

ABSTRAK

Wajihan Ilmi Esa Dany 2024. Analisis Semiotika Roland Barthes Logo Jember

Fashion Carnaval . Progam Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial

Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Ari Susanti,

S.Sos., M.Medkom

Tujuan penelitian ini adalah mengkaji tentang Analisis Semiotika Roland Barthes Logo Jember Fashion Carnaval Sebagai Representasi Budaya Lokal Dan Internasional. Untuk mengetahui makna denotasi, konotasi dan mitos yang terdapat dalam logo Jember Fashion Carnaval Sebagai Representasi Budaya Lokal Dan Internasional. Pada penelitian ini menggunakan teori Roland Barthes. Hasil kajian terhadap logo Jember Fashion Carnaval menunjukkan adanya makna-makna yang terkandung di dalamnya, baik makna denotasi, konotasi dan mitos. Makna tersebut menggambarkan keanekaragaman budaya lokal maupun internasional yang ada dalam acara Jember Fashion Carnaval itu sendiri. Makna-makna tersebut didapatkan dari pada simbol-simbol yang ada pada logo tersebut. Simbol yang ada di logo Jember Fashion Carnaval tersebut berupa mata yang melirik tajam beserta hiasan bulu yang menyerupai sebuah topen bulu dengan jumlah 8 warna yang berbeda. Mulai dari warna emas, oranye, merah muda, warna ungu, kuning-hijau, biru laut, biru besi dan hitam. Oleh karena itu melalui kajian peneliti merekomendasikan agar logo Jember Fashion Carnaval Kabupaten Jember lebih menarik untuk dilihat dan diamati sehingga masyarakat mudah memahami logo Jember Fashion Carnaval tersebut. Pembuatan logo tersebut juga mempertimbangkan arti yang terkandung di dalamnya secara konkrit, sehingga masyarakat baik lokal maupun mancanegara memahami arti dari simbol yang digunakan.

Kata Kunci : *Warna, Semiotika, JFC*

ABSTRACT

Wajihan Ilmi Esa Dany 2024. Semiotic Analysis of Roland Barthes Logo Jember Fashion Carnaval. Communication Science Study Program, Faculty of Social Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Advisor Ari Susanti, S.Sos., M.Medkom

The purpose of this study is to study the Semiotic Analysis of Roland Barthes Logo Jember Fashion Carnaval as a Representation of Local and International Culture. To find out the meaning of denotation, connotation and myth contained in the Jember Fashion Carnaval logo as a Representation of Local and International Culture. This study uses Roland Barthes' theory. The results of the study of the Jember Fashion Carnaval logo show the meanings contained in it, both denotation, connotation and myth. These meanings describe the diversity of local and international cultures in the Jember Fashion Carnaval event itself. These meanings are obtained from the symbols on the logo. The symbol on the Jember Fashion Carnaval logo is a sharp glancing eye along with a feather decoration that resembles a feather mask with 8 different colors. Starting from gold, orange, pink, purple, yellow-green, sea blue, iron blue and black. Therefore, through the study, the researcher recommends that the Jember Fashion Carnaval logo of Jember Regency be more interesting to see and observe so that people can easily understand the Jember Fashion Carnaval logo. The creation of the logo also considers the meaning contained in it concretely, so that both local and foreign people understand the meaning of the symbols used.

Keywords: *Color, Semiotics, JFC*