

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *FINANCIAL STRESS* PADA GENERASI Z

Farhana Cici Tri Ardhila¹, Nurlaela Widyarini², Siti Nur'Aini³

^{1,2,3} Universitas Muhammadiyah Jember

farhannacici@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Generasi Z menjadi kelompok usia terbesar yang saat ini tengah memasuki usia produktif dan mulai menghadapi tantangan finansial secara mandiri, namun kenyataannya Gen Z juga rentan terhadap tekanan ekonomi dan sosial yang memunculkan kondisi *financial stress*. Salah satu faktor yang menyebabkan *financial stress* adalah *financial literacy*, dengan adanya *financial literacy* yang baik dapat membantu individu dalam mengelola tingkat *financial stress*. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap *financial stress*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif korelasional, dengan sampel sejumlah 384 Generasi Z. Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling* dan dikumpulkan melalui media *Google Formulir*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *APR Financial Stress Scale* (24 item, $\alpha = 0.926$) dan *Financial Literacy Scale* (16 item, $\alpha = 0.737$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *financial literacy* terhadap *financial stress* ($F_{[1][382]} = 24.039$; $p < 0,05$). *financial literacy* memberikan pengaruh yang signifikan negatif terhadap *financial stress* pada Generasi Z ($\beta = -0.243$; $p < 0.05$) sehingga semakin tinggi *financial literacy* maka semakin rendah tingkat *financial stress*. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi lebih dalam terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat *financial stress* pada Generasi Z.

Kata Kunci : *Financial Literacy, Financial Stress, Generasi Z*

-
1. Peneliti
 2. Dosen Pembimbing I
 3. Dosen Pembimbing II

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY ON FINANCIAL STRESS AMONG GENERATION Z

Farhana Cici Tri Ardhila¹, Nurlaela Widyarini², Siti Nur'Aini³

^{1,2,3} Universitas Muhammadiyah Jember

farhannacici@gmail.com

Faculty of Psychology, Universitas Muhammadiyah Jember

ABSTRACT

Generation Z is the largest age group currently entering the productive age and beginning to face financial challenges independently. However, in reality, Gen Z is also vulnerable to economic and social pressures that lead to financial stress. One of the factors contributing to financial stress is financial literacy; having good financial literacy can help individuals manage their level of financial stress. Therefore, this study aims to determine the effect of financial literacy on financial stress. The method used in this study is a correlational quantitative approach, with a sample of 384 Generation Z individuals. The sampling technique used is accidental sampling, and data was collected through Google Forms. The measurement tools used in this study are the APR Financial Stress Scale (24 items, $\alpha = 0.926$) and the Financial Literacy Scale (16 items, $\alpha = 0.737$). The results of the study indicate that there is an effect of financial literacy on financial stress ($F_{[1][382]} = 24.039$; $p < 0.05$). Financial literacy has a significant negative effect on financial stress among Generation Z ($\beta = -0.243$; $p < 0.05$), indicating that the higher the financial literacy, the lower the level of financial stress. For future research, it is recommended to explore more deeply the factors that can influence the level of financial stress among Generation Z.

Keywords : Financial Literacy, Financial Stress, Generation Z

-
1. Researcher
 2. Supervisor I
 3. Supervisor II