

**STRATEGI PENINGKATAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI
MANAJEMEN RANTAI PASOK AGROINDUSTRI BUAH NAGA (STUDI
KASUS PT. ORENG OSING BANYUWANGI)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Persyarat
Memperoleh Gelar Sarjanah Teknologi Industri Pertanian (S1)



**Disusun Oleh :
Lucky Wahyu Prasetyo
2110331010**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2025

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENINGKATAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI
MANAJEMEN RANTAI PASOK AGROINDUSTRI BUAH NAGA (STUDI
KASUS PT. ORENG OSING BANYUWANGI)

SKRIPSI

Ditujukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar

Sarjana Teknologi Pertanian

Lucky Wahyu Prasetyo

NIM: 2110331010

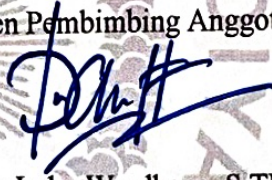
Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 21

Agustus 2025.

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Anggota

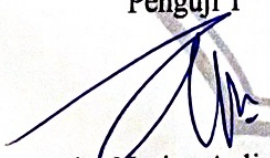

Andika Putra Setiawan, S.ST., M.T.
NPK. 1994121312009973

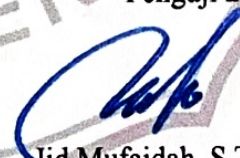

Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P.
NPK. 1992080512003919

Tim Penguji;

Penguji 1

Penguji 2


Anisa Nurina Aulia, S.P., M.Sc.
NPK. 1991030511909884


Lid Mufaidah, S.TP., M.P.
NPK. 3510125902850004

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian


Saptya Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 197305242005012006

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya, tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

Apabila ternyata pada naskah Skripsi ini dapat dibuktikan tanpa unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Jember, 21 Agustus 2025

Mahasiswa,



Lucky Wahyu Prasetyo
2110331010

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan kuasanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENINGKATAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI MANAJEMEN RANTAI PASOK AGROINDUSTRI BUAH NAGA (STUDI KASUS PT. ORENG OSING BANYUWANGI)”**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada program studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Umi Masrifatin selaku ibuku yang telah memberikan segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan. Mama menjadi penyemangat dan pengingat paling hebat.
2. Mahmudi selaku ayahanda yang sudah memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Nia Okta Viana selaku adik kesayangan, terima kasih atas semangat dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
4. Andika Putra Setiawan, S.ST., M.T. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingannya dengan baik dan sabar serta memberikan saran dan masukan selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P. selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan saran dan masukan selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
6. Andika Putra Setiawan, S.ST., M.T. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dengan baik dan penuh kesabaran, serta memberikan saran dan masukan selama perkuliahan.

7. Segenap dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
8. Aldi Krisdianto, Achmad Alfianzah, dan Andi Setiawan yang selalu membantu penelitian dari awal hingga akhir, serta selalu memberikan tenaga, waktu dan semangat hingga perkuliahan penulis selesai.
9. Teman-teman Teknologi Industri Pertanian yang sudah banyak membantu dalam penelitian dan penulisan skripsi ini serta semangat dan motivasi.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas amal baiknya. Penulis menyadari bahwa dalam penyajian skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, aamiin.

