

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, W. R., & Fauziah Aryza. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama). *MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 178–189.
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif*. 5(2), 365–374. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfaris, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital (E-Wallet). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 4(2), 67–74. <https://doi.org/10.33059/jmas.v4i2.7450>
- Alfarizi, F. D., Cahyo, B. D., & Sanjaya, V. (2023). *Pengaruh E-Commerce Shopee Dan kemudahan Bertransaksi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Raden Intan lampung*. 4(2).
- Ambasari, M., & Asandimitra, N. (2022). *Pengaruh financial literacy, lifestyle, konformitas, money attitude, dan e- money*. 11(2021), 550–564.
- Arianti, B. F. (2020). *Pengaruh Pendapatan dan perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening*. 10(1), 13–36.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
- Asisi, A. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Doctoral Dissertation, Universitas Pasir Pengaraian*.
- Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta*. 2(June), 46–58.
- Bank Indonesia. (2016). *PBI No. 18/40/2016*. 236, 3–4. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135749/peraturan-bi-no-1840pbi2016-tahun-2016>
- Dwi Ambarsari, M., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh financial literacy, lifestyle, konformitas, money attitude, dan e-money terhadap perilaku konsumtif Generasi Z penggemar K-pop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 550–564.
- Dzakiyyah, A., Saptono, A., & Pratama, A. (2022). *The Effect Of Financial Literacy And Self-Control On The Consumptive Behavior Of State Senior High*. 2(6), 71–82.
- Fadhilah, J., Layyinna, C. A. A., Khatami, R., & Fitroh, F. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 2(2), 89–97. <https://doi.org/10.36596/jcse.v2i2.219>
- Fahrianisa, N., Nugroho, S., & Kurniawan, Y. (2025). *Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai*

- (PPN), Literasi Keuangan, Dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Madiun. 3(1), 117–135. www.ajas.uoanbar.edu.iq
- Fauzi, I., & Sulistyowati, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty : Mobile. 22(2), 129–142.
- Feriyanti, Rinawati, A., & Fadhiliya, L. (2024). Pengaruh kemudahan dan kepercayaan penggunaan e-wallet dana terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo. 1.
- Fitri, M. T., Wahda, B., Sari, R. R., & Yusyawiru, N. (2024). The Effect of E-Wallet and Financial Literacy on Consumptive Behaviour in College Students of Faculty of Economic and Business , Raja Ali Haji Maritime University Pengaruh E-Wallet dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas . 1(2), 52–60.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 82–98.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Pro ATT Di Toko Cahaya Desa Ngabar Jetis Mojokerto. *EMAS*, 6(1), 58–73.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota makassar. 9(2), 239–250.
- Gustantio, E. R., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif, Financial Literacy, dan Persepsi Kemudahan Bertransaksi Terhadap Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 11261–11273. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.11417>
- Hadikusuma, S. (2021). Metode Penentuan Akad pada Transaksi Uang Elektronik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 806–815. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2395>
- Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwianti, W., & Endratno, H. (2023). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, and Peer Conformity on Student’S Consumptive Behavior. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1), 1–14. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 107–112. <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Master-8362-journal.pdf>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>
- Karthika, N. S., Chaidir, T., & Suprpti, I. A. P. (2024). The Influence Of E-Wallet Use on Consumptive Behavior of Mataram City Communities Moderate by Self-Control. 3(01), 65–76. <https://doi.org/10.58812/esmb.v3i01>

- Khairunnisah, N. A., Alfarisi, M. S., Azim, M., Supandi, & Sutiadi. (2024). *Pentingnya Literasi Keuangan dalam Manajemen Keuangan Pribadi*. 1(1), 7–13.
- Lestari, D. S., Mutmainah, K., & Romandhon. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi dan Bisnis)*. 4, 119–128.
- Lestari, M., Soleh, A., & Nasution, S. (2023a). Pengaruh E-Wallet dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bengkulu. *Jurnal EMAK (Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan)*, vol.4(1), 85–94.
- Lestari, M., Soleh, A., & Nasution, S. (2023b). *The Effect of E-Wallet and E-Money on Consumptive Behavior of the People of Bengkulu City Pengaruh E-Wallet dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bengkulu*. 3(1), 1–10.
- Lystia, C., Winasis, R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Umum Manajemen Terapan*, 3(4), 392–403.
- Manurung, R. A. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Mental Accounting Dan Tingkat Kepuasan Pada Masyarakat Di Sumatera Utara. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII, 455–465.
- Manurung, W., Rahmani, N., & Aslami, N. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumtif, Pemberian Reward, Redibilitas Platform Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Transaksi E-Commerce Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(2774–4221), 964–984.
- Marsela, A. D., Nathanael, J., & Marchelyta, N. (2022). Penggunaan E-Wallet sebagai Kemajuan Teknologi Digital dalam Menentukan Preferensi Masyarakat di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 1, 784–790.
- Maryam Siti, Rahmawati Dwi Esti, & NM Taufiq. (2024). Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Peran Literasi Keuangan Dan Electronic Wallet. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 1009–1015.
- Miswanto, M., Sidik, P. A., & Arrafi, M. F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(2), 136–151. <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i2.9274>
- Muhammad, N. (2024). *E-Wallet, Metode Pembayaran Utama Konsumen Belanja Online*. Katadata.
- Nabila, S., Thihudiyatmanto, M., & Bahtiar, E. (2025). *Kontrol Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik, Gaya Hidup, Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kota Depok*. XIII(1), 9–20.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>

- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Nihlatussifa, & Susilo, E. (2024). Pengaruh Penggunaan E-wallet dan Islamic Financial Literacy Terhadap Perilaku Impulse Buying pada Gen Z pengguna Ewallet di Jepara. *Economics and Digital Business Review*, 5(2).
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), 11. <https://doi.org/10.51195/iga.v13i1.224>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378.
- Pramesti, G., Azizah, A., Purnamasari, E., Sulistiyan, E., & Widyanti, D. V. (2023). Pengaruh penggunaan e-wallet ShopeePay dan promosi cashback terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Bangun Rekaprima: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa, Sosial, Dan Humaniora*, 9(1), 35–42. https://jurnal.polines.ac.id/index.php/bangun_rekaprima/article/view/4425
- Pratama, R. Y., & Abidin, F. I. N. (2022). The Effect of Financial Literacy, Ease of Use and Brand Image of E-wallet on Consumptive Attitudes of Accounting Students. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 20, 1–13. <https://doi.org/10.21070/ijins.v20i.726>
- Purwanto, N., Budiyo, & Suherman. (2022). *Theory of Planned Behavior* (N. Purwanto, Budiyo, & Suherman (eds.)). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putrantona, F., & Pasaribu, D. R. (2024). Analysis Of The Influence Of Electronic Wallet Usage, Lifestyle, And Financial Literacy On The Consumptive Behaviour Of Generation Z Workers In DKI Jakarta. *International Journal of Science, Technology & Management*, 5(3), 540–549. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v5i3.1098>
- Putri, E. S., & Indriastuti, D. R. (2025). Pengaruh Financial Literacy , Fintech E-Wallet Dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerceshoopee Pada Mahasiswa Riyadi Surakarta. 2(2), 158–171.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case For a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rizki, V. D. F., & Prakoso, A. F. (2024). Analisis Pengaruh Media Sosial Dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Fungsionaris Himpunan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Periode 2023. *Journal of Education and Research*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.56707/jedarr.v3i1.182>
- Rohmah, L., Maida, N., Kusumaputri, L., Al-wafa, M., & Mukti, T. (2024). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Dan Sifat Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Universitas Sultan Ajen Tirtayasa. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 4, 13–26. <https://doi.org/10.14710/djieb.23771>

- Rosyada, M. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup , Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Pengguna SPay Later*. 15(3), 515–526.
- Rumbik, F. E. R. F. E., Kurniawan, R., & Ginting, R. (2024). Menguak Perilaku Konsumtif Generasi Z dalam Penggunaan Digital Payment dan Literasi Keuangan Berdasarkan Mental Accounting: Sebuah Studi Fenomenologi. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(2), 163–171. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Safira, R., Sugianto, & Harahap, R. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy sebagai Variabel Moderating Rindi*. 5, 2859–2878. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3694>
- Sari, R. A., & Manjaleni, R. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Penggunaan E-money , dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung Abstrak*. 11(2), 878–889.
- Sinaga, E. (2022). *Studi Komparatif Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Onlibe Impulse Buying (Studi Kasus : Pengguna Ovo , Gopay Dan ShopeePAY)*. 06(02), 1–7.
- Sitohang, A. Y. B., Nadela, F. V., Hayani, Fauzar, M., & Umar. Andi Taufiq. (2025). Pengaruh Kemudahan Pembayaran QRIS terhadap Perilaku Konsumtif dan Intensitas Transaksi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Abdurrauf Science and Society*, 1(3), 474–482. <https://doi.org/10.70742/asoc.v1i3.226>
- Sufiyati, & Lestari, A. (2022). *The Effect of Financial Literacy , Financial Inclusion and Lifestyle on Financial Behavior in Millennial Generation Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*. 2(5), 2415–2430.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulum, I. F., & Solekah, A. (2024). *The Impact of Lifestyle, Financial Literacy, and Ease of Use of E-Payment on E-Wallet Users' Consumptive Behavior in the Millennial Generation*. 8(1), 67–82.
- Utami, W. T., & Pamikatsih, T. ratna. (2023). *Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Gopay Di Surakarta*. 350–359.
- Wati, A. S., Mulyani, I. D., & Erniwatiwati, Y. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Muhadi Setiabudi*. 2(7).
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>