

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Luky et.al. 2025. *Keterampilan Managerial Dalam Era Digital*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri Redaksi.
- Aditya Wardhana. 2024. *Teori Kinerja Organisasi Di Era Digital*.
- Adolph, Ralph. 2022. "Pemanfaatan Digital Marketing Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Industri Dan." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 02:1–23.
- Agus Alfurtoni & Hidayat. 2024. "Peran Pemimpin Dalam Mengelola Bisnis Berbasis Media Digital Tiktok." *Journal Of Digital Communication and Design (JDCODE)* 3(1):38–45.
- Almeman, Ahmad. 2024. "The Digital Transformation in Pharmacy: Embracing Online Platforms and the Cosmeceutical Paradigm Shift." *Journal of Health, Population and Nutrition* 43(1):1–22. doi:10.1186/s41043-024-00550-2.
- Amielia, Amanda Oktavia, and Sidiq Permono Nugroho. 2024. "Pengaruh Marketing Knowledge Management Terhadap Bisnis Performance Yang Dimediasi Oleh Produk Inovasi Dan Digital Marketing Pada Pengguna Produk Camille Beauty." *Jurnal Lentera Bisnis* 13(1):254. doi:10.34127/Jrlab.V13i1.1036.
- Anam, Choirul Et Al. 2025. "Kepemimpinan Wirausaha Dan Pemasaran Digital Dalam Ekonomi Pasca-Modern: Dekonstruksi Faktor-Faktor Keberhasilan." *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)* 11(1):59–71. doi:10.47686/BBM.V11i1.732.
- Anisa, Citra Ayu. 2021. "Tingkat Manajemen Dan Manajer Beserta Fungsi-Fungsi Manajemen." *Leadership: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam* 2(2):150–64. doi:10.32478/leadership.v2i2.712.
- Armiani, Armiani et al. 2021. "Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Umkm Di Nusa Tenggara Barat." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5(3):300–320. doi:10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4892.
- Arta, Dirsa Ayu Wandira Mulya et al. 2025. "Analisis Pemasaran Digital Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Pejualan Studi Kasus Kemitraan Es Teh Solo." *Krakatau (Indonesian Of Multidisciplinary Journals)* 3(1):1–6.
- Asbeetah, Zaynab et al. 2025. "Harnessing Digital Transformation for Sustainable Performance: Exploring the Mediating Roles of Green Knowledge Acquisition and Innovation Performance Under Digital Transformational Leadership." *Sustainability (Switzerland)* 17(5):1–32. doi:10.3390/su17052285.
- Aseel & Fatema. 2021. "Pharmaceutical Marketing Transformation Due to COVID-19 Pandemic." *Journal of Pharmaceutical Research International* (July):91–99. doi:10.9734/jpri/2021/v33i33a31776.
- Budi Setiawan & Adryan. 2025. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Motor Listrik Merek Viar Di Indonesia Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Tinjauan Manajemen Dan Akuntansi Mahasiswa* 01(01):57–64.
- Damayanti & Tahwin. 2025. "Digital Leadership and Organizational Performance: The Mediating Role of Innovation Capability and IT Capability in MSMEs." *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4(3):5699–5710. doi:10.56799/EKOMA.V4I3.6761.
- Desi Pakadang et.al. 2025. "Peran Literasi Digital Dalam Mempengaruhi Niat Berbagi

- Pengetahuan Di Dunia Medis.” *Journal of Innovation Research and Knowledge V* 4(10):7421–30.
- Desna & Arip. 2021. *Teori Organisasi “Konsep, Struktur Dan Aplikasi.”* Vol. 11.
- Dhruvika, Mahida et al. 2025. “To Study the Impact of Leadership Styles on Organizational Performance and Employee Satisfaction Among Employee of Its Industries in Ahmedabad.” *International Journal of Sustainable Applied Sciences (IJSAS)* Vol. 3(1):31–44.
- Ekfial, Sampurno, Derriawan. 2025. “Pengaruh Layanan Informasi Digital Terhadap Transaksi Digital Dan Kinerja Apotek Kimia Farma Depok.” *Prepotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat* 9(1):1413–20. Doi:10.31004/Prepotif.V9I1.43632.
- Elya Dasuki, Rima. 2021. “Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View.” *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 12(3):447–54. doi:10.32670/coopetition.v12i3.710.
- Erman & Winario. 2024. “Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kemampuan Organisasi Dalam Mengatasi Krisis Di Era Digital.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4:11022–34.
- Erwin, Erwin. 2024. *PEMASARAN DIGITAL (Teori Dan Implementasi)*.
