

ABSTRAK

Rendahnya minat siswa dalam berwirausaha menjadi tantangan tersendiri, meskipun pendidikan kewirausahaan telah diintegrasikan dalam kurikulum sekolah. Banyak siswa masih cenderung memilih menjadi pencari kerja dibandingkan menjadi pencipta lapangan kerja, padahal potensi kewirausahaan di kalangan pelajar cukup besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas, dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha siswa di SMAN 1 Kraksaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian berjumlah 1.200 siswa, dan sampel sebanyak 93 siswa diambil menggunakan teknik simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, kemudian dianalisis dengan metode regresi linier berganda menggunakan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel independen motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, kreativitas, dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Variabel self-efficacy merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi minat tersebut, disusul oleh motivasi, kreativitas, dan lingkungan keluarga. Penelitian ini menegaskan pentingnya penguatan faktor internal dan eksternal dalam membentuk jiwa kewirausahaan di kalangan pelajar.

Kata Kunci: Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

The low level of student interest in entrepreneurship is a challenge, even though entrepreneurship education has been integrated into the school curriculum. Many students still tend to choose to be job seekers rather than job creators, despite the significant potential for entrepreneurship among students. This study aims to determine and analyze the influence of Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Creativity, and Self-Efficacy on Entrepreneurial Interest among students at SMAN 1 Kraksaan. This study used a quantitative approach. The study population was 1,200 students, and a sample of 93 students was drawn using simple random sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression using SPSS software. The results showed that the four independent variables entrepreneurial motivation, family environment, creativity, and self-efficacy had a positive and significant influence on students' entrepreneurial interest. Self-efficacy was the most dominant factor influencing this interest, followed by motivation, creativity, and family environment. This study emphasizes the importance of strengthening internal and external factors in developing an entrepreneurial spirit among students.

Keywords: *Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Creativity, Self-Efficacy, Interest in Entrepreneurship*

