

DAFTAR PUSTAKA

- anwar, R. A., Ramadhan, R., & Artikel, I. (2022). Pentingnya Pemasaran Dalam Menunjang Perkembangan Bisnis. *Journal For Management Student (Jfms)*, 2(4), 5–7. <https://Journal.Unsika.Ac.Id/Index.Php/Jfms>
- Arbi, M., & Junaidi, Y. (2018). *Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin*. 11(1), 22–32.
- Arif, M., & Sismar, A. (2024). Halaman | 47 Peran Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Sinar Aneka Sorong Papua Barat Daya. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 47–55. <https://E-Jurnal.Nobel.Ac.Id/Index.Php/Jbk>
- Asriani, M. (2021). *Analisis Usahatani Dan Pemasaran Tomat (Lycopersicon Esculentum Mill) Di Desa Tesbatan, Kecamatan Amarasi, Kabupaten Kupang*. Universitas Nusa Cendana.
- Ayu, B. T. (2019). Analisis Pemasaran Usaha Tani Tomat (*Lycopersicum Esculentum Mill*) (Studi Kasus: Desa Raya Bayu Kecamatan Pematang Raya Kabupaten Simalungan). *Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 1–68.
- Bano, R., Elia, S., & Muinah, S. (2023). *Strategi Pemasaran Yang Unik : Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen*. 8(1), 206–211.
- Daud, S., Boekoesoe, Y., & Saleh, Y. (2018). Analisis Pemasaran Cabai Rawit Di Desa Sosial Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo. *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 2(3), 232–241.
- Desa Patemon. (2025). *Desa Patemon*.
- Dia, B. T. A. (2019). Analisis Pemasaran Usahatani Tomat (*Lycopersicum Esculentum Mill*) (Studi kasus: Desa Raya Bayu Kecamatan Pematang Raya Kabupaten Simalungun). *Skripsi (Tidak Dipublikasikan)*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan Danlama Bertani Terhadap Pengetahuan Petanimengetahui Manfaat Dan Cara Penggunaankartu Tani Di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221.
- Handayani, R. S., & , I. (2017). Analisis Keragaman Kualitas Buah Durian Unggulan (*Durio Zibethinus*) Aceh Utara. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 8(3), 147–154. <https://Doi.Org/10.29244/Jhi.8.3.147-154>
- Hendrajaya, C. T., & Lestari, E. (2022). Efek Resiko Dan Privasi Terhadap

- Kepercayaan Menggunakan Media Sosial Cuk. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(2012), 1349–1358.
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/download/6396/4787>
- Hermansyah, D., Kurniawan, R., Jendral, J., & Palembang, A. Y. (2022). Analisis Efisiensi Dan Keuntungan Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum L.*) Di Desa Muara Burnai I Kecamatan Lempuing Jaya Kabupaten Ogan. *Jurnal Societa*, 11(2), 105–111.
- Kementerian Pertanian. (2021). Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2020-2024. *Salinan Keputusan Menteri Pertanian Republik Indonesia*, 1–161.
- Lepa, J. E. M., Jocom, S. G., & Porajouw, O. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Cabai Keriting Di Desa Toure Dua Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. *Agri-Sosioekonomi*, 19(2), 1255–1266.
<https://doi.org/10.35791/agsosek.v19i2.50708>
- Lestari, S., Sadiyah, F. N., & Puspitojati, E. (2024). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jahe Emprit (*Zingiber Officinale Var. Amarum*) Di Desa Sayutan Kecamatan Parangkabupaten Magetan. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (Jepa)*, 8(2), 624–631.
- Lupi, F. R., & Nurdin. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 2(1), 20–31.
- Makalalag, A., Ilat, V., & Walandouw, S. K. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran Dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2020). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 71–81.
<https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49129>
- Margareta, S. (2013). *Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan Dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan Universitas Pendidikan Indonesia*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mulyani Sri, A. (2017). *Saluran Pemasaran Karet Di Desa Dumpu Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Natasya, M. E. (2021). *Analisis Biaya Pemasaran Dan Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Laba Bersih Pada Industri Barang Konsumsi (Makanan & Minuman) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019*. Universitas Jambi.
- Oksalia, E. P., Asmarantaka, R. W., & Yusalina, Y. (2023). Efisiensi Pemasaran Beras Dengan Pendekatan Structure Conduct Performance. *Jurnal Agribisnis*