- Fahad, Muhammad et al. 2023. “Peran Manajer Dan Keterampilan Manajerial Dalam Novel The Manager Karya Armala Mia Chuz.” *Jurnal Sains Student Research* 1(2):1061–69.
- Fanadia & Nurul. 2025. “Mixed Methode: Transformasi Digital, Kepemimpinan Agile, Dan Praktik Green Innovation Dalam Meningkatkan Kinerja Dan Keberlanjutan Perusahaan Di Indonesia Pada Era Digitalisasi Global.” *Jurnal Ekonomi, Akutansi Dan Organisasi* 2(3):214–29. doi:10.32528/EKTASI.V2I3.3146.
- Fatma, Nur et al. 2021. “Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga Dan Kualitas Produk.” *SEIKO: Journal of Management & Business* 4(2):533–40.
- Fattah, Abdul et al. 2022. “Efektivitas Penggunaan Layanan Telefarmasi Di Era Pandemi COVID-19 Dari Perspektif Masyarakat.” *Jurnal Farmasi Komunitas* 9(2):152–57.
- Guruh & Iva Mala. 2024. “Meningkatkan Kualitas SDM Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif Perusahaan Di Era Digital: Tren, Inovasi, Dan Tantangan.” *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif* 2(3):01–17. doi:10.59024/jumek.v2i3.357.
- Hammad Zafar, et al. 2025. “Digital and Social Determinants of Consumer Decision Making in OTC.” *The Critical Review of Social Sciences Studies* 3(1):742–60.
- Hardani, et al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitaif*.
- Harris Kristantoa, et al. 2024. “Examining the Impact of Transformational Leadership, Digital Innovation, and Sustainable Strategies on Mixue’s Business Success in Greater Jakarta Area.” *International Conference on Entrepreneurship Examining* 881–91.
- Harsono, Teguh Widhi et al. 2024. “Exploring the Effect of Transformational Leadership and Knowledge Management in Enhancing Innovative Performance: A Mediating Role of Innovation Capability.” *Journal of Manufacturing Technology Management*. doi:10.1108/JMTM-03-2024-0125.

- Hashimoto, Satoru et al. 2024. "Digital Marketing Innovation: New Business Models for Pharmaceutical and Medical Device Product Marketing." *Digital Health* 10. doi:10.1177/20552076241279186.
- Henderikx & Jol Stoffers. 2023. "Digital Transformation and Middle Managers' Leadership Skills and Behavior: A Group Concept Mapping Approach." *Frontiers in Psychology*. doi:10.3389/fpsyg.2023.1147002.
- Hendro Prabowo, Oxy et al. 2023. "Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Manajemen Perubahan Pada Kegiatan Bisnis Di Era Globalisasi." *Syntax Idea* 5(7):883–92. doi:10.46799/SYNTAX-IDEA.V5I7.2522.
- Ilwan & Mesiono. 2022. "Kepemimpinan Organisatoris Sebagai Sharing Power Dalam Mewujudkan Keseimbangan Hubungan Atasan Dan Bawahan Pada Mtsn 10 Bireuen." *Pionir: Jurnal Pendidikan* 10(3):40–50. doi:10.22373/pjp.v10i3.12178.
- Indra Muis & Puji. 2022. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Organisasi: Organisasi Pembelajaran Sebagai Mediator." *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi* 6(1):160–75. doi:10.33395/owner.v6i1.543.
- Irwan, and Khaeryna Adam. 2020. "Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya." *Teknosains* 9(1):53–68.
- Irwan, Muhammad et al. 2023. "Transformasi Digital Dalam Suatu Perusahaan." *Jurnal JEBS* 1:19–27.
- Jalmav, Desy Maria et al. 2025. "Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Employee Engagement Pada Lembaga Pembinaan Khusus Anak Kelas II Manokwari." *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 8(1):373–86. doi:10.37329/GANAYA.V8I1.3692.
- Jiaxing Li & Zhang. 2024. "Role of Middle Managers in Dealing with Hierarchy and Network Logics: Exploration in the Context of Sino-Foreign Cooperative University." *Frontiers in Psychology* 15. doi:10.3389/fpsyg.2024.1328675.
- Julianti et al. 2023. "Pengaruh Pengetahuan, Kemampuan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Lingkungan Hidup Kota Palopo." *Management*.
- Khalifa Alhitmi, Hitmi et al. 2023. "Marketing from Leadership to Innovation: A Mediated Moderation Model Investigating How Transformational Leadership Impacts Employees' Innovative Behavior." *Sustainability (Switzerland)* 15(22):1–22. doi:10.3390/su152216087.
