

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Adha, S. (2022). Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jipis*, 31(2), 134–148. <https://doi.org/10.33592/jipis.v31i2.3286>
- Afifah, D. N., & Indah, N. K. (2023). Penanda Karakter dan Hubungan Kekerabatan Kultivar Kopi Robusta (*Coffea canephora*) di Jember Berdasarkan Karakter Morfologi. *LenteraBio : Berkala Ilmiah Biologi*, 12(1), 90–101. <https://doi.org/10.26740/lenterabio.v12n1.p90-101>
- Al Rasyid.Ghaffar, R. (2015). Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Kopi Rakyat Di Kabupaten Jember. *Skripsi*, 1–130.
- Anggari, R. (2018). Identifikasi Morfologi Kopi Lanang dan Kopi Biasa Robusta Lampung. *Skripsi*, 1–48.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4(2), 74–81.
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agrisep*, 23(1), 43–51. <https://doi.org/10.17969/agrisep.v23i1.26152>
- Anjani, O., & Hasmira, M. H. (2022). Kopi Hitam dan Laki-Laki dalam Persepsi Perempuan di Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(4), 639–647. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i4.706>
- Assael, H. (2000). Consumer behavior and marketing action. *EGEA*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Badan Pusat Statistik. *Statistik Indonesia 2023*, 1101001, 790. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. *Statistik Indonesia* 2023, 11(1), 1–14.

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Balqis, Z. N., Abidin, Z., & Situmorang, S. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Dekafeinasi Ghalkoff Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 254. <https://doi.org/10.23960/jiia.v10i2.5913>
- Br Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- Bulele, E. Y. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03), Hal.258-269.
- Claudio Musa Sangkay, P., F A Tumbuan, W. J., & C Wangke, S. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Cafe Kopi Soe Di Manado The Analysis Of Factors That Influencing Customers Satisfaction Of Cafe Kopi Soe At Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1029–1039.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Firdaus, A. M., & Hadiyanto. (2022). Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian Kopi Di Rumah Kopi Sunda Hejo. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(06.), 895–907. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i06..924>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hariyati, Y. (2014). Pengembangan Produk Olahan Kopi Di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember. *Agriekonomika*, 3, 81–91.
- Harmilasari, D., & Munggaran, C. (2020). Evaluasi Kepuasan Pengguna Portal Berita Menggunakan Usability Metric. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 19(3), 293–300. <https://doi.org/10.32409/jikstik.19.3.23>
- Harun, S. (2022). Analisis Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2015-2020 Menggunakan Metode Cobb-Douglass. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 102–109.

- Herdiyanto, R., & Pardede, R. (n.d.). *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi sebagai mediator ada pelanggan Kopi Tuku di Jabodetabek*. 5(2), 307–321.
- Joaquim Pinto, D. Y. P. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik (Issue January)*. (Issue January 2024).
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(5), 819. <https://doi.org/10.22460/jpmi.v1i5.p819-826>
- MAOLIDAN, E. (2022). Preferensi Konsumen Stroberi Di “Lumbung Stroberi” Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(3), 1283. <https://doi.org/10.25157/jimag.v9i3.8411>
- Martinez, R. J. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika Di Kota Jambi. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Mela, E., & Firdaus, M. . W. (2021). Consumer Behavior of Powder Coffee in Purwokerto Consumer Behavior of Powder Coffee in Purwokerto Kopi merupakan salah satu bahan minuman yang digemari oleh banyak kalangan karena rasa dan aromanya yang itu tidak mengherankan apabila industri kopi menjadi. *Agrin*, 25(2).
- Munandar, A., & Fahrulrozi, M. (2024). Pengembangan Desain Kemasan Produk Kopi Djamudju Roast Bean Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Techno-Socio Ekonomika*, 17(2), 118–132. <https://doi.org/10.32897/techno.2024.17.2.3019>
- Muzayyin, A., Fatiyah, F., Muharromah, F., & Jannah, S. (2024). Strategi Pengembangan Produksi Kopi Robusta di Perumda Perkebunan Kahyangan Jember. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat (JIPM)*, 02(01), 368–373.
- Nasution, L. M. (2017). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone. *Journal of the American Chemical Society*, 14(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nempung, T., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. November, 1–8.
- Nur, A., Abdillah, L., Utomo, B., Dewi, Y. R., & Novita, M. D. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Sapi Segar di Kawasan Wisata Pacet. 8, 17–28.
- Pamungkas, M. C., Probowati, B. D., & Maflahah, I. (2014). Pengukuran Preferensi Konsumen Bakso. *Agrointek*, 8(1), 32–39.

