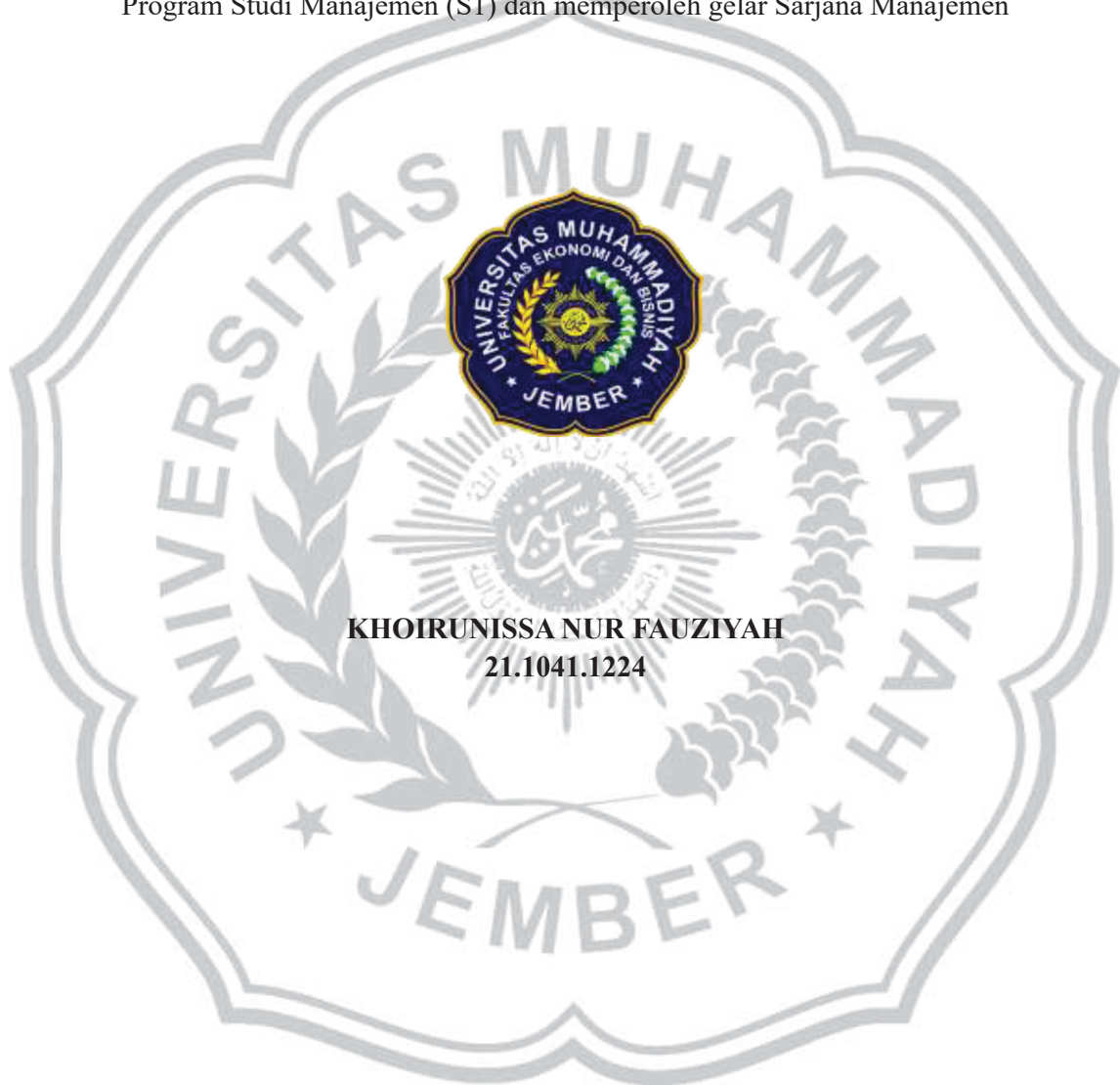


**PERAN DIGITAL MARKETING, KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP DAYA
SAING UMKM BATIK DI KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen

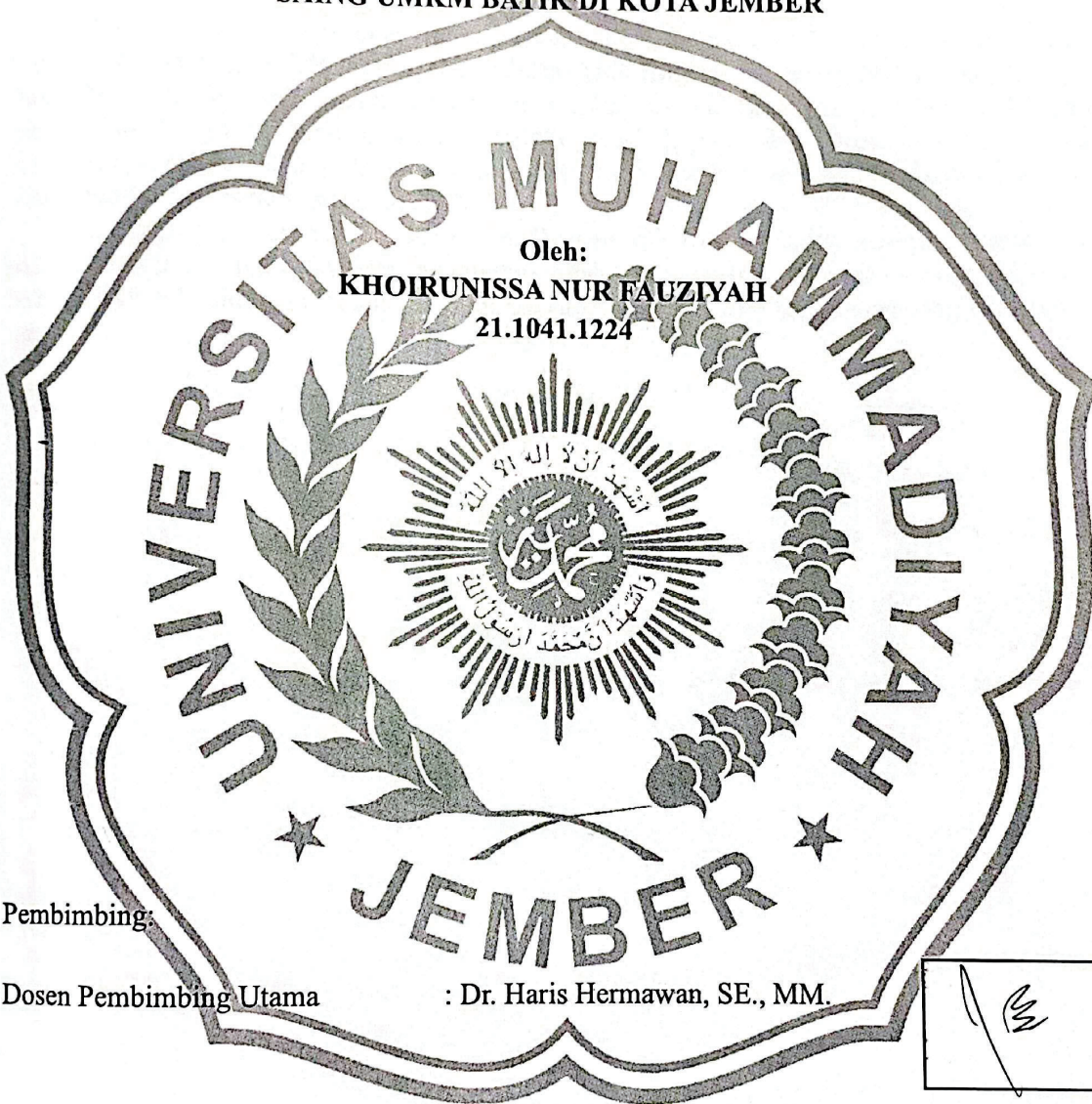


KHOIRUNISSA NUR FAUZIYAH
21.1041.1224

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2025

SKRIPSI

PERAN DIGITAL MARKETING, KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP DAYA
SAING UMKM BATIK DI KOTA JEMBER



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Haris Hermawan, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping

: Rusdiyanto, S.Pd.I., M.Pd.I.