Jember, 21 Agustus 2025

Penulis,


Lucky Wahyu Prasetyo
NIM: 2110331010

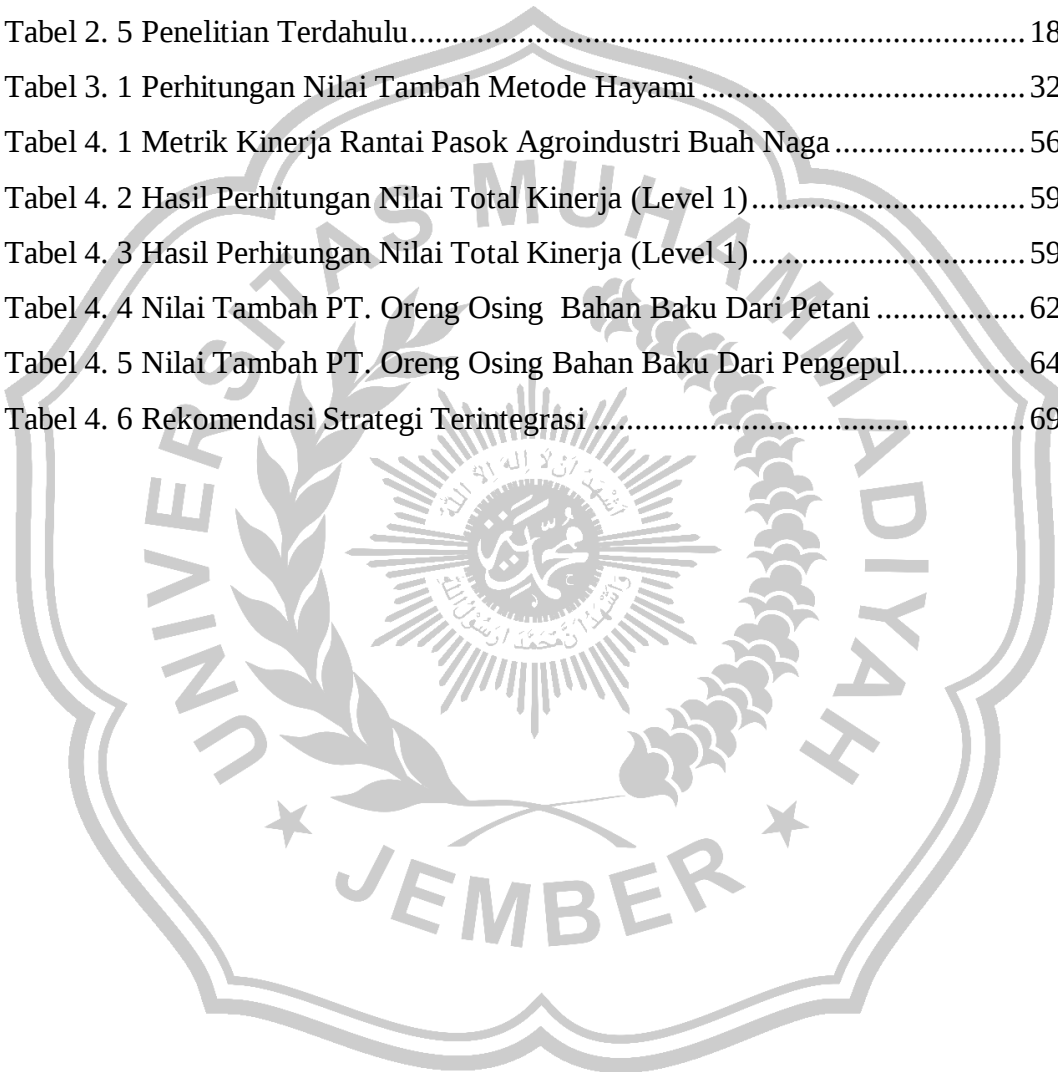
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN.....	xi
SUMMARY	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Buah Naga.....	6
2.2 Perkembangan Buah Naga di Kabupaten Banyuwangi	7
2.3 Manajemen Rantai Pasok Buah Naga	8
2.4 Nilai Tambah Rantai Pasok	9
2.5 Analisis Nilai Tambah Metode Hayami	10
2.6 Kinerja Rantai Pasok	11
2.7 Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Rantai Pasok	12
2.8 Teknik Pendukung Analisis	13
2.8.1 Supply Chain Operation Reference (SCOR)	13
2.8.2 Analytical Hierarchy Process (AHP)	14
2.8.3 Analisis Nilai Tambah Metode Hayami	16
2.9 PT. Oreng Osing Banyuwangi	17
2.10 Penelitian Terdahulu.....	17