Indonesia, 11(1), 87–104. <https://doi.org/10.29244/Jai.2023.11.1.87-104>

- Permadi, R. (2017). Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Kepok Di Kabupaten Seruyan. *Unes Journal Of Agricultural Sciences*, 1(1), 120–128.
- Pramono, H. S., Rahadhini, M. D., Susanti Retno, Nurliyanti, N., Anestesia Arnis Susanti, Baruna Hadibrata, Jasmine, K., Volume, J., Merek, C., Pengalaman, D. A. N., Walker, L., & O'brien, P. P. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajement). *Rimertown*, 21(3), 12–36. <https://doi.org/10.33061/Jeku.V21i3.6867>
- Purba, E. W., Yamani, A. Z., & Sunaryati, R. (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Tomat (*Solanum Lycopersicum*) Di Kelurahan Kalampangan Kecamatan Sabangau Kota Palangka Raya. *Journal Socio Economics Agricultural*, 16(1), 25–35. <https://doi.org/10.52850/Jsea.V16i1.3382>
- Ridho, M., Zulgani, Z., & Achmad, E. (2022). Analisis Ketimpangan Pembangunan Wilayah Antar Provinsi Di Pulau Sumatera. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 47–58. <https://doi.org/10.22437/Pdpd.V11i1.14005>
- Rohman, H. F., Dinata, G. F., Pertami, R. R. D., Rohman, F., & Suprayitno, E. (2023). Studi Karakteristik Morfologi Durian (*Durio Zibethinus Murr.*) Lokal Di Kecamatan Sukorambi, Kabupaten Jember. *Agropross: National Conference Proceedings Of Agriculture*, 267–273. <https://doi.org/10.25047/Agropross.2023.467>
- Sari, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupa). In *Ekonomi Dan Bisnis Islam/ Ilmu Ekonomi Judul Skripsi : Analisis Strat.* Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Sazmi Musikal, R., Haryono, D., & Suryani, A. (2018). Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Ikan Patin Di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah. 06(2), 134–135. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Selan, D. M., & Nubatonis, A. (2016). Margin Pemasaran Ikan Di Kecamatan Insana Utara Kabupaten Timor Tengah Utara. *Agrimor*, 1(03), 63–64. <https://doi.org/10.32938/Ag.V1i03.264>
- Selly Andriani, E., & Hintono, A. (2018). Perubahan Fisik Tomat Selama Penyimpanan Pada Suhu Ruang Akibat Pelapisan Dengan Agar-Agar Physical Changes Of Tomatoes During Storage At Room Temperature Due To Coating With Agar. *Jurnal Teknologi Pangan*, 2(2), 176–182.
- Sholehah, A. (2015). Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) Di Kecamatan Silo Kabupaten Jember.

- Simponi. (2025). *Jumlah dan Persentase Penduduk Menurut Kelompok Rentang Umur di Desa Patemon, 2025*.
- Subejo, J. S. J. H. M. S. H. (2014). Analisis Efisiensi Dan Kelembagaan Pemasaran Jagung Di Kabupaten Bengkayang. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 3(1), 14–23. <https://doi.org/10.26418/j.sea.v3i1.7702>
- Sucita, R., Tangkesalu, D., & Lamusa, A. (2017). *Analisis Pemasaran Usahatani Tomat Kabupaten Donggala Analysis of Marketing Farm Tomatoes in the Nupabomba Village Tanantovea Subdistrict Donggala Regency*. 5(April), 260–268.
- Wikipedia. (2023). *Batas Wilayah Tanggul Jember*.
- Yanti, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1), 49–59. <https://jurnal.adptersi.or.id/index.php/JEMA/article/view/111/74>
- Yunita, S., Suyatno, A., & Suharyani, A. (2024). Efisiensi Pemasaran Nanas Di Desa Padu Banjar Kecamatan Simpang Hilir Kabupaten Kayong Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 8(3), 1134–1145. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2024.008.03.26>
- Zakaria. (2022). Bagian Harga yang Diterima (Farmer's Share) dan Efisiensi Saluran Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Petani Swadaya di Kabupaten Banyuasin. *Prosiding Revitalisasi Sumber Pangan Nabati Dan Hewani Pascapandemi Dalam Mendukung Pertanian Lahan Suboptimal Secara Berkelanjutan*, 6051, 533–543.