

ABSTRAK

Perkembangan dan kemajuan yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pola konsumsi masyarakat. Kemajuan teknologi dan digitalisasi yang terjadi di era industri 4.0 telah memberikan kemudahan bagi individu dalam mengakses berbagai produk dan layanan secara online. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan *e-wallet*, *financial literacy*, dan kemudahan bertransaksi terhadap perilaku konsumtif pelaku UMKM di Kabupaten Bondowoso. Objek pada penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kabupaten Bondowoso. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *propotional sampling* dan *purposive sampling*. Dengan Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis t (parsial), dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS (*Statistical Package for Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *e-wallet* dan kemudahan bertransaksi tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pelaku UMKM, sedangkan *financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pelaku UMKM.

Kata Kunci: *e-wallet*, *financial literacy*, kemudahan bertransaksi, perilaku konsumtif

ABSTRACT

The increasingly rapid development and progress have brought significant changes in various aspects of life, including in people's consumption patterns. Technological advances and digitalization that occurred in the industrial era 4.0 have made it easier for individuals to access various products and services online. This study aims to analyze the influence of e-wallet use, financial literacy, and ease of transactions on the consumptive behavior of MSMEs in Bondowoso Regency. The object of this study is MSMEs in Bondowoso Regency. In this study, a quantitative method was used and the number of samples used was 100 respondents. The sampling technique used the propotional sampling and purposive sampling methods. With the data collection technique using a questionnaire distributed to respondents. Data analysis used in this study was multiple linear regression analysis testing, t-hypothesis testing (partial), and coefficient of determination (R^2) testing with the help of the SPSS (Statistical Package for Social Science) program. The results of the study indicate that e-wallet use and ease of transactions do not significantly influence MSMEs' consumer behavior, while financial literacy does.

Keywords: e-wallet, financial literacy, ease of transactions, consumer behavior