- Khristian, et al. 2025. "Studi Literatur Hubungan Kepemimpinan, Digitalisasi Dan Kinerja UMKM." *Prosiding Management Business Innovation Conference (MBIC)* 8(0):479–92.
- Li, Zhenli et al. 2024. "The Impact of Middle Managers' Digital Leadership on Employee Work Engagement." *Frontiers in Psychology* 15(March):1–13. doi:10.3389/fpsyg.2024.1368442.
- Loekamto, Andry. 2021. "Implementasi TAM Dalam Online Shopping." *Jurnal Manajemen*.
- Mahmoud, Ali B. et al. 2025. "Knowledge, Attitude and Practice towards Blockchain Potential for Digital Marketing: Scale Development and Validation." *European Journal of Marketing*. doi:10.1108/EJM-12-2023-0911.

- Manuharani et al. 2022. "Perbandingan Efektivitas Digital Marketing Dengan Konvensional Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk UMKM (Studi Kasus: Kuta Metelu Herbal)." *Repository Politeknik Negeri Bali* 1–10.
- Milano, Arya Indra. 2025. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kinerja Karyawan Dan Transformasi Digital Terhadap Strategi Pemasaran Digital." *Jurnal Greenation Ilmu Teknik* 2(4):200–208. doi:10.38035/JGIT.V2I4.285.
- Mompo & Hendratmoko. 2024. "The Impact of Transformational Leadership, Transactional Leadership, and Knowledge Management on Innovation Mediated by Human Capital in The Pharmaceutical Industry in Indonesia." *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis* 12(1):65–85. doi:10.46806/jkb.v12i1.1103.
- Munner, et al. 2025. "The Mediating Role of Psychological Empowerment on the Relationship Between Digital Transformation, Innovative Work Behavior, and Organizational Financial Performance." *Behavioral Sciences* 15(1). doi:10.3390/bs15010005.
- Musonnafa, Moh Alim et al. 2022. "The Effect of Customer Relationship Management on Marketing Performance Mediated by Competitive Advantage and Innovation (Study on Area Managers of Pharmaceutical Companies in East Java during the COVID-19 Pandemic)." *Asia Pacific Journal of Management and Education* 5(2):111–21. doi:10.32535/apjme.v5i2.1642.
- Nasihudin & Hariyadin. 2021. "Pengembangan Keterampilan Dalam Pembelajaran." *Jurnal Pendidikan Indonesia* 2(4):733–43. doi:10.36418/japendi.v2i4.150.
- Neuvonen & Maria. 2024. "Digital Marketing Skills in High Demand: Exploratory Study of Multiple Competencies for a Marketing Professional." *Athens Journal of Business & Economics* 10(2):121–138. doi:10.30958/ajbe.10-2-3.
- Nolla Puspa Dewi, et al. 2025. "Transformational Leadership, Digital Competence, and Employee Performance: Examining the Mediating Role of Self-Efficacy and the Moderating Influence of Perceived Organizational Support." *Jurnal Manajemen Bisnis* 16(1). doi:10.18196/mb.v16i1.25429.
- Norliani et al. 2024. "Transformasi Digital Dan Dampaknya Pada Organisasi: Tinjauan Terhadap Implementasi Teknologi Informatika." *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 7(3):10779–87.
- Nurhalizah, Siti et al. 2024. "Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi." *Indonesian Journal of Applied Statistics* 6(2):125. doi:10.13057/ijas.v6i2.78921.
- Nyoman Ardani, Ni et al. 2024. "Strategi Pemasaran Konvensional Travel Agent Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digitalisasi (Studi Pada PT. Mutiara Cemerlang Utama Bali)." *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies* 4(2):61–71. doi:10.51713/JOTIS.2024.4238.
- Octoyuda, Edgar et al. 2023. "Menjawab Tantangan Transformasi Digital: Implikasi Kepemimpinan Transformasional Terhadap Adopsi Teknologi Digital." *Ekonomi Dan Bisnis* 10(2):31–49. doi:10.35590/jeb.v10i2.6970.
- Onita Sari, et al. 2020. *Manajemen Kinerja Dalam Organisasi*.
- P Panca, Wayan Agung et al. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas

- Wisatawan Dan Citra Hotel Melati Di Kelurahan Seminyak Kabupaten Badung Bali.” *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas* 1(1):65–72.
