

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES LOGO JEMBER FASHION
CARNAVAL SEBAGAI REPRESENTASI BUDAYA LOKAL DAN
INTERNASIONAL**

SKRIPSI



Oleh :

Wajihan Ilmi Esa Dany

1810521049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
OKTOBER 2024**

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES LOGO JEMBER FASHION
CARNAVAL SEBAGAI REPRESENTASI BUDAYA LOKAL DAN
INTERNASIONAL**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember**

Oleh :

Wajihn Ilmi Esa Dany

1810521049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024



PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi Ridho Rahmatnya kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar, serta orang-orang terkasih yang senantiasa memberi dukungan dan semangatnya, maka penulis dengan ini mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang telah memberi Ridho dan Rahmat-Nya sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar tanpa halangan yang cukup berarti. Rasa Syukur yang tak terhingga atas jalan dan petunjuk yang telah Allah gariskan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih kepada kedua Orang Tua tercinta kepada Bapak Darmo Praponco dan kepada Ibu Nurul Aini, yang telah memberi dukungan secara moral dan materil, yang telah memanjatkan do'a kepada Allah SWT untuk memberi jalan terbaik kepada anaknya dalam menjalani semua yang dikerjakan, termasuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi saya Ibu Ari Susanti M.Med.Kom S.Sos A.Md yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi dengan memberi arahan-arahan agar terselesaikannya skripsi ini sehingga mengantarkan penulis untuk mendapat gelar sarjana. Dan juga kepada Bapak Aditya Dimas Pratama M.I.Kom S.I.Kom yang selalu bersabar dan juga mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi saya.
4. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mentransfer ilmu pengetahuannya selama masa kuliah, juga kepada staf pengajaran yang telah membantu memfasilitasi segala kebutuhan administrasi dalam penyusunan skripsi maupun dalam hal keseharian semasa kuliah.
5. Terima kasih kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menjadi saksi atas diraihnya gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

6. Terima kasih kepada semua teman teman saya, yang selalu mensupport saya dengan segenap jiwa dan raga mulai dari “Komunitas Warung Lek Mael” Alvido, Adel, Ayas, Arif Bss, Bayu Pak Guru Olahraga, Sikembar Nanda Nando, Elka, Hari Sales Gaul Uye, Anggriawan Rosadi, Agung Bos Besar beserta jajarannya, dan juga Grup Discord “RAC” Cordelia, Ryla, Puddles, Lynko, Zeinalvin, Masterchief, Shion, Xana, “sahabat bermain DOTA2” Rhea, Kareeen, Yunno Ijehezkiel, Daniel Stevanus A.K.A Jogjezzz, Isyana A.K.A, Rakanta Rifky, Espells A.K.A Fapradika, Bucetrias, Arshan A.K.A. Nyoman Wira Prasetya, Felix, Dokebi A.K.A. Fajar Fafa Pratama, sahabat twitter saya Prayoga Gading Pangestu.
7. Terima kasih kepada seluruh teman sepixel terutama kepada Rijalullah Pratama barista sangar, tak lupa saya ucapkan terima kasih juga kepada pacar saya Rizki Amalia Putri yang selalu mendukung saya di segala medan pertempuran.

MOTTO

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Al-Baqarah: 286)*

*“Jangan pergi agar dicari, jangan sengaja lari agar dikejar. Berjuang tak sepercanda itu.”
(Sujiwo Tejo)*

*“Mengapa takut pada lara, sementara semua rasa bisa kita cipta”
(Di Atas Meja – Payung Teduh)*

*“ Amazing, Mindblowing, Supernice “
(Ilham Zulkarnain)*



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wajihan Ilmi Esa Dany
NIM : 1810521049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember,

Yang membuat pernyataan



Wajihan Ilmi Esa Dany

NIM. 1810521049

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES LOGO
JEMBER FASHION CARNAVAL SEBAGAI REPRESENTASI BUDAYA
LOKAL DAN INTERNASIONAL**

Oleh :

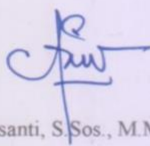
Nama : Wajihan Ilmi Esa Dany

NIM : 1810521049

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh penguji.

Jember,

Dosen Pembimbing



(Ari Susanti, S.Sos., M.Medkom)

NIDN. 0701047701

HALAMAN PENGESAHAN

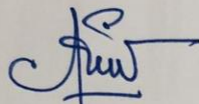
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Wajihan Ilmi Esa Dany , NIM 1810521049 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 4 Oktober 2024
Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

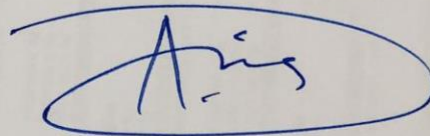
Tim Penguji :

Ketua



(Ari Susanti, S.Sos., M.Medkom)
NIDN. 0701047701

Sekretaris



(Aditya Dimas Pratama S.I.Kom., M.I.Kom)
NIDN. 0709028806

Anggota



(Kuku Pribadi, S.I.Kom., M.A)
NIDN : 0721059104

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



(Dr. Sudanri, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN. 070406790

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wajihan Ilmi Esa Dany
NIM : 1810521049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :
ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES LOGO JEMBER FASHION CARNAVAL SEBAGAI REPRESENTASI BUDAYA LOKAL DAN INTERNASIONAL beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada Tanggal :



Wajihan Ilmi Esa Dany

NIM. 1810521015

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES LOGO JEMBER FASHION CARNAVAL SEBAGAI REPRESENTASI BUDAYA LOKAL DAN INTERNASIONAL” yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan program sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

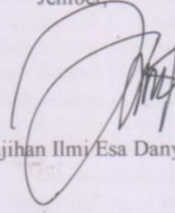
Dalam hal penulisan skripsi ini penulis sangat membuka selebar-lebarnya pintu saran dan kritik yang membangun agar tercapai hasil yang sebagaimana mestinya, sebab penulis percaya dengan suatu proses menuju kesuksesan serta kesempurnaan hanya milik Allah Yang Maha Kuasa.

Pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Sudahri S.Sos., M.I.Kom, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi, S.I.Kom., M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Ari Susanti, S.Sos., M.Medkom, selaku Dosen Pembimbing dalam menyusun skripsi ini, yang telah membimbing penulis dengan penuh motivasi.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Segenap informan dari teman-teman yang telah bersedia memberi informasi terkait Skripsi ini.
6. Dan semua pihak yang memberi dukungan hingga terselesaikannya Skripsi ini

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang jauh berlimpah. Akhir kata penulis berharap karya tulis ilmiah ini dapat membawa manfaat bagi yang membacanya.

Jember,



Wajihan Ilmi Esa Dany

ABSTRAK

Wajihan Ilmi Esa Dany 2024. Analisis Semiotika Roland Barthes Logo Jember

Fashion Carnaval . Progam Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial

Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing Ari Susanti,

S.Sos., M.Medkom

Tujuan penelitian ini adalah mengkaji tentang Analisis Semiotika Roland Barthes Logo Jember Fashion Carnaval Sebagai Representasi Budaya Lokal Dan Internasional. Untuk mengetahui makna denotasi, konotasi dan mitos yang terdapat dalam logo Jember Fashion Carnaval Sebagai Representasi Budaya Lokal Dan Internasional. Pada penelitian ini menggunakan teori Roland Barthes. Hasil kajian terhadap logo Jember Fashion Carnaval menunjukkan adanya makna-makna yang terkandung di dalamnya, baik makna denotasi, konotasi dan mitos. Makna tersebut menggambarkan keanekaragaman budaya lokal maupun internasional yang ada dalam acara Jember Fashion Carnaval itu sendiri. Makna-makna tersebut didapatkan dari pada simbol-simbol yang ada pada logo tersebut. Simbol yang ada di logo Jember Fashion Carnaval tersebut berupa mata yang melirik tajam beserta hiasan bulu yang menyerupai sebuah topen bulu dengan jumlah 8 warna yang berbeda. Mulai dari warna emas, oranye, merah muda, warna ungu, kuning-hijau, biru laut, biru besi dan hitam. Oleh karena itu melalui kajian peneliti merekomendasikan agar logo Jember Fashion Carnaval Kabupaten Jember lebih menarik untuk dilihat dan diamati sehingga masyarakat mudah memahami logo Jember Fashion Carnaval tersebut. Pembuatan logo tersebut juga mempertimbangkan arti yang terkandung di dalamnya secara konkrit, sehingga masyarakat baik lokal maupun mancanegara memahami arti dari simbol yang digunakan.

Kata Kunci : *Warna, Semiotika, JFC*

ABSTRACT

Wajihan Ilmi Esa Dany 2024. Semiotic Analysis of Roland Barthes Logo Jember Fashion Carnaval. Communication Science Study Program, Faculty of Social Political Sciences, Muhammadiyah University of Jember. Advisor Ari Susanti, S.Sos., M.Medkom

The purpose of this study is to study the Semiotic Analysis of Roland Barthes Logo Jember Fashion Carnaval as a Representation of Local and International Culture. To find out the meaning of denotation, connotation and myth contained in the Jember Fashion Carnaval logo as a Representation of Local and International Culture. This study uses Roland Barthes' theory. The results of the study of the Jember Fashion Carnaval logo show the meanings contained in it, both denotation, connotation and myth. These meanings describe the diversity of local and international cultures in the Jember Fashion Carnaval event itself. These meanings are obtained from the symbols on the logo. The symbol on the Jember Fashion Carnaval logo is a sharp glancing eye along with a feather decoration that resembles a feather mask with 8 different colors. Starting from gold, orange, pink, purple, yellow-green, sea blue, iron blue and black. Therefore, through the study, the researcher recommends that the Jember Fashion Carnaval logo of Jember Regency be more interesting to see and observe so that people can easily understand the Jember Fashion Carnaval logo. The creation of the logo also considers the meaning contained in it concretely, so that both local and foreign people understand the meaning of the symbols used.

Keywords: *Color, Semiotics, JFC*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN.....	ii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kerangka Teory.....	6
Komunikasi	6
Komunikasi Nonverbal.....	7
Komunikasi Verbal	7
Logo.....	7
Jenis dan Tipe Logo	8
Fungsi Logo	9
Elemen Pembentuk Logo	9
Unsur Pembuatan Logo.....	12
Semiotika Roland Barthes	13
Jember Fashion Carnaval.....	15
Budaya.....	16

2.3	Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Jenis Penelitian	18
3.2	Objek, Lokasi, dan Waktu Penelitian	18
3.3	Data dan Sumber Data.....	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data	19
3.5	Teknik Analisis Data	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Profil Jember Fashion Carnaval	21
4.2	Struktur dan Format Acara	22
4.3	Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos Logo Jember Fashion Carnaval	22
	Warna Emas	23
	Warna Oranye	24
	Merah Muda.....	26
	Warna Ungu	27
	Kuning-Hijau	29
	Biru Laut	30
	Biru Besi	32
	Warna Hitam.....	33
	Motif Tutul Citah	35
	Bentuk Topeng Bulu	37
	Mata Melirik Tajam	39
	Tulisan pada Logo.....	41
4.4	Analisis dan Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....		52