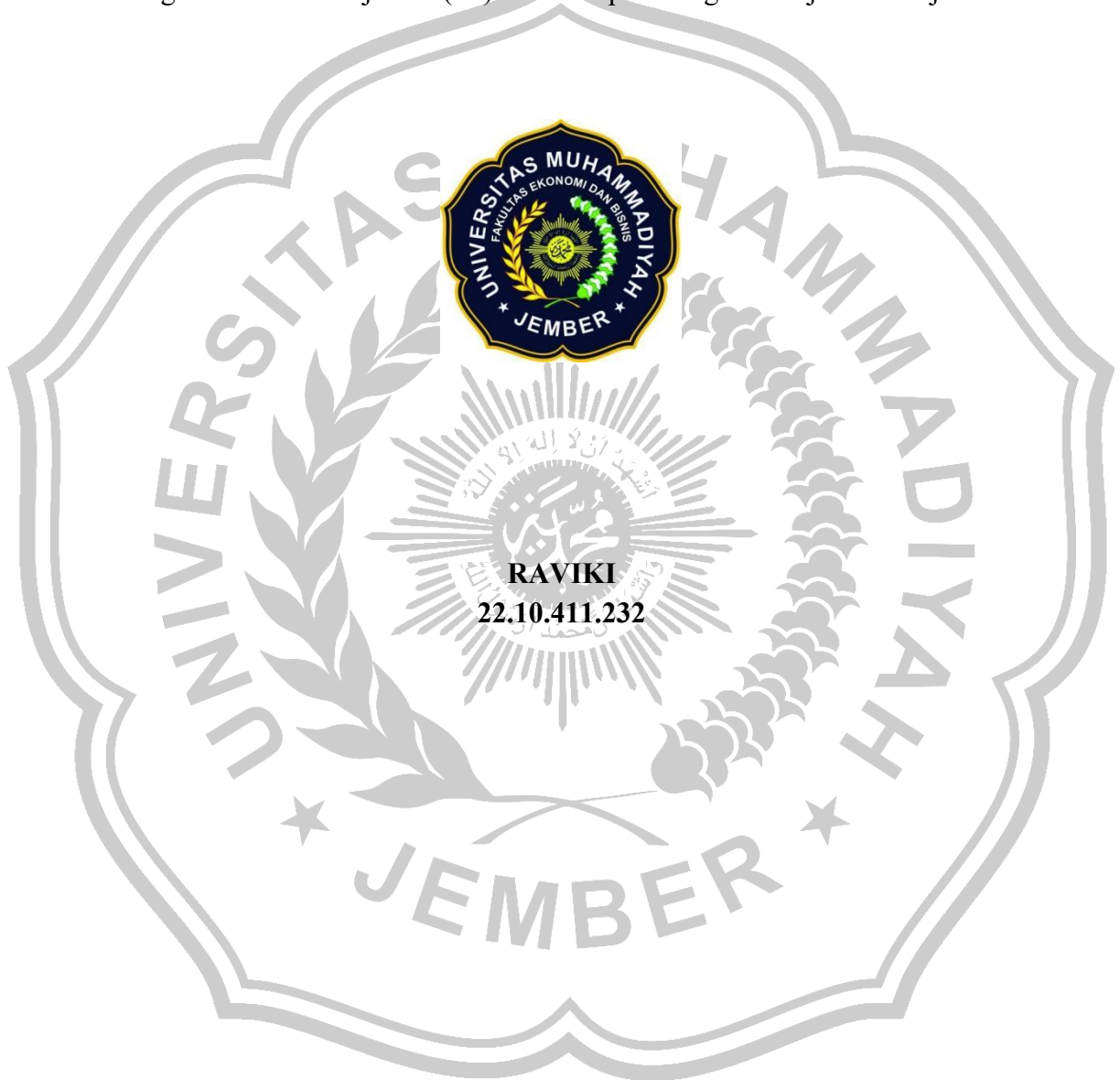


**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM TAPE DI
KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : RAVIKI
NIM : 22.10.411.232
PRODI : MANAJEMEN

Menyetakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Umkm Tape Di Kabupaten Bondowoso** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 18 Juli 2025
Yang menyatakan



RAVIKI

NIM. 2210411232

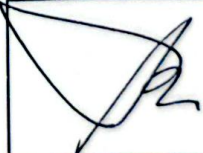
SKRIPSI

PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM TAPE DI KABUPATEN BONDOWOSO

RAVIKI
22.10.411.232

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto, MP.



