

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digital marketing, kreativitas, dan inovasi terhadap daya saing UMKM batik di Kota Jember. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan dari pelaku UMKM batik melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM. Digital marketing terbukti meningkatkan akses pasar, interaksi dengan konsumen, serta loyalitas pelanggan. Kreativitas pelaku UMKM berperan penting dalam menghasilkan produk batik yang unik dan sesuai tren pasar, sementara inovasi memungkinkan UMKM menciptakan produk baru dan memperbaiki produk lama guna memenuhi kebutuhan konsumen yang dinamis. Penelitian ini merekomendasikan penguatan strategi digital marketing, peningkatan kreativitas, dan inovasi produk secara berkelanjutan sebagai kunci untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing UMKM batik di tengah persaingan pasar yang semakin ketat. Dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait juga sangat diperlukan untuk mendorong pengembangan UMKM secara optimal.

Kata kunci: Digital Marketing, Kreativitas, Inovasi, Daya Saing



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digital marketing, creativity, and innovation on the competitiveness of batik MSMEs in Jember City. Using a quantitative approach, data was collected from batik MSMEs through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis. The results indicate that these three variables have a positive and significant influence on MSME competitiveness. Digital marketing has been shown to improve market access, consumer interaction, and customer loyalty. MSME creativity plays a crucial role in producing unique batik products that align with market trends, while innovation enables MSMEs to create new products and improve existing ones to meet dynamic consumer needs. This study recommends strengthening digital marketing strategies, increasing creativity, and continuously innovating products as keys to maintaining and enhancing the competitiveness of batik MSMEs amidst increasingly fierce market competition. Support from the government and relevant institutions is also essential to optimally promote MSME development.

Keywords: Digital Marketing, Creativity, Innovation, Competitiveness