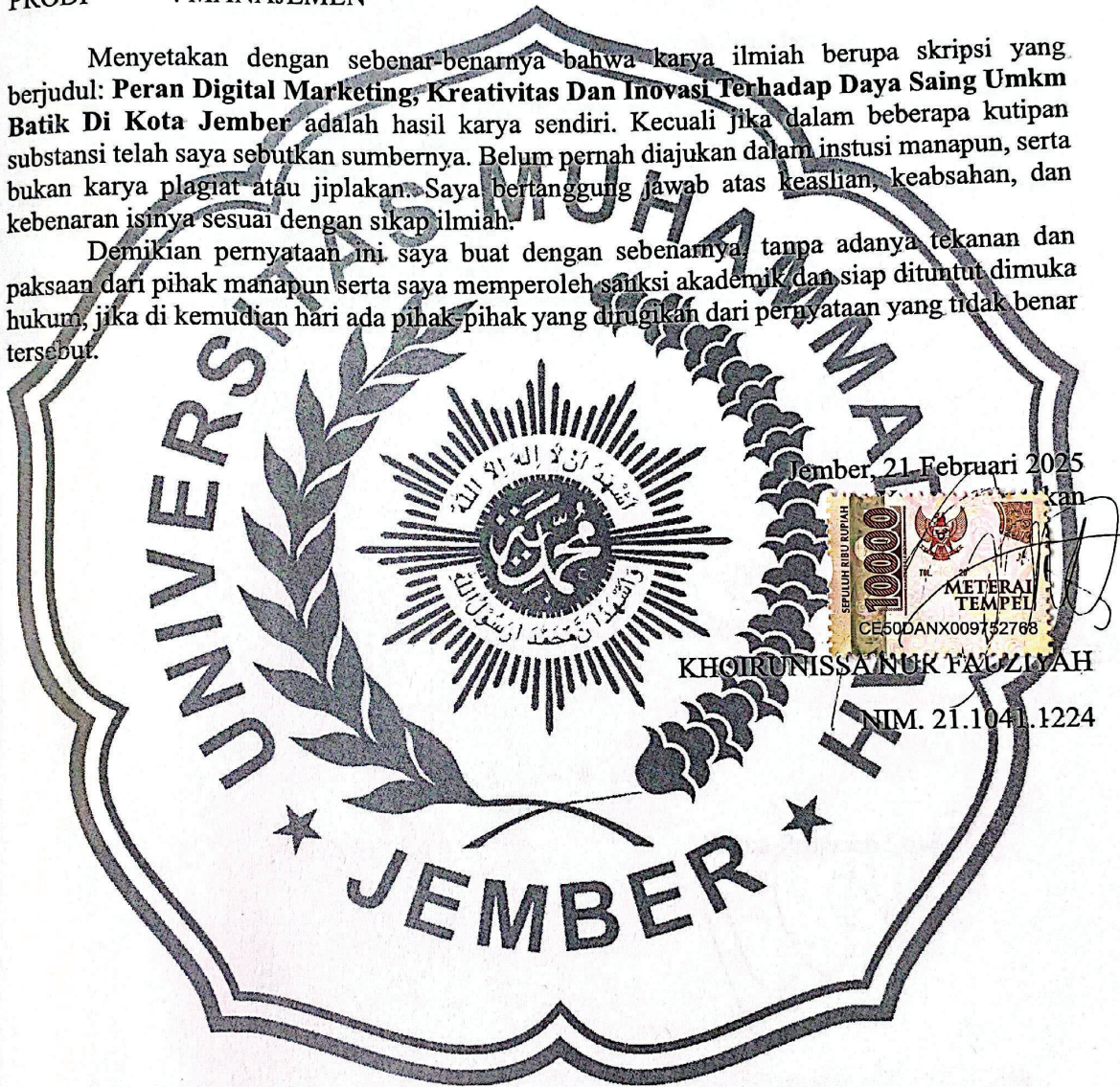
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : KHOIRUNISSA NUR FAUZIYAH
NIM : 21.1041.1224
PRODI : MANAJEMEN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **Peran Digital Marketing, Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Daya Saing Umkm Batik Di Kota Jember** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Peran Digital Marketing, Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Daya Saing Umkm Batik Di Kota Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 4 Agustus 2025

Tempat: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Feti Fatimah, SE., MM.
NPK. 1979052510709622

