

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rosdakarya.
- Surianto Rustam, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta.

Jurnal

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Ammaria, H. (2017). Komunikasi dan Budaya. *Jurnal Peurawi*, 1(1), 1–19.
- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021). Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 439. <https://doi.org/10.24114/gr.v10i2.28131>
- Caron, J., & Markusen, J. R. (2016). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 1–23.
- Alex Sobur, M. (. (2013). *Semiotika Komunikasi*.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).
- Noor, Firdaus, Wahyuningratna, R. N. (UPN V. J. (2017). New Era Boots Di Televisi. *Ikraith Humaniora*, 1(2), 1–10.
- Pratiwi, T. S., Putri, Y. R., & Sugandi, M. S. (2015). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais Tea. *E-Proceeding of Management*, 2(3), 4327–4336.
- Ruhansih, D. S. (2017). Efektivitas Strategi Bimbingan Teistik Untuk Pengembangan Religiusitas Remaja (Penelitian Kuasi Eksperimen Terhadap Peserta Didik Kelas X SMA Nugraha Bandung Tahun Ajaran 2014/2015). *QUANTA: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Signifikansi, K., Sendjaja, S. D., & Ph, D. (n.d.). *Komunikasi: Signifikansi, Konsep, dan Sejarah*. 3, 1–41.
- anugrah, D. (2016). Analisis Semiotika Terhadap Prosesi Pernikahan Adat Jawa “Temu Manten”. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 4 (1), 2016: 319-330, 1-11.
- Dwi Agnes Natalia Bangun, T. M. (2022). Proses Semiosis pada Desain Kemasan dengan Elemen Storytelling dalam Label Kemasan Jagad Sambel. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*.

- Khairi, I. (2022). Analisis Semiotika Logo Duta Wisata Aceh Selatan.
- Marwa, R. H. (2010). Kajian Semiotika Warna Pada Ondel-Ondel Betawi Tahun Pembuatan 2010 Di Jakarta Selatan. *Kajian Semiotika Warna pada Ondel-ondel Betawi Tahun Pembuatan 2010 di Jakarta Selatan*.
- Natalia Yacoba Sira, A. J. (2020). Analisis Logo Kopi Janji Jiwa Berdasarkan Semiotika Roland Barthes.
- Nur, B. M. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Volume 16 No. 1 – April 2013*.
- Proborini, C. A. (2017). Jember Fashion Carnaval (JFC) Dalam Industri Pariwisata Di Kabupaten Jember. *MUDRA Jurnal Seni Budaya*, 262-275.
- RIARTI, B. I. (2018). Analisis Semiotika Logo Asian Games 2018 .
- Sari, C. I. (2022). Nilai-Nilai Akhlak Dalam Webtoon “Laa Tahzan: Don’t Be Sad” (Analisis Semiotika Roland Barthes).
- TrieskaSelaPratiwi, Y. M. (2015). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais Tearoland Barthes Semiotics Analysis On Calais Tea Logo. *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3 Desember 2015* , 4327-4336.
- Ulfa, R. (2016). Analisis Semiotika Peirce Pakaian Jenis Gamis Sebagai Representasi Budaya Arab. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/issue/view/152>.
- Yuhana, A. (2017). Analisis Semiotika Perubahan Logo Pada Stasiun Televisi Tvri.

Internet

- <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-6216237/sejarah-jember-fashion-carnaval-pentas-sederhana-jadi-karnaval-kelas-dunia>
- <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-6216237/sejarah-jember-fashion-carnaval-pentas-sederhana-jadi-karnaval-kelas-dunia>
- <https://jemberfashioncarnaval.com/>
- <https://products.aspose.app/svg/id/color-names>
- https://www.ginifab.com/feeds/pms/color_picker_from_image.id.php