

ABSTRAK

Peningkatan kualitas merupakan alternatif makanan pada bisnis kuliner yang berperan penting dalam mempengaruhi konsumen agar melakukan keputusan pembelian. Ayam Geprek merupakan ayam goreng khas Indonesia yang terbuat dari ayam dan tepung terigu, penyajiannya cukup di ulek dengan sambal, seperti sambal bawang, sambal matah, sambal hijau dll. Ayam Geprek awalnya berasal dari kota Yogyakarta, namun saat ini menjadi hidangan populer yang ditemukan di seluruh kota di Indonesia, salah satunya kota Jember. Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *food quality* dan *price* terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam Geprek Pipo di Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember. Populasi yang digunakan yaitu seluruh konsumen yang membeli Ayam Geprek Pipo di Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember. Sampel yang digunakan sebanyak 70 responden dengan menggunakan teknik *puposive sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa *food quality* dan *price* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Ayam Geprek Pipo di Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember.

Kata kunci: *Food Quality* , *Price*, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Quality improvement is an alternative food in the culinary business that plays an important role in influencing consumers to make purchasing decisions. Ayam Geprek is a typical Indonesian fried chicken made from chicken and wheat flour. It is simply served with sambal, such as onion chili sauce, matah chili sauce, green chili sauce, etc. Ayam Geprek originally came from the city of Yogyakarta, but is now a popular dish found in all cities in Indonesia, one of which is the city of Jember. The aim of this research is to determine and analyze the influence of food quality and price on purchasing decisions for Pipo Geprek Chicken in Jenggawah District, Jember Regency. The population used was all consumers who bought Pipo Geprek Chicken in Jenggawah District, Jember Regency. The sample used was 70 respondents using purposive sampling technique. The analysis tool uses multiple linear regression. The results of the research prove that food quality and price have a significant influence on purchasing decisions for Geprek Pipo Chicken in Jenggawah District, Jember Regency.

Keywords: Food Quality, Price, Purchasing Decisions.