BAB III. METODE PENELITIAN	23
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	23
3.2 Alat dan Bahan	23
3.3 Kerangka Pemikiran	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Metode Analisis Data	27
3.5.1 Identifikasi Struktur Rantai Pasok PT. Oreng Osing	27
3.5.2 Analisis Kinerja Rantai Pasok PT. Oreng Osing	29
3.5.3 Analisis Nilai Tambah Rantai Pasok PT. Oreng Osing	31
3.5.4 Perumusan Strategi Peningkatan Efektivitas dan Efisiensi Rantai Pasok PT. Oreng Osing	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Profil Perusahaan.....	34
4.2 Identifikasi Struktur Rantai Pasok Buah Naga PT. Oreng Osing	36
4.2.1 Struktur Jaringan	36
4.2.2 Manajemen Rantai pasok.....	43
4.2.3 Proses bisnis rantai pasok	47
4.2.4 Sumber Daya Rantai Pasok.....	52
4.3 Analisis Kinerja Rantai Pasok PT. Oreng Osing	55
4.3.1 Matrik Kinerja.....	55
4.3.2 Penyusunan Hiererki	57
4.3.3 Hasil Pembobotan	57
4.4 Analisis Nilai Tambah di PT. Oreng Osing	61
4.5 Strategi Peningkatan Efektivitas dan Efisiensi Rantai Pasok PT. Oreng Osing.....	66
BAB V. PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data BPS Buah Naga Di Kabupaten Banyuwangi.....	7
Tabel 2. 2 Klasifikasi Nilai Standar Kinerja	14
Tabel 2. 3 Skala Penilaian AHP	15
Tabel 2. 4 Nilai Rata-Rata Konsistensi.....	16
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Perhitungan Nilai Tambah Metode Hayami	32
Tabel 4. 1 Metrik Kinerja Rantai Pasok Agroindustri Buah Naga	56
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Nilai Total Kinerja (Level 1).....	59
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Nilai Total Kinerja (Level 1).....	59
Tabel 4. 4 Nilai Tambah PT. Oreng Osing Bahan Baku Dari Petani	62
Tabel 4. 5 Nilai Tambah PT. Oreng Osing Bahan Baku Dari Pengepul.....	64
Tabel 4. 6 Rekomendasi Strategi Terintegrasi	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Morfologi Buah Naga	6
Gambar 2. 2 Model SCOR	13
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian.....	26
Gambar 3. 3 Identifikasi Struktur Rantai Pasok Vorst (2006).	28
Gambar 3. 4 Diagram Alir Hierarki Pengukuran Kinerja Rantai Pasok PT. Oreng Osing.....	29
Gambar 4. 1 PT. Oreng Osing.....	35
Gambar 4. 2 Struktur Dan Pola Aliran Rantai Pasok PT. Oreng Osing	36
Gambar 4. 3 Petani Buah Naga	38
Gambar 4. 4 Pengepul Buah Naga.....	39
Gambar 4. 5 <i>Retailer</i> Produk Luar Daerah Istana Gandrung	40
Gambar 4. 6 <i>Retailer</i> Produk Luar Daerah Pakde Osing	40
Gambar 4. 7 <i>Retailer</i> Produk Luar Daerah Ratu Osing	41
Gambar 4. 8 <i>Retailer</i> Produk Sun East Mall	41
Gambar 4. 9 <i>Retailer</i> Produk KDS	42
Gambar 4. 10 <i>Retailer</i> Produk MITRA	42
Gambar 4. 11 Konsumen PT. Oreng Osing	43
Gambar 4. 12 Proses Bisnis Rantai Pasok PT. Oreng Osing	49
Gambar 4. 13 Hasil Bobot Matrik Kinerja Dengan AHP	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Bobot Matrik Kinerja dengan Metode AHP	80
Lampiran 2. Perhitungan Matrik dengan Metode SCOR.....	90
Lampiran 3. Perhitungan Nilai Akhir Metrik Kinerja	94
Lampiran 4. Perhitungan Nilai Akhir Setiap Ruang Lingkup.....	95
Lampiran 5. Perhitungan Nilai Tambah.....	96
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian.....	97



pengambilan keputusannya secara hierarki ditentukan dari kepentingan alternatif berdasarkan kriteria untuk menjelaskan sebuah klaster di dalam elemen.