- Pakpahan & Nikmah. 2023. “Kesiapan Kerja Mahasiswa Akuntansi Di Era Disrupsi Teknologi Digital: Peran Keahlian Akuntansi, Literasi Digital, Literasi Manusia, Dan Adaptabilitas Karir.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6(3):3796–3811. doi:10.47467/alkharaj.v6i3.5592.
- Permana, Indra et al. 2023. “Manajemen Kepemimpinan Era Digital: Konsep, Gaya Dan Pengembangan Kepemimpinan Pada Generasi Milenial Dan Z.” *Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2(3):673–80.
- Poluan, Jane et al. 2024. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Tradisional (Studi Pada Konsumen Gen Z Di Kota Tomohon).” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 11(1):119–27. doi:10.35794/jmbi.v11i1.54288.
- Prakoso, Sajiwo Tri et al. 2023. “Peran Manajemen Pengetahuan Dan Teknologi Dalam Pengembangan Para Pemimpin Di Era Digital.” *Remik* 7(1):775–83.
- Priatna, Isep Amas, and Gojali Supandi. 2024. “Tantangan Dan Peluang Karir Di Era Digital.” *SEPAKAT Sesi Pengabdian Pada Masyarakat* 4(1):7–11. doi:10.56371/sepakat.v4i1.267.
- Putri, Aninditha Sulistya et al. 2025. “Evolusi Gaya Kepemimpinan Dalam Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 3(1):141–50. doi:10.61722/JIEM.V3I1.3399.
- Putu, Ni et al. 2024. “Pendampingan Instagram Marketing Dalam Membangun Ketrampilan Pemasaran Digital Dan Brand Awareness Produk UMKM Di Desa Geluntung.” *KOMET: Kolaborasi Masyarakat Berbasis Teknologi* 1(1):26–33. doi:10.70103/KOMET.V1I1.11.
- Qiao, Guanming et al. 2024. “The Strategic Role of Digital Transformation: Leveraging Digital Leadership to Enhance Employee Performance and Organizational Commitment in the Digital Era.” *Systems* 12(11). doi:10.3390/systems12110457.
- Rahmi Widyanti. 2019. *Teori Perilaku Dan Budaya Organisasi*.
- Rajagukguk, Patricia Herpayanti. 2024. “Studi Literatur : Peran Transformasi Kepemimpinan Dalam Manajemen Strategis Di Era Digital.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)* 5(6):3097–3102.
- Rasyad, Rizky Zakariyya et al. 2025. “Strategi Bisnis Digital Dengan Pemasaran Digital Yang Efektif Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Dan Inovasi Berkelanjutan.” *INFINITE: Journal of Innovation, Finance, Business, and Technology* 1(1):1.
- Reyam & Saja Hussein. 2024. “Transformational Leadership and Its Impact on Digital Marketing Applied Research in the General Company for Automobile and Machinery Trading in Baghdad.” *Innovations Journal of Humanities and Social Studies* 2(1). doi:10.61856/ijhss.v2i1.106.
- Rifa Nakhwah. 2025. “Resource Based View (RBV).” (February).
- Riska Dini & Hendra. 2024. “Strategi Pengembangan Bisnis Di Era Digital : Kasus Pada Industri E-Commerce.” *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner* 8(5):137–41.
- Rismanto, Caesar et al. 2025. “Strategi Pengembangan Organisasi: Penerapan Metode Agile Melalui Transformasi Inovasi, Budaya Organisasi, Digitalisasi, Dan Manajemen

- Pemasaran Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan.” *Al-Kalam : Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen* 12(1):1–17. doi:10.31602/AL-KALAM.V12I1.16352.
- Rizka Zulfikar, et al. 2024. *Teori, Metode Dan Praktik Penelitian Kualitatif*. Vol. 7.
- Roni Harsoyo. 2022. “Teori Kepemimpinan Transformasional Bernard M. Bass Dan Aplikasinya Dalam Peningkatan Mutu Lembaga Pendidikan Islam.” *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 3(2):247–62. doi:10.21154/sajiem.v3i2.112.
- Rumapea, Elsa Oktavera et al. 2024. “Digital Leadership in Improving Organizational Employee Performance.” *Jurnal Nasional Holistic Science* 4(3):454–60.
- Sabrina Dwi & Tanti. 2024. “Peran Manajemen Pengetahuan Dan Teknologi Dalam Pengembangan Para Pemimpin Di Era Digital.” *NCBMA 2024 (Universitas Pelita Harapan, Indonesia) “Sustainability in Action: Transformative Strategies in Management and Accounting”* 2024:513–21.
