

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyaha, A. N. F. (2024). Pengaruh Kreativitas , Inovasi Produk Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri Umkm Kain Sasiragan Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(02).
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Welfare Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/Wlfr.V3i1.4719>
- Annisa, M. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Sumber Daya Keuangan, Penggunaan Teknologi, Berbagi Pengetahuan, Inovasi Produk, Inovasi Proses, Dan Inovasi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Umkm Di Diy. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Ebma)*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/48590>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, 2013.
- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Tiktok Terhadap Kesadaran Merek Dan Minat Beli Produk Kosmetik Di Indonesia. *Jurnal Teknik Its*, 10(2). <https://doi.org/10.12962/J23373539.V10i2.73923>
- Cahyani, P. D., Nugrahaning Tyas, H., & Mita, S. W. (2022). Pengaruh Keterampilan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Ukm Minuman Herbal Seruputan Putat Gunungkidul. *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 5(3), 237. <https://doi.org/10.32493/frkm.V5i3.20506>
- Chatterjee, S., Chaudhuri, R., & Vrontis, D. (2021). Antecedents And Consequence Of Social Media Marketing For Strategic Competitive Advantage Of Small And Medium Enterprises: Mediating Role Of Utilitarian And Hedonic Value. *Journal Of Strategic Marketing*, 00(00), 1–20. <https://doi.org/10.1080/0965254x.2021.1954070>
- Daswal, G. M. P., Nursanty, I. A., & Fauzi, A. K. (2023). Pengaruh Inovasi, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Sekarbela. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 610–618. <https://doi.org/10.57141/kompeten.V2i3.91>
- Destany, Z. R., Suhaeni, T., & Ivon Sandya Sari Putri. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(2), 1–14. <https://doi.org/10.35313/jrbi.V8i2.3436>
- Djatnika, T., & Gunawan, A. I. (2021). Perspektif Adopsi Media Sosial Sebagai Implementasi Teknologi Manajemen Hubungan Pelanggan (Crm) Pada Umkm. *Bhakti Persada*, 7(2), 78–87. <https://doi.org/10.31940/bp.V7i2.78-87>
- Donoriyanto, D. S., Indiyanto, R., Juliardi A. R., N. R., & Syamsiah, Y. A. (2023). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Online Store Pada Pelaku Umkm Di Kota X. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(1), 42–50. <https://doi.org/10.54783/ap.V4i1.22>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.V10i01.12175>

- Fajriyah, L., & Hendayana, Y. (2024). Pengaruh Mindset Wirausaha, Kompetensi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Literature Review). *Indonesian Journal Of Economics*, 1(7), 695–702.
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Fitriya, C., Danial, R. D. M., & Jhoansyah, D. (2024). Analisis Kompetensi Kewirausahaan , Jiwa Kewirausahaan , Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha : Survei Pada Umkm Rumah Makan Di Kota Sukabumi. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(11), 4947–4962.
- Games, D., & Desriyanti, E. (2022). Pengaruh Kompetensi Berwirausaha Terhadap Kinerja Keuangan Dan Non-Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(4), 432–442. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.V5i4.242>
- Gentari, R. E., Dewi, L. M., Hasanah., Se., M.Akt, A. N., & Suhartini. (2021). Upaya Peningkatan Penjualan Dan Kemandirian Wirausahawan Golok Kecamatan Baros Kabupaten Serang. *Kaibon Abhinaya : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 16–22. <https://doi.org/10.30656/Ka.V3i1.2425>
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Up Date Pls Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Badan Penerbit - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Gunawan, F., Susyanti, J., & Bastomi, M. (2024). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Pengetahuan Manajemen, Dan Kepribadian Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Cafe Sawah. *E-Jurnal Ilmiah Riset Manajemen (E-Jrm)*, 13(1), 2298–2306.
- Januardin Sp, M. (2021). *Pengembangan Umkm* (Issue October).
- Komariah, N. S., Nursal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Makanan Halal Di Kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2247. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i2.5957>
- Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 739–748. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V4i3.19768>
- Lutfiah, A. F., & Mardani. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma Angkatan 2019). *E-Jrm : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 946–955.
- Mardikaningsih, R. (2023). Strategi Inovasi Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(2), 58–67.
- Mardinawati, M., Adhiani, B., Sumanto, S., Santosa, T. B., & Makom, M. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Bagi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (Akunbisnis)*, 6(1), 58. <https://doi.org/10.32497/Akunbisnis.V6i1.4578>
- Meyanti, I. G. A. S., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2024). Implikasi Pendidikan

