

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen. (2021). Pengertian Event. *Repository.Ukws.Edu*, 4–20.
- Andhara, R. S. (2019). Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintah Melalui Media Sosial Facebook di Sekretariat Kabupaten Kampar. *Peran Humas Mempublikasi Kegiatan, 2019*(Desember), 77.
- Gaol, V. L. L. (2022). *Strategi Hubungan Masyarakat Cv. Kreasi Muda Production Dalam Event Fun Bike Mercedes Benz Kolaborasi Podomoro*.  
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/17042>
- Humas. (n.d.). *Agar Humas Strategis, Lakukan Langkah Cutlip & Center*.  
<https://humasindonesia.id/berita/agar-humas-strategis-lakukan-langkah-cutlip--center-1071>
- Ni Putu Sri Widyastini Susila, & Santi Isnaini. (2023). Strategi Public Relations Mandalika Grand Prix Association (MGPA) dalam Manajemen Event World Superbike 2022. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(2), 172–194.  
<https://doi.org/10.20473/medkom.v3i2.42163>
- Syarifa, C. (2016). Modul Manajemen Event. *Pendidikan Administrasi*, 5.
- Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To Bloom Di Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Seni Tari*, 10(2), 168–175. <https://doi.org/10.15294/jst.v10i2.50272>