- Schiuma, Giovanni et al. 2024. “Transformative Leadership Competencies for Organizational Digital Transformation.” *Business Horizons* 67(4):425–37. doi:10.1016/j.bushor.2024.04.004.
- Sentika, Sarah et al. 2024. “Leadership For Innovation In Digital Era : A Study Of How Transformational And Transactional Leadership Styles Impact To Employee Creativity Kepemimpinan Untuk Inovasi Di Era Digital: Sebuah Studi Bagaimana Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Transaks.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5(2):5547–56.
- Serajpour, Sara et al. 2024. “Presentation of a Digital Marketing Model for Attracting Medical Equipment Customers.” *Business, Marketing, and Finance Open Presentation* 36–45.
- Sigit Kusmaryanto & Claudius. 2025. “A Scoping Review of Middle Managers in the Digital Transformation Era in Public Sector Organizations: Are They Still Needed?” *Cogent Business and Management* 12(1). doi:10.1080/23311975.2025.2461734.
- Siregar, Akhmad Irwansyah. 2024. “Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital: Kajian Konseptual.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 24(3):2921. doi:10.33087/jiubj.v24i3.5678.
- Siswoyo Haryono. 2016. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL Smart PLS*.
- Siti Ainah. 2025. “Prosiding Seminar Nasional Manajemen Analisis Penyebab Kebangkrutan PT Tupperware Dan Implikasinya.” *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 4(1):1158–63.
- Sopiah, Mahmud. 2022. “Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan: Literatur Review.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 7(3):2003–5.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sukoco, Badri Munir et al. 2022. “Middle Managers’ Cognitive Styles, Capacity for Change, and Organizational Performance.” *SAGE Open* 12(1). doi:10.1177/21582440221081132.
- Suryani Kadek Ni, FoEh E. H. J. John. 2018. *Book: Kinerja Organisasi*.
- Syafrinanda, Virginia et al. 2022. “Persepsi Low Manager Dan Middle Manager Tentang

- Pembentukan Protokol Pelaksanaan Executive Coaching Di Rumah Sakit.” *Journal Health Of Education* 2(1):93–101. doi:10.62611/JHE.V2I1.53.
- Tagscherer & Carbon. 2025. “The Role of Transformational Leadership in Navigating Digital Servitization.” *Sustainable Technology and Entrepreneurship* 4(2):100098. doi:10.1016/j.stae.2025.100098.
- Theophilus. 2023. “Executives : Validation and Implications for Human Resource.” *Jurnal Aplikasi Manajemen Journal of Applied Management* 21(4):876–91.
- Thi, Nguyen et al. 2025. “Influencing Digital Marketing and Marketing Performance on the Business Sustainability of Small and Medium Enterprises 2 . Theoretical Basis and Research Hypotheses.” *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting* 21(1):76–86. doi:10.33094/ijaefa.v21i1.2048.
- Upik Kumala Sari, et al. 2023. “Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Terpadu Layanan Prodi (SIPLO) Menggunakan Model Delone Dan Mclean Pada Fakultas Teknik Universitas Mulawarman.” *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)* 2(1):48–58. doi:10.30872/atasi.v2i1.536.
- Uthri Ardia, Rifana et al. 2025. “Manajemen Pengetahuan Dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja Umkm Dimediasi Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* 14(1):16–30. doi:10.37476/JBK.V14I1.4936.
- Wahyuni & Brady. 2019. “Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom.” *Jurnal Mitra Manajemen* 3(2):201–14. doi:10.52160/ejmm.v3i2.201.
- Weber, Ellen et al. 2022. “The Digital Transformation Leadership Framework: Conceptual and Empirical Insights into Leadership Roles in Technology-Driven Business Environments.” *Journal of Leadership Studies* 16(1):6–22. doi:10.1002/jls.21810.
- Widiatmika, Keyza Pratama. 2025. “Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Pada Saat Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model.” *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* 16(2):39–55.
- Wulandari, Aghnia et al. 2024. “Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Digital Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Program Community Development.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Program Pemberdayaan Masyarakat Nasional* 1(01):1–9.
- Yustina, Mechtildis et al. 2023. “Pengaruh Keterampilan Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pencarian Dan Pertolongan Maumere.” *Jurnal Penelitian Mahasiswa* 3(1).
- Zahra, Amllia et al. 2025. “PERAN Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Di Era Industri 4.0.” *Krakatau (Indonesian of Multidisciplinary Journals)* 3(1):202–12.
- Zidhan Nurul, M. H. et al. 2024. “Implementasi Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Bisnis Di Era Digitalisasi.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2(4):3031–5220. doi:10.62281/V2I4.229.