Dosen Pembimbing Pendamping : Nursaidah, SE., MM.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Umkm Tape Di Kabupaten Bondowoso, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Raviki
NIM : 2210411232
Hari : Kamis
Tanggal : 14 Agustus 2025
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji


Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE., MM.
NPK. 1981072711703795

Anggota 1

Anggota 2

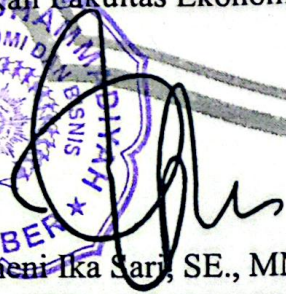

Drs. Akhmad Suharto, MF.
NPK. 1962120118906242

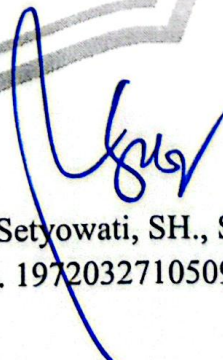

Nursaidah, SE., MM.
NPK. 1985060111509637

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi


Meheni Ika Sari, SE., MM
NIP. 197708112005012001


Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Superhero dan panutanku ayahanda tercinta Bapak Sugianto terimakasih atas doa, dukungan, semangat dan curahan kasih sayang yang tak terhingga walaupun sempat pernah renggang tetapi beliau tetap menjadi ayah yang akan selalu mencintai dan menjaga putra tersayang ini.
2. Pintu surgaku Ibunda tercinta Ibu Sayuti yang senantiasa memberikan kasih sayang yang tak terhingga, support system terbaik, wonder woman bagiku yang bekerja keras demi pendidikan dan kebutuhanku, serta selalu memberikan doa yang setiap hari untuk saya sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
3. Teruntuk kakak tersayang saya Fauzi yang telah melindungi, menasehati, memberikan doa, dukungan, semangat yang tidak didapatkan dimanapun, memberikan berbagai saran saat Penulis mengalami kesulitan dan membantu material untuk memenuhi keperluan saya, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Teruntuk untuk Pak de, Buk de dan Mbah-mbah saya dirumah terimakasih telah selalu memberikan semangat maupun doa serta material untuk pendidikan saya. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian dalam mensupport saya.
5. Teruntuk ponakan saya tercinta Calista Maufidatul Islamiyah yang selalu menghibur dan menemani saya, memberikan semangat walaupun kini engkau sudah bahagia di surga tetapi kenanganmu akan selalu di kenang.
6. Teruntuk teman sekaligus sahabat seperjuangan saya Ongky, Bagus, Shoni, Adit, Angga dan Danu yang selalu memberikan semangat, support dan menjadi partner untuk berdiskusi.
7. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberika yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE., MM. Selaku dosen penguji dan bapak Drs. Akhmad Suharto, MP. dan Ibu Nursaidah, SE., MM. Selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.

MOTTO

“Sesungguhnya bencana kepadamu bukan untuk menghancurkanmu melainkan sesungguhnya akan mengujimu, mengesahkan kesempurnaan imanmu dan menguatkan dasar kepercayaanmu dan memberikan kabar baik ke dalam batinmu.”

~Syekh Abdul Qadir al-Jailani~

Tidak ada kesuksesan sejati dalam hidup kecuali dengan baiknya hubungan dengan Allah
'Azza wa Jalla.