Anggota 1

Dr. Haris Hermawan, SE., MM.
NPK. 1968101011503640

Anggota 2

Rusdiyanto, S.Pd.I., M.Pd.I.
NIP. 1991012811703792

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

Meheni Ika Sari, SE., MM.
NIP. 197708112005012001

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

kesehatan, ilmu pengetahuan yang tiada batasan dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Superhero dan panutanku ayahanda Joko Santoso tercinta terima kasih atas doa, dukungan, semangat dan curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Pintu surgaku Ibunda tercinta Susilah yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do'a yang setiap hari untuk saya sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
3. Teruntuk kaka tersayang saya Biosca Sahayaki yang telah melindungi, menasehati, memberikan doa, dukungan, semangat yang tidak didapatkan dimanapun, memberikan berbagai saran saat Penulis mengalami kesulitan dan membantu material untuk memenuhi keperluan saya, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya Alm. Oka Wahyu maulana, Aini Chofifa , Nazatul Dini F. yang selalu membantu memberikan semangat dan menjadi teman untuk berdiskusi. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian dalam berteman dan mensupport saya.
5. Tak terkecuali untuk Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberika yang terbaik untuk mahasiswanya. Terutama Ibu Dr. Feti Fatimah, SE., MM. Selaku dosen penguji dan Bapak Dr. Haris Hermawan, SE., MM dan Bapak Rusdiyanto, S.Pd.I., M.Pd.I. Selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan dan pelajaran agar saya menjadi lebih baik dalam proses penulisan tugas akhir saya.

MOTTO

"Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun karena yang menyukaimu tidak butuh itu dan yang membencimu tidak percaya itu." –

Ali bin Abi Thalib

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum Sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.-

(QS. Ar-Ra’d :11)

“Maka apabila kamu telah selesai dari segala urusan , kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada tuhanmu hendaknya kamu berharap”.-

(QS. Al –Insyirah: 7-8)

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang yang beriman”.-

(QS.Al-Imran:139)



KATAR PENGANTAR



Assalaamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis memiliki kemampuan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul, “Pengaruh *Gender*, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Pada Mahasiswa Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Kabupaten Jember” dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu wujud nyata untuk memenuhi impian yang menjadi kewajiban yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hanafi, M. Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Maheni Ika Sari S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan Sekretaris Program Studi Manajemen Septy Holisa Umamy, SM., MM. yang telah membantu penyelesaian proses administrasi akademik.
5. Ibu Dr. Feti Fatimah, SE., MM, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan kesempatan telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Haris Hermawan, SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping kedua yang telah memberikan bimbingan dan motivasinya pada skripsi ini. Terima kasih banyak karena telah menerima dengan tangan terbuka membimbing dan membantu penulis, serta selalu memberikan dukungan, waktu dan solusi terbaik ketika menemui kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Bapak Rusdiyanto, S.Pd.I., M.Pd.I selaku dosen penguji yang telah memberikan tanggapan, saran, arahan serta motivasinya pada skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menuntut ilmu.
9. Keluarga dan sahabat-sahabat saya yang telah memberikan doa dan dukungannya tanpa henti.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 khususnya Manajemen, terimakasih atas dukungan kalian selama ini.

11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Skripsi yang penulis buat ini, semoga pembaca dapat memberikan kritikan dan saran sebagai bahan evaluasi bagi penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak manapun terutama bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jember, 09 Juli 2025
Yang menyatakan

KHOIRUNISSA NUR FAUZIYAH
NIM. 21.1041.1224



DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN	i
PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATAR PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka konseptual.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.2 Idemtifikasi Penelitian	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.4 Desain Penelitian	25
3.5 Jenis Data	26
3.6 Populasi.....	27
3.7 Sampel	28
3.8 Teknik Pengumpulan Data	29
3.9 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil Singkat Tentang Batik Di Kabupaten Jember	31
4.2 Gambaran Umum Responden	32
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	32

4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	33
4.3.1	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Digital Marketing	33
4.3.2	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Kreativitas.....	34
4.3.3	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Inovasi	34
4.3.4	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Daya Saing.....	35
4.4	Hasil Uji Intrumen Data.....	35
4.4.1	Hasil Uji Validitas	36
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	37
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.5.1	Hasil Uji Normalitas Data	38
4.5.2	Hasil Uji Multikolenieritas	39
4.5.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.6	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
4.7	Hasil Uji Hipotesis.....	40
4.7.1	Hasil Uji t (Parsial).....	41
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	42
4.9	Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 UMKM Batik Di Jember	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	26
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.3 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Digital Marketing.....	33
Tabel 4.4 Jawaban Responden Berdasarkan Kreativitas	34
Tabel 4.5 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Inovasi.....	35
Tabel 4.6 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Daya Saing.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolenieritas	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser	40
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4.13 Hasil uji t (Parsial).....	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Ekspor Batik.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pernyataan	51
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Kuesioner	54
Lampiran 3. Deskripsi Statistik Responden	55
Lampiran 4. Ditribusi Jawaban Variabel	55
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen	60
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
Lampiran 8. Uji Hipotesis	65
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	65
Lampiran 10. R Tabel, T Tabel	65
Lampiran 11. Dokumentasi	67