- Purnamasari, M., & Saptadinata, A. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Lim Kopi Tangerang. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8(3), 156–165. <https://doi.org/10.56743/jstp.v8i3.311>
- Qomariyah, N., Santoso, I., & Effendi, M. (2018). Analisis sikap konsumen dan kinerja atribut kopi bubuk Sido Luhur (studi kasus di UKM kopi bubuk Sido Luhur, Kota Malang). *Industria*, 3(1), 53–61.
- Rahman, R. A., Sastryawanto, H., & Haryanti, E. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 20(1), 54–66. <https://doi.org/10.30742/jisa2012020975>
- Ramadhan, S., Munawar, A. A., & Nurba, D. (2017). Loyalitas Konsumen Terhadap Konsumsi Kopi Tubruk Konsumsi Kopi Tubruk di Meulaboh Kabupaten Aceh Barat Provinsi Aceh Kabupaten Aceh Barat Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 2(1), 320–330.
- Ranitaswari, P. A., Mulyani, S., & Bayu Sadyasmara, C. A. (2018). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK KOPI DAN KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (Studi Kasus Di Geo Coffee). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 6(2), 147. <https://doi.org/10.24843/jrma.2018.v06.i02.p06>
- Rasmikayati, E., Deaniera, A. N., Supyandi, D., Sukayat, Y., & Saefudin, B. R. (2020). Analisis Perilaku Konsumen: Pola Pembelian Kopi Serta Preferensi, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Kedai Kopi. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 969. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i2.3629>
- RIDAYANA, A. P. (2025). ANALISIS PREFERENSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN DAGING SAPI (Studi Kasus di Perumahan Taman Rahayu Kabupaten Bandung). *Jurnal Sumber Daya Hewan*, 4(2), 40–50. <https://doi.org/10.24198/jsdh.v4i2.49464>
- Rizal. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Konsumsi Kopi Robusta (Studi Kasus di Café Mozilla Jember). *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(3), 54–71. <https://doi.org/10.56444/soshumdik.v2i3.1028>
- Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2020). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KOPI BOGOR DI TIGA KEDAI KOPI BOGOR. 6, 101–114.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>

- Saputra, A. (2015). *Volume 23 No.1 Januari 2015* 10. 23(1), 10–19.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Sembiring, Anita C & Tampubolon, J & Purnasari, N. (2023). Peningkatan Pengetahuan Petani Kopi Karo dalam Pengolahan Pasca Panen Buah Kopi di Desa Buluhnaman Sumatera Utara Sembiring, Anita C & Tampubolon, J & Purnasari, N. (2023). Peningkatan Pengetahuan Petani Kopi Karo dalam Pengolahan Pasca Panen Buah Kopi di Des. *Jurnal Mitra Prima*, 5(2). http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/mitra_prima/article/view/4270
- Sham, R. M., Nazri, M., & Azmi, L. (2018). *The Reliability of Foreign Language Anxiety Scale in Malay Version Based on Cronbach's Alpha*, Rosnah Mohd. Sham and Mohd Nazri Latiff Azmi *The Reliability of Foreign Language Anxiety Scale in Malay Version Based on Cronbach's Alpha*. 37–47. <https://doi.org/10.30743/consists>
- Sihombing, V. U., Fariyanti, A., & Pambudy, R. (2023). Perilaku Konsumen Kopi: Proses Keputusan dan Kepuasan Konsumen Membeli Minuman Kopi Berlabel Fair Trade. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 28(2), 181–191. <https://doi.org/10.18343/jipi.28.2.181>
- Wahyuningtyas, B. P. (2015). Aroma sebagai Komunikasi Artifaktual Pencetus Emosi Cinta: Studi Olfactics pada Memory Recall Peristiwa Romantis. *Humaniora*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3300>
- Widodo, V. M., & Lontoh, S. O. (2023). Gambaran konsumsi minuman pada konsumen dewasa muda di kedai kopi kawasan Jakarta Timur. *Tarumanagara Medical Journal*, 5(1), 167–171. <https://doi.org/10.24912/tmj.v5i1.24402>
- Widyaningtas, D. (2014). *Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember*.
- Yunus, H., Barata, G., & Ibrahim, A. (2019). Positif : Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi ANALISIS HUBUNGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI PENUNJANG PRESTASI MAHASISWA FASILKOM UNSRI MELALUI METODE UJI CHI-SQUARE. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 28–33.
- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Adha, S. (2022). Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jipis*, 31(2), 134–148.