~Wahbah az-zuhaili~



KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Umkm Tape Di Kabupaten Bondowoso” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Nursaidah, SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum, SE., MM. selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Teman-teman seperjuangan khususnya Manajemen, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 18 Juli 2025
Yang menyatakan



RAVIKI
NIM. 2210411232

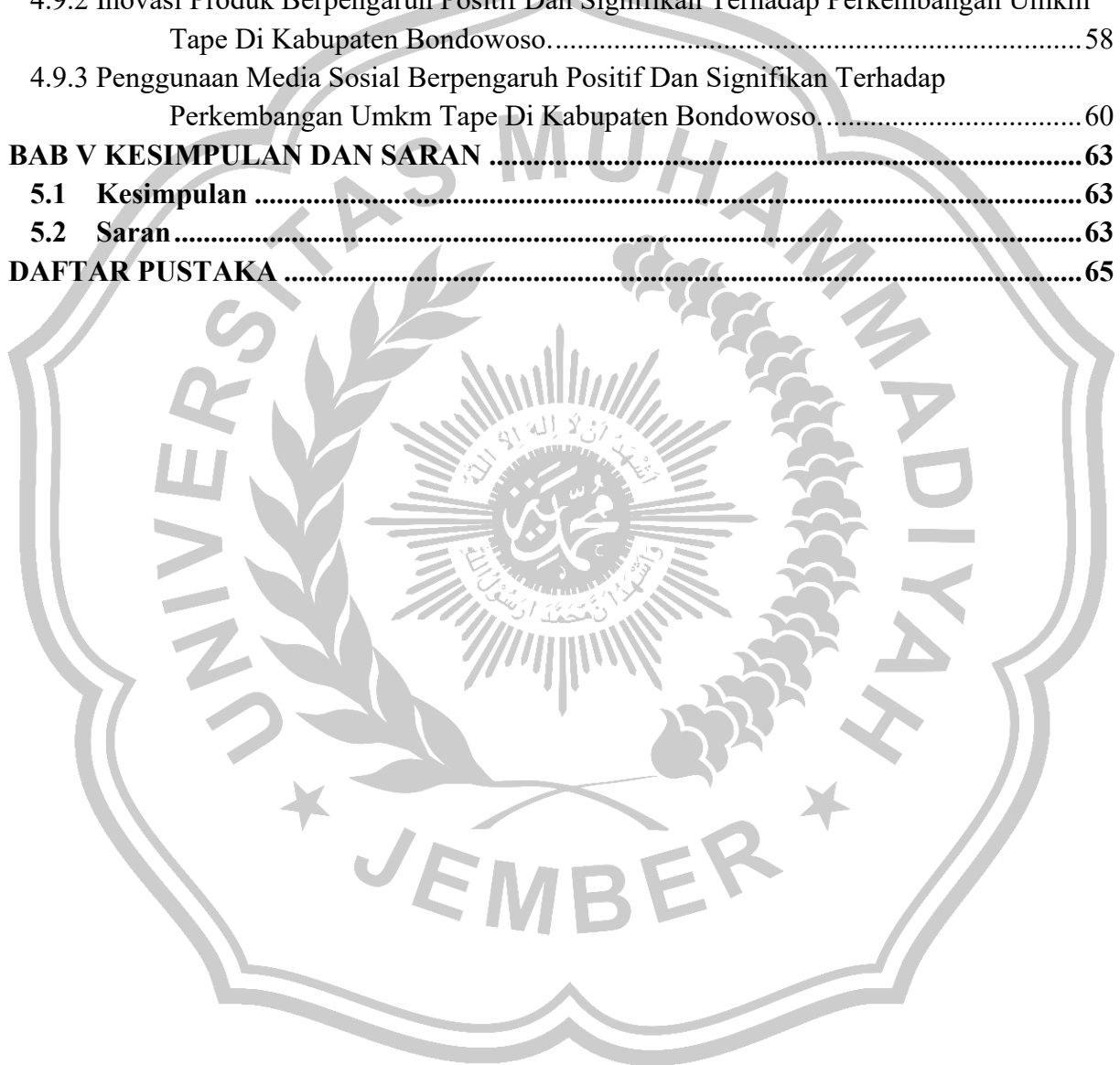


DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	8
2.2 Kewirausahaan	9
2.3 Pengembangan Usaha UMKM.....	11
2.3.1 Manfaat Pengembangan Usaha	12
2.3.2 Tujuan Pengembangan Usaha	13
2.3.3 Indikator Pengembangan Usaha	14
2.4 Kompetensi Wirausaha.....	14
2.4.1 Manfaat Kompetensi Wirausaha	16
2.4.2 Tujuan Kompetensi Wirausaha	17
2.4.3 Indikator Kompetensi Wirausaha	17
2.5 Inovasi Produk.....	18
2.5.1 Manfaat Inovasi Produk	19
2.5.2 Tujuan Inovasi Produk	20
2.5.3 Indikator Inovasi Produk	21
2.6 Media Sosial	22
2.6.1 Manfaat Media Sosial.....	23
2.6.2 Tujuan Media Sosial.....	24
2.6.3 Indikator Media Sosial	25
2.7 Penelitian Terdahulu.....	26
2.8 Kerangka Konseptual	29
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	30

2.9.1 Kompetensi Kewirausahaan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Perkembangan UMKM Tape Di Kabupaten Bondowoso	30
2.9.2 Inovasi Produk Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Perkembangan UMKM Tape Di Kabupaten Bondowoso.....	31
2.9.3 Penggunaan Media sosial Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Perkembangan UMKM Tape Di Kabupaten Bondowoso	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Identifikasi Variabel.....	33
3.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.2.1 Kompetensi Kewirausahaan (X1).....	33
3.2.2 Inovasi Produk (X2)	34
