

**ANALISIS SENTIMEN PADA *TWITTER* TERHADAP KINERJA KOMISI  
PEMBERANTASAN KORUPSI (KPK) DI INDONESIA DENGAN METODE  
*NAIVE BAYES***

Rahmat Taufiq H.R<sup>1</sup>, Ari Eko Wardoyo<sup>2</sup>, Mudafiq Riyan Pratama<sup>3</sup>  
Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember  
idondidong@gmail.com, Arieko@unmuhjember.ac.id,  
mudafiq.riyan@unmuhjember.ac.id

**ABSTRAK**

Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dalam kinerjanya menangani tidak pidana korupsi banyak mendapat sorotan dari masyarakat. Salah satunya pada media sosial *twitter*, di linimasa ada yang memberikan sentimen positif dan ada yang memberikan sentimen negatif terhadap KPK. Sentimen masyarakat seperti ini yang belum bisa diketahui pasti oleh KPK untuk mengukur kepercayaan publik terhadap kinerjanya. Analisis sentimen pada *twitter* terhadap kinerja komisi pemberantasan korupsi (KPK) di Indonesia dengan metode *naive bayes* diajukan untuk mengakomodasi permasalahan tersebut. Penelitian dimulai dari *crawling* data *tweet*, validasi arah sentimen, analisis dan menyusun kamus positif dan negatif serta menganalisisnya menggunakan *naive bayes*. Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 50,96% akun *twitter* memiliki sentimen positif dan 49,03 akun *twitter* memiliki sentimen negatif. Sedangkan hasil analisis pada data uji menunjukkan tingkat akurasi 65,51%, tingkat presisi 51,35% dan *recall* 90,47%.

Kata kunci : Sentimen, *Twitter*, KPK, *Naive bayes*.

**SENTIMENT ANALYSIS ON TWITTER TOWARDS CORRUPTION  
ERADICATION COMMISSION'S PERFORMANCE IN INDONESIA USING NAIVE  
BAYES METHOD**

*Rahmat Taufiq H.R.<sup>1</sup>, Ari Eko Wardoyo<sup>2</sup>, Mudafiq Riyan Pratama<sup>3</sup>*

*Informatics Engineering, Faculty of Engineering, University of Muhammadiyah Jember*

*idondidong@gmail.com, Arieko@unmuhjember.ac.id,*

*mudafiq.riyan@unmuhjember.ac.id*

**ABSTRACT**

*The Corruption Eradication Commission (KPK) in its performance in handling corruption gets little attention from the public. One of them on social media twitter, in timelines of twitter there is a positive sentiment and negative sentiment towards the KPK. Such societal sentiments can not be known for certain by the KPK to measure public confidence in its performance. Twitter sentiment analysis on the performance of the Corruption Eradication Commission (KPK) in Indonesia using naive bayes method is proposed to accommodate the problem. Research begins by collecting tweet data, validating sentiment directives, analyzing and compiling positive and negative dictionaries and classifying them using naive bayes. The results show that as many as 50.96% of twitter accounts have positive sentiments and 49.03% of twitter accounts have negative sentiment towards KPK. While the results of analysis on the test data showed 65.51% accuracy, precision 51.35% and 90.47% recall.*

*Keywords: Sentiment, Twitter, KPK, Naive bayes.*