- Kewirausahaan Dalam Membentuk Minat Dan Kompetensi Wirausaha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(3), 292–299. <https://doi.org/10.23887/Bjm.V9i3.63536>
- Murdani, B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom The King Cobra Auto Jakarta Timur). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 116–128. <https://doi.org/10.36987/Ecobi.V10i2.4505>
- Narbuko, Cholid., Achmadi, A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara, 2015.
- Ni Ketut Arniti. (2021). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kreativitas Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batu Padas Banjar Silakarang, Gianyar. *Open Journal Systems*, 13(11), 274–282.
- Nugroho J. Setiadi. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. (Edisi Ket). Prenada Media.
- Nuraeni, N. N., Maryadi, M., & Rahwandi, D. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Wirausaha Dan Inovasi Bisnis Terhadap Kesuksesan Wirausaha Pada Pelaku Usaha Keripik Emping Kabupaten Kepulauan Selayar. *Nobel Management Review*, 3(3), 542–554. <https://doi.org/10.37476/Nmar.V3i3.3290>
- P. Julius F, Nagel, A. S. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding Hubisintek*, 5-6.
- Qurniawati, R. S. (2021). Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial. *Among Makarti*, 11(1), 17–27. <https://doi.org/10.52353/Ama.V11i1.159>
- Rahmadi, A. R., & Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh Inovasi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Dengan Kompetensi Pegawai Usaha Mikro Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(01), 166–178. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V13i01.28365>
- Ramadhan, T. G., & Wandi, D. (2023). Pengaruh Kompetensi Sdm, Kompetensi Wirausaha Dan Keterikatan Kerja Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Umkm Kerupuk Di Kota Serang. *Indonesian Of Interdisciplinary Journal*, 4(September), 1–10.
- Ramadhani, D. C., & Hana, K. F. (2024). Umkm Naik Kelas : Pengembangan Melalui Digital Marketing Dan Sikap Kewirausahaan Islam. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 23(1), 58–72. <https://doi.org/10.32639/Fokbis.V23i1.751>
- Respati, A. D., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Penerapan Teori Planned Behavior Terhadap Minat Berwirausaha. *Ekonika Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(1), 16. <https://doi.org/10.30737/Ekonika.V6i1.905>
- Ridhwan, R. P., Saragi, S., & Jaffisa, T. (2022). Strategi Dinas Koperasi Dan Ukm Kabupaten Deli Serdang Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Publik Reform*, 9(1), 9–18.
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Umkm (Studi Pada Umkm Di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376. <https://doi.org/10.31949/Entrepreneur.V3i1.1680>
- Setiyawati, W., & Oktafia, R. (2021). Analisis Pengembangan Usaha Kecil, Dan Menengah

- Pada Kesejahteraan Masyarakat Kampung Bordir Kecamatan Beji (Ditinjau Dari Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1740>
- Sudarmanto, E., Zuhrotun Aulia, T., Rahman, K., Hamdani, H., Kaswoto, J., Fatahillah, W., Sadi, S., Susilo, P., Trisnawati, R., Arupi Kusnindar, A., Arizanda Rahayu, R., Yuniarti, R., & Warsito, W. (2024). Good University Governance. *Good University Governance*. <https://doi.org/10.62083/Ctwb3m54>
- Sufaidah, S., Munawarah, M., Aminah, N., Prasastii, M. A., & Oktavianti, D. (2022). Pengembangan Kualitas Produk Umkm Melalui Inovasi Kemasan Dan Digital Marketing. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 152–156. <https://doi.org/10.32764/abdimasekon.v3i3.3195>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif/Prof. Dr. Sugiyono*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st Ed.). Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/R&D)* (4th Ed.). Alfabeta 2019.
- Sugiyono, P. D. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. Alfabeta, Cv.
- Sukartaatmadja, S., Hermawan, Y., & Silaen, U. (2023). Pengembangan Kualitas Produk Umkm Melalui Inovasi Kemasan Dan Digital Marketing Kelurahan Gudang Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 4(1), 31–34. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v4i1.2423>
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, L. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Emba*, 9(4), 304–313.
- Suyadi. (2021). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 1(Upaya Pengembangan Umkm), 1.
- Valentina, K., Rina, S., & Pasaribu, D. (2024). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Dan Penggunaan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Kompetitif Pengusaha Industri Kulit Sukaregang, Garut. *E-Proceeding Of Management* :, 11(5), 4792–4802.
- Wahidatul Qomariya, E. H. A. (2025). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 13(2), 138–152.
- Winarni, E. Widi. (2018). *Teori Dan Praktek Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Ptk, R&D* (R. A. Kusumaningtyas (Ed.)). Bumi Aksara, 2018.
- Wiratna Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah*

Dipahami/V. Wiratna Sujarweni (Cetakan Pe). Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2014.

Yuliana, Y., & Srisundari. (2021). Kompetensi Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Usaha Kuliner Di Kelurahan Harjo Sari 1. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 32–40.

Zebua, H. Y. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Jahit Pakaian Di Kelurahan Pasar Teluk Dalam. *Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(2), 160–172.