3.2.3 Media Sosial (X3).....	35
3.2.4 Perkembangan UMKM (Y).....	36
3.3 Desain Penelitian	37
3.4 Jenis Data	37
3.4.1 Data Primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder	38
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.5.1 Populasi	38
3.5.2 Sampel	38
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Uji Instrumen Data	40
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.4 Uji Hipotesis	42
3.7.5 Koefisien Determinasi R ²	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum UMKM Tape Kabupaten Bondowoso.....	43
4.2 Gambaran Umum Responden.....	44
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	44
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4.3.1 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kompetensi Kewirausahaan ...	45
4.3.2 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Inovasi Produk	46
4.3.3 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Penggunaan Media Social	47
4.3.4 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Perkembangan UMKM	48
4.4 Hasil Uji Instrumen Data	49
4.4.1 Hasil Uji Validitas	49
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.5.1 Hasil Uji Normalitas Data	50
4.5.2 Hasil Uji Multikolenieritas	52

4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.7 Hasil Uji Hipotesis	54
4.7.1 Hasil Uji t (Parsial).....	54
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi R2	55
4.9 Pembahasan	56
4.9.1 Kompetensi Kewirausahaan Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Perkembangan Umkm Tape Di Kabupaten Bondowoso.....	56
4.9.2 Inovasi Produk Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Perkembangan Umkm Tape Di Kabupaten Bondowoso.....	58
4.9.3 Penggunaan Media Sosial Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Perkembangan Umkm Tape Di Kabupaten Bondowoso.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

