

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Kuswanto, & Ismawati, S. I. (2023). Education Based on Innovation and Creativity in Improving the Competitiveness of Micro, Small and Medium Enterprises. *Zabags: International Journal of Engagement*, 1(1), 28–34.
- Ahdiat, A. (2022). *Usaha Batik Indonesia Mayoritas Berskala Mikro*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id>.
- Akbar, M., Effendi, M., Nawarcono, W., Priambodo, A., & H.S, S. (2023). The Sustainability of MSME Business Competitiveness in Bogor City in Review from Entrepreneurial Orientation, Financial Capital and Innovation. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 80–93.
- Aldimasqi, L. M. (2024). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Kemenkeu.Go.Id.
- Altin, D., & Wahyudin, N. (2023). Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Financial Technology dan Digital Marketing. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 262–276.
- Anber Mohammad, A. M. (2022). The Impact of Digital Marketing Success on Customer Loyalty. *Marketing and Management of Innovations*, 13(3), 103–113. <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.3-09>
- Andarini, S., Ikaningtyas, M., Putri, R. K., Fitria, A. D., & WidyaKartika, R. (2024). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 6(2), 698–707.
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary (VIS)*, 6(1), 22–31.
- Fatika, R. A. (2024). *Kinerja Ekspor Batik Indonesia 2023*. www.Data.Goodstats.Id.
- Fauzi, M., & Soehari, T. D. (2020). The Effect of Entrepreneurial Attitudes, Innovation and Creativity on Business Success in The Garment Industry (CV. Celbym and Yeiko). *Dinasty International Journal of Management Science*, 1(6), 125–131.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan penerbait - Undip. <https://doi.org/979-704-015-1>
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Hajar, I. (2019). *Manajemen Strategik Konsep Keunggulan Bersaing*. CV Andi Offset.
- Hijri, V. W., & Atmaja, H. E. (2022). Analisis Pentingnya Inovasi dan Kreativitas Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerajinan Gerabah Dusun Klipoh, Borobudur. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(2), 459–463.
- Holilurrohman, Mariatun, I. L., & Sholeh, Y. (2023). Pengaruh Minat Usaha, Kreativitas, Inovasi, Motivasi, dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kecamatan Bangkalan. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8(1), 15–28.
- Hukumonline.com. (2024). *Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021*.

<https://www.hukumonline.com/>.

- Ibrahim, R. O., Wolok, T., & Abdussamad, Z. K. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Pemanfaatan Marketplace Terhadap Daya Saing Pada Pelaku UMKM di Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 324–334.
- Juminawati, S., Syamsulbahri, & Harsono, I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran Terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 4(1), 1–10.
- Kadeni, & Srijani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Equilibrium*, 8(2), 191–101.
- Keuangan, K. (2024). *Umkm Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. <https://djpb.kemenkeu.go.id>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principle Of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (New Jersey). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN.
- Maimunah, Yusmanto, H., Sebastian, D. A., Rusadi, D. S. M., Lestari, H., & Abhiseka, S. P. (2024). Implementation of financial management and digital marketing to increase the business competitiveness of the SMEs of Skin Cracker “Tiga Berlian.” *Journal Community Empowerment*, 7(1), 96–101.
- Munandar, A. S. (2018). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Universitas Indonesia (UI-Press).
- Muniarti, A., & Fitri, R. (2019). *Kewirausahaan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Pratama, Y. D., & Ony, J. G. (2020). Analisis Daya Saing UMKM Barbershop di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi Industri*, 4(2), 52–61.
- Purbantina, A. P., Respati, D., Mewanty, I., & Firmansyah, M. G. (2022). Penerapan Digital Marketing & Mix Marketing Strategy Untuk Perluasan Pasar dan Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Abdimas Bela Negara*, 3(1), 58–67.
- Rahmawati, N. D., Mulyati, A., & Nasution, U. C. M. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing Usaha pada UMK Dolly Saiki Point. *Seminar Nasional Transformasi Digital Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Pasca Pandemi*, 1(1), 171–175.
- Ranjani, E., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia. *JICN: Jurnal Inteltek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(7), 7443–7452.
- Riduwan. (2015). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Saputra, T. H., Ferda, R. M., & B, A. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal Economy Management Business and Entrepreneur*, 1(1), 29–37.
- Sastradinata, B. L. N., Pratiwi, I. N., & Sulastri, S. (2024). Increasing MSME

- Competitiveness through Creativity and Innovation in The Digital Era Study at Simpang MSME Centers in Purwakarta. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 1071–1101.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2015). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (Pearso Education Limited (ed.)).
- Slamet, F., Tanjungsar, H. karunia, & Ie, M. (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori Praktik*. Permata Puri Media.
- Sugiarto. (2015). *Metode Statistika Bisnis*. Matana Publishing Utama.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi & Kewirausahaan*. Humaniora Utama Press.
- Sulistiyani, & Pratama, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31–39.
- Suryana, A. (2017). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Suryana, A. (2019). *Pengembangan Kewirausahaan Untuk Pemberdayaan UKM Daerah*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Wahyuni, N. D., & Kusumasari, I. R. (2023). Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing Pada UMKM Sandalku Handmade. *Journal of Community Service*, 1(3), 289–298.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Edulitera.
- Wijayanto, G., Jushermi, Nursanti, A., Novandalina, A., & Rivai, Y. (2024). The Effect of E-commerce Platforms, Digital Marketing, and User Experience on Market Reach and Competitiveness of Indonesian MSMEs. *International Journal of Business, Law and Education*, 5(1), 811–823.
- Wilantara, R. F., & Susilawati. (2016). *Strategi & kebijakan Pengembangan UMKM (Upaya Daya Saing UMKM Nasional di Era MEA)*. PT Refika Aditama.
- Yasir, J. R., Ilham, & Padli, K. (2022). Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi dan Kreativitas terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 4(1), 23–36.
- Yasti, H., Suteja, I. W., & Wahyuningsih, S. (2022). Analisis Daya Saing Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah: Pendekatan Competitiveness Monitor. *Journal Of Responsible Tourism*, 1(3), 445–452.
- Yuliana, & Aviyanti, C. (2024). Peran Penting Digital Marketing dan Teknologi Modern dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif 5.0. *Jurnal Pendidikan Manajemen Transportasi*, 4(4), 1–12.
- Zainurrafiqi, Bustaram, I., Kusuma, A., Aina, M., Muchtar, R. . M., & Suprpto, H. (2023). Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi dan Kreativitas di Desa Gugul Kecamatan Tlanakan Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*,

3(3), 359–367.

Zendrato, P. J., & Lubis, N. W. (2024). Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM: Studi Kasus Shiflow Kota Medan. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 3(3), 1183–1196.

