

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A., Selvia, K., Andriansyah, A., & Muniroh. (2024). Analisis pengaruh *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1).
- Deegan, C. (2014). *Financial accounting theory* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2021). *GRI Standards 2021: Economic standards*. <https://www.globalreporting.org>
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *Accounting and accountability: Changes and challenges in corporate social and environmental reporting*. Prentice Hall.
- Harahap, S. S. (2021). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. RajaGrafindo Persada.
- Hasan, M. (2020). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hafni, L., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh *sustainability reporting* dan intellectual capital terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Profita*, 6(2), 102–112.
- Iriansyah, D., Syafitri, Y., & Yanti, N. (2023). Pengaruh *sustainability reporting*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan BUMN Go Public. *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 1(2), 122–128.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Lasuardhi, A., Sudrajat, A., & Cahya, B. A. (2024). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan. *Jurnal Kompak*, 5(1), 1–12.
- Nugrohojati, T. I., & Widati, S. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Manajemen*, 6(3), 230–240.
- Prasetyo, D. (2024). *Sustainability reporting, profitabilitas dan nilai perusahaan: Studi empiris pada sektor pertambangan*. *Jurnal Profesional Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 56–67.
- Rahmah, N., Yusuf, M., & Andriani, A. (2024). Pengaruh *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan dan energi di BEI. *Jurnal Pajamkeu*, 3(2), 45–59.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metodologi penelitian untuk bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Solomon, J. (2010). *Corporate governance and accountability* (3rd ed.). Wiley.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Wahyuni, E. T., & Simanjuntak, C. P. H. (2022). *Sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 11(1), 101–112.
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2002). The business case for sustainable development. <https://www.wbcsd.org>
- Amin, A., Prasetyo, D., & Dewi, R. D. (2023). *Pengaruh Keuangan dan Non-Keuangan terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 20(1), 45–56.
- Dewi, R. D. (2019). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hossain, M. A., & Dewi, R. D. (2021). The Impact of Financial Ratios on Firm Value: Evidence from Indonesia. *Asian Journal of Business and Accounting*, 14(2), 33–49.
- Islami, R., & Dastan, S. (2019). POJK No. 51 Tahun 2017 dan Implikasinya pada Perusahaan Publik. *Jurnal Regulasi dan Kebijakan Keuangan*, 6(1), 11–19.
- Istiani, L. (2025). Analisis Fluktuasi Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan 2020–2024. *Jurnal Investasi dan Pasar Modal*, 8(1), 78–85.
- Kusumawati, L. P., & Pramudito, D. (2020). Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 15(2), 102–111.
- Sari, P., & Wahidahwati. (2021). Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 12(3), 210–219.
- Suparno, S., & Putra, I. G. (2019). *Sustainability reporting* dan Transparansi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Berkelanjutan*, 4(1), 67–75.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics*. Fifth Edition. New York: McGraw-Hill.
- Santoso, S. (2021). *Menguasai Statistik dengan SPSS 26*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.