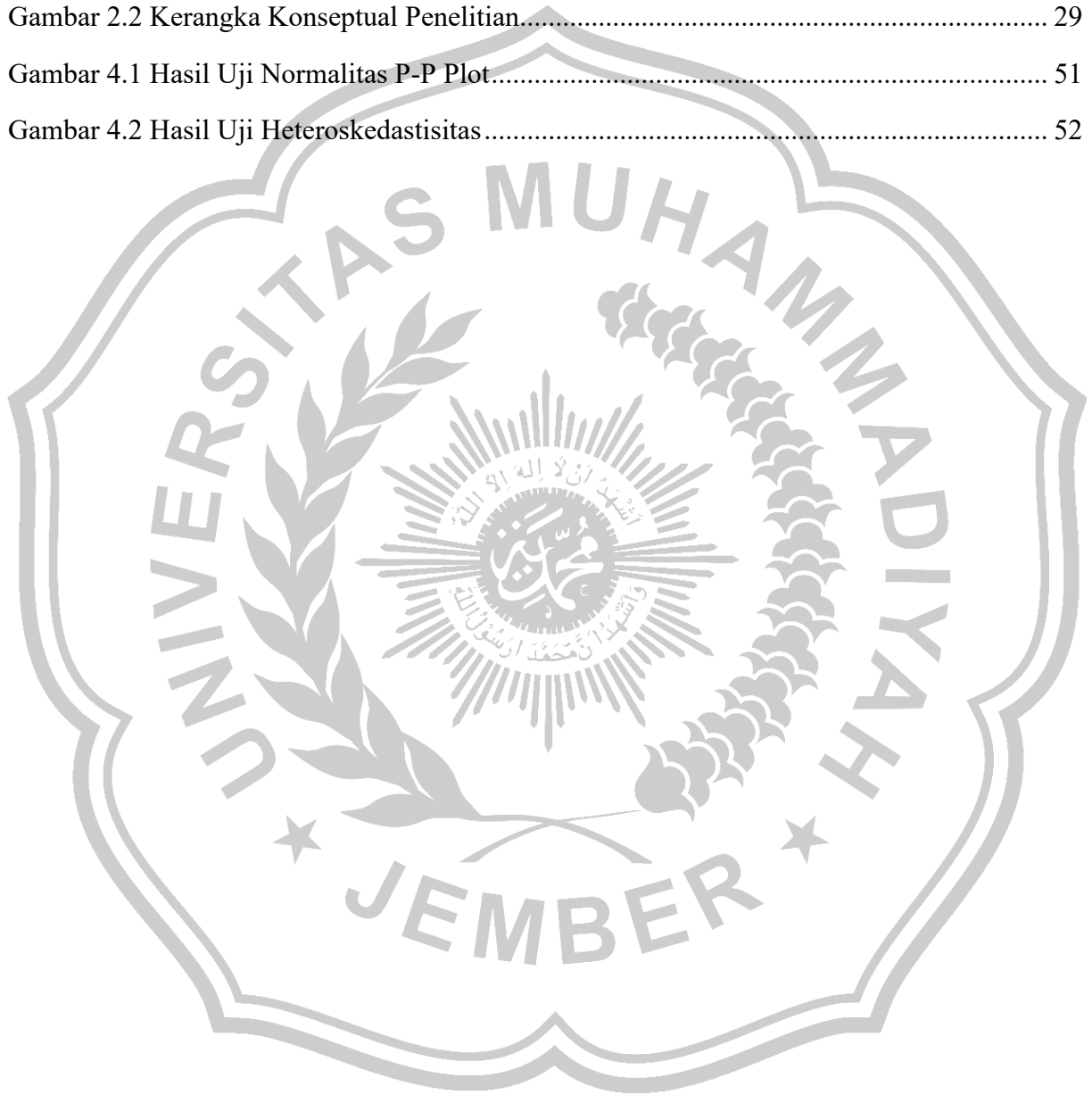


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Skala Likert	39
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kompetensi Kewirausahaan.....	45
Tabel 4.4 Jawaban Responden Berdasarkan Inovasi Produk	46
Tabel 4.5 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Penggunaan Media Social	47
Tabel 4.6 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Perkembangan UMKM	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolenieritas	52
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.12 Hasil uji t (Parsial).....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 UMKM Ekosistem Digital di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Grafik Pertumbuhan UMKM Tape Di Kabupaten Bondowoso (2024).....	4
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pernyataan	68
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Kuesioner.....	71
Lampiran 3. Karakteristik Responden	73
Lampiran 4. Ditribusi Jawaban Variabel.....	73
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen.....	79
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	83
Lampiran 8. Uji Hipotesis	84
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	84
Lampiran 10. R Tabel dan T Tabel	84
Lampiran 10. Dokumentasi	86