<https://doi.org/10.33592/jipis.v31i2.3286>

- Afifah, D. N., & Indah, N. K. (2023). Penanda Karakter dan Hubungan Kekerabatan Kultivar Kopi Robusta (*Coffea canephora*) di Jember Berdasarkan Karakter Morfologi. *LenteraBio : Berkala Ilmiah Biologi*, 12(1), 90–101. <https://doi.org/10.26740/lenterabio.v12n1.p90-101>
- Al Rasyid.Ghaffar, R. (2015). Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Kopi Rakyat Di Kabupaten Jember. *Skripsi*, 1–130.
- Anggari, R. (2018). Identifikasi Morfologi Kopi Lanang dan Kopi Biasa Robusta Lampung. *Skripsi*, 1–48.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*, 6(3), 96. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4(2), 74–81.
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Lada Di Provinsi Lampung. *Jurnal Agriseip*, 23(1), 43–51. <https://doi.org/10.17969/agriseip.v23i1.26152>
- Anjani, O., & Hasmira, M. H. (2022). Kopi Hitam dan Laki-Laki dalam Persepsi Perempuan di Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(4), 639–647. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i4.706>
- Assael, H. (2000). Consumer behavior and marketing action. *EGEA*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Badan Pusat Statistik. *Statistik Indonesia 2023*, 1101001, 790. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. *Statistik Indonesia 2023*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Balqis, Z. N., Abidin, Z., & Situmorang, S. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Dekafeinasi Ghalkoff Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 254. <https://doi.org/10.23960/jiia.v10i2.5913>
- Br Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas

- Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- Bulele, E. Y. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03), Hal.258-269.
- Claudio Musa Sangkay, P., F A Tumbuan, W. J., & C Wangke, S. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Cafe Kopi Soe Di Manado The Analysis Of Factors That Influencing Customers Satisfaction Of Cafe Kopi Soe At Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1029–1039.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Firdaus, A. M., & Hadiyanto. (2022). Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian Kopi Di Rumah Kopi Sunda Hejo. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(06.), 895–907. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i06..924>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hariyati, Y. (2014). Pengembangan Produk Olahan Kopi Di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember. *Agriekonomika*, 3, 81–91.
- Harmilasari, D., & Munggaran, C. (2020). Evaluasi Kepuasan Pengguna Portal Berita Menggunakan Usability Metric. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 19(3), 293–300. <https://doi.org/10.32409/jikstik.19.3.23>
- Harun, S. (2022). Analisis Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2015-2020 Menggunakan Metode Cobb-Douglass. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 102–109.
- Herdianto, R., & Pardede, R. (n.d.). *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi sebagai mediator ada pelanggan Kopi Tuku di Jabodetabek*. 5(2), 307–321.
- Joaquim Pinto, D. Y. P. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik (Issue January)*. (Issue January 2024).
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(5), 819.

<https://doi.org/10.22460/jpmi.v1i5.p819-826>

- MAOLIDAN, E. (2022). Preferensi Konsumen Stroberi Di “Lumbung Stroberi” Desa Pandanrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(3), 1283. <https://doi.org/10.25157/jimag.v9i3.8411>
- Martinez, R. J. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika Di Kota Jambi. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Mela, E., & Firdaus, M. . W. (2021). Consumer Behavior of Powder Coffee in Purwokerto Consumer Behavior of Powder Coffee in Purwokerto Kopi merupakan salah satu bahan minuman yang digemari oleh banyak kalangan karena rasa dan aromanya yang itu tidak mengherankan apabila industri kopi menjadi. *Agrin*, 25(2).
- Munandar, A., & Fahrulrozi, M. (2024). Pengembangan Desain Kemasan Produk Kopi Djamudju Roast Bean Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Techno-Socio Ekonomika*, 17(2), 118–132. <https://doi.org/10.32897/techno.2024.17.2.3019>
- Muzayyin, A., Fatiyah, F., Muharromah, F., & Jannah, S. (2024). Strategi Pengembangan Produksi Kopi Robusta di Perumda Perkebunan Kahyangan Jember. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat (JIPM)*, 02(01), 368–373.
- Nasution, L. M. (2017). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone. *Journal of the American Chemical Society*, 14(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nempung, T., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. November, 1–8.
- Nur, A., Abdillah, L., Utomo, B., Dewi, Y. R., & Novita, M. D. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Sapi Segar di Kawasan Wisata Pacet. 8, 17–28.
- Pamungkas, M. C., Probowati, B. D., & Maflahah, I. (2014). Pengukuran Preferensi Konsumen Bakso. *Agrointek*, 8(1), 32–39.
- Purnamasari, M., & Saptadinata, A. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Lim Kopi Tangerang. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8(3), 156–165. <https://doi.org/10.56743/jstp.v8i3.311>
- Qomariyah, N., Santoso, I., & Effendi, M. (2018). Analisis sikap konsumen dan kinerja atribut kopi bubuk Sido Luhur (studi kasus di UKM kopi bubuk Sido Luhur, Kota Malang). *Industria*, 3(1), 53–61.
- Rahman, R. A., Sastryawanto, H., & Haryanti, E. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) Di Kota Surabaya.

