

DAFTAR PUSTAKA

- Almas Andina, S., & Aliyah, I. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur*. 22(3).
- Analisis Swot Di Kafe Xyz. (2023) In *Juminten : Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi* (Vol. 02, Issue 03).
- Agrowisata dalam Mendukung Pembangunan Pertanian - Studi Kasus di Desa Wisata Kaligono (Dewi Kano) Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo. (2018) *Analisis Kebijakan Pertanian*, 16(2), 165.
<https://doi.org/10.21082/akp.v16n2.2018.165-184>
- Fitriyanto. (2018). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Dengan Metode Service Quality*.
- Harwadi., Et Al. (2022). 1367-Article Text-3561-2-10-20220330. *Journal Of Responsible Tourism*, 1.
- Kumar Panda, T. (2014). *The Role Of Tangibility In Service Quality And Its Impact On External Customer Satisfaction: A Comparative Study Of Hospital And Hospitality Sectors*. <https://www.researchgate.net/publication/350312888>.
- Kurniadi, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di *Fresh Fruit Ranch Market* Grand Indonesia. In *Panorama Nusantara* (Vol. 19).
<http://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/Panorama>.
- Laitera & Nivak. (2022). *Analisa Strategi Bauran Pemasaran Dan Promosi Terh.*
- Mahohoma, N., & Agbenyegah, A. T. (2024). *A Critical Analysis Of The Marketing Mix Elements Of Small Businesses In The Retail Sector In Durban Central Business District*. *International Journal Of Research In Business And Social Science* (2147- 4478), 13(6), 38–51.
<https://doi.org/10.20525/ijrbs.V13i6.3537>
- Maharani Et Al. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Terhadap Pelayanan. Analisis Tingkat Kepuasan Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Terhadap Pelayanan Sertifikasi Halal *Self Declare*. In *International Journal Mathla'ul Anwar Of Halal Issues* (Vol. 4).
- Melina Et Al. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Golden Melon Dengan Sistem Hidroponik Di Kawasan Agrowisata Golden Melon Kabupaten Lombok Barat Analysis Of Consumer Satisfaction Towards Golden Melon Using A Hydroponic System In The Golden Melon Agrotourism Area, West Lombok Regency. *Agrimansion*, 25(1).

- Miftahul Ulya, K., Handayani, M., Setiyawan, H., Program,), Agribisnis, S.,
Pernakan, F., Pertanian, D., Diponegoro, U., Sudarto, J., 13, N., & Tengah,
J. (2023). *Alternatif Strategi Pengembangan Produk Agrowisata Alternative
Strategy For Agrotourism Product Development* (Vol. 19, Issue Juni). [Http://](http://)
- Naila Zakya Et Al. (2022). Strategi Pengembangan Agrowisata Menggunakan
Analisis Swot Di Agrowisata Miracle Kurnia Farm Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah
Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9.
- Najmuddin, Et Al. (2020). The Effect Of Service *Quality And Customer Satisfaction
On Customer Loyalty* Gapoktan Maju Cimanggis Depok. *Agribusiness
Journal*, 15(2), 35. <https://doi.org/10.15408/Aj.V15.I2.28213>
- Nakavachara, V., Thongtai, C., Chalidabhongse, T., & Pharino, C. (2025). *Ethical
Appetite: Consumer Preferences And Price Premiums For Animal Welfare-
Friendly Food Products*.
- Nurhadi Imam. (2018). 980-181-2483-1-10-20200311. *Magister Agribisnis*, 18.
- Pambudi, S. H., Sunarto, N., & Setyono, P. (2018). Strategi Pengembangan
Agrowisata Dalam Mendukung Pembangunan Pertanian – Studi Kasus Di
Wisata Kaligono (Dewi Kano) Kaligesing Kabupaten Purwokerto. *Analisis
Kebijakan Pertanian* 16(2), 165.
<https://doi.org/10.21082/Akp.V16n2.2018.165-184>
- Pranatawijaya Et Al. (2019). Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada
Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
<https://doi.org/10.34128/Jsi.V5i2.185>
- Puspita, Et Al. . (2021). Analisis Kepuasan Pengunjung Program Agroeduwisata
Taman Teknologi Pertanian (TTP) Cigombong, Kabupaten Bogor. *Forum
Agribisnis*, 11(2), 109–121. <https://doi.org/10.29244/Fagb.11.2.109-121>
- Putri & Yusuf. (2024). Analisis Potensi Ekowisata Berbasis Masyarakat Di Kampung
Durian Kabupaten Jember (Studi Kasus Desa Pakis Kecamatan Panti). *Analisis
Potensi Ekowisata Berbasis Masyarakat*, 4.
- Putri, D. I., Haryanto, L. I., & Oktavia, H. F. (2023). *Prosiding Seminar Nasional
Penelitian LPPM UMJ Website: <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/Semnaslit>
E-ISSN:2745-6080 Analisis Kepuasan Peserta Pelatihan Pertanian Organik
Terhadap Kinerja Lembaga Pelatihan The Learning Farm Indonesia.
<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/Semnaslit>*
- Rizkina, A. K. A., Zakaria, Z., & Labo, I. A. (2025). *The Influence Of Reliability On
Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction. Advances In Business
& Industrial Marketing Research*, 3(1), 16–29.
<https://doi.org/10.60079/Abim.V3i1.301>
- Sangadah & Sukidin. (2016). Daftar Isi Halaman Penerapan Metode Diskusi
Berbantuan Media Audio Visual. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.

Sembiring Et Al. (2020). *Agrisocionomics. Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan*.
[Http://Ejournal2.Undip.Ac.Id/Index.Php/Agrisocionomics](http://Ejournal2.Undip.Ac.Id/Index.Php/Agrisocionomics)

Setiawan Et Al. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan *Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA)* (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 1(4), 286–295.

Siti. (2024). Skripsi Naimm. *Skripsi*.

Utami, D. N., Trimio, L., Judawinata, M. G., & Suminartika, E. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Platform Pembelian Buah Dan Sayur Online. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11(1), 64–74. <https://doi.org/10.29244/Jai.2023.11.1.64-74>

Wahyu, A., & Sumiati, A. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index* Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Di Kafe Xyz. In *Juminten : Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi* (Vol. 02, Issue 03).

Wawan Setiawan. (2022). *Halaman Pengesahan*.

Yuliatin., Et Al. (2022). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sayur Hidroponik Di Kabupaten Lima Puluh Kota*. 24(1).