

**ANALISIS ASSOCIATION RULE DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ALGORITMA APRIORI PADA PENJUALAN SPAREPART OTOMOTIF
DI PT. PART STATION JEMBER**

Nur Fawaid, Hardian Oktavianto, Bakhtiyar H.P

Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Jember

Email, Nurfawaid2@gmail.com., Email, Hardian@unmuhjember.ac.id., Email,
Bahtiyar.hp@gmail.com

ABSTRAK

PT. PART STATION merupakan salah satu perusahaan bengkel terbesar yang ada di Indonesia, yang bergerak dibidang ritel dengan produk utama otomotif. Perusahaan ini setiap harinya harus memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin meningkat setiap hari, karenanya perusahaan memiliki kendala dalam mengelola penempatan barang yang beragam macam barang otomotif, mulai dari yang bentuknya kecil hingga yang bentuknya besar. Analisis asosiasi dikenal juga sebagai salah satu teknik *data mining* yang menjadi dasar dari teknik *data mining* lainnya. Dari pengujian metode apriori dalam membuat rule asosiasi pada penjualan sparepart dengan *support* 5% dan *confidence* 5% dihasilkan untuk daerah jember 2 rekomendasi, daerah banyuwangi 0 rekomendasi, daerah bondowoso 4 rekomendasi, daerah situbondo 44 rekomendasi, daerah lumajang 12 rekomendasi sedang probolinggo tidak ada rekomendasi.

Kata kunci: penjualan, apriori, sparepart

***ANALYSIS OF ASSOCIATION RULE BY USING APRIORI METHOD OF
AUTOMOTIVE SPAREPART SALES IN PT. PART STATION JEMBER***

Nur Fawaid, Hardian Oktavianto, Bakhtiyar H.P

Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Jember

Email, Nurfawaid2@gmail.com., Email, Hardian@unmuhjember.ac.id., Email,

Bahtiyar.hp@gmail.com

ABSTRACT

PT. PART STATION is one of largest workshop in indonesia, which is moving in retail of aautomotive. The company is having to meet the needs of consumers who are increasing every day, therefore the company has the constraints in managing the placement of goods of various goods, not starting from its shape of small to its small shape to the size of the minor technique is the basis of data mining that is the basis of dmining data techniques.from testing the apriorian method in making the rule association on the sale of sparepart with 5% support and 5% confidence, for jember region 2 recommendations, Banyuwangi region 0 recommendation, Bondowoso region 4 recommendation, Situbondo region 44 recommendations, Lumajang region 12 recommendations while Probolinggo No. recommendation.

Key words: sales, apriori, sparepart