- Ramadhan, S., Munawar, A. A., & Nurba, D. (2017). Loyalitas Konsumen Terhadap Konsumsi Kopi Tubruk Konsumsi Kopi Tubruk di Meulaboh Kabupaten Aceh Barat Provinsi Aceh Kabupaten Aceh Barat Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 2(1), 320–330.
- Ranitaswari, P. A., Mulyani, S., & Bayu Sadyasmara, C. A. (2018). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK KOPI DAN KUALITAS PELAYANAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (Studi Kasus Di Geo Coffee). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 6(2), 147. <https://doi.org/10.24843/jrma.2018.v06.i02.p06>
- Rasmikayati, E., Deaniera, A. N., Supyandi, D., Sukayat, Y., & Saefudin, B. R. (2020). Analisis Perilaku Konsumen: Pola Pembelian Kopi Serta Preferensi, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Kedai Kopi. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 969. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i2.3629>
- RIDAYANA, A. P. (2025). ANALISIS PREFERENSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN DAGING SAPI (Studi Kasus di Perumahan Taman Rahayu Kabupaten Bandung). *Jurnal Sumber Daya Hewan*, 4(2), 40–50. <https://doi.org/10.24198/jsdh.v4i2.49464>
- Rizal. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Konsumsi Kopi Robusta (Studi Kasus di Café Mozilla Jember). *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(3), 54–71. <https://doi.org/10.56444/soshumdik.v2i3.1028>
- Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2020). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KOPI BOGOR DI TIGA KEDAI KOPI BOGOR. 6, 101–114.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Saputra, A. (2015). *Volume 23 No.1 Januari 2015* 10. 23(1), 10–19.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Sembiring, Anita C & Tampubolon, J & Purnasari, N. (2023). Peningkatan Pengetahuan Petani Kopi Karo dalam Pengolahan Pasca Panen Buah Kopi di Desa Buluhnaman Sumatera Utara Sembiring, Anita C & Tampubolon, J & Purnasari, N. (2023). Peningkatan Pengetahuan Petani Kopi Karo

dalam Pengolahan Pasca Panen Buah Kopi di Des. *Jurnal Mitra Prima*, 5(2).
http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/mitra_prima/article/view/4270

Sham, R. M., Nazri, M., & Azmi, L. (2018). *The Reliability of Foreign Language Anxiety Scale in Malay Version Based on Cronbach's Alpha*, Rosnah Mohd. Sham and Mohd Nazri Latiff Azmi *The Reliability of Foreign Language Anxiety Scale in Malay Version Based on Cronbach's Alpha*. 37–47.
<https://doi.org/10.30743/consists>

Sihombing, V. U., Fariyanti, A., & Pambudy, R. (2023). Perilaku Konsumen Kopi: Proses Keputusan dan Kepuasan Konsumen Membeli Minuman Kopi Berlabel Fair Trade. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 28(2), 181–191.
<https://doi.org/10.18343/jipi.28.2.181>

Wahyuningtyas, B. P. (2015). Aroma sebagai Komunikasi Artifaktual Pencetus Emosi Cinta: Studi Olfactics pada Memory Recall Peristiwa Romantis. *Humaniora*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3300>

Widodo, V. M., & Lontoh, S. O. (2023). Gambaran konsumsi minuman pada konsumen dewasa muda di kedai kopi kawasan Jakarta Timur. *Tarumanagara Medical Journal*, 5(1), 167–171.
<https://doi.org/10.24912/tmj.v5i1.24402>

Widyaningtas, D. (2014). *Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember*.

Yunus, H., Barata, G., & Ibrahim, A. (2019). Positif : Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi ANALISIS HUBUNGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI PENUNJANG PRESTASI MAHASISWA FASILKOM UNSRI MELALUI METODE UJI CHI-SQUARE. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 28–33.