

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern* (2nd ed.). Liberty.
- Fardiman, M., & Ernawati, S. (2020). Pengaruh food quality terhadap Keputusan Pembelian ayam geprek mba ida jl. datuk di banta kota bima. *Jurnal Brand*, 2(2), 154–161.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian Manajemen; pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertasi ilmu Manajemen* (1st ed.). Universitas Diponegoro.
- Firmansyah. (2019). Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran). *Perilaku Konsumen*, 1–10.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (1st ed.). Undip.
- Kotler, Philip, & Keller, K. lane. (2012). *Marketing Management* (Jilid 14). Pearson International Edition.
- Kotler, Phillip, & Amstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition* (1st ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.
- Lestari, W. S., & Yusuf, A. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2), 94–101. <https://doi.org/10.37058/jem.v5i2.964>
- Oentoro, D. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo.
- Potter, & Hotchkiss. (2014). Pengaruh kualitas makanan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Caffe Warunk UPNormal Kota Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Priansa. (2014). *Perencanaan dan Pengembangan SDM*. Alfabeta.
- Purwaningdyah, S. W. S. (2019). Pengaruh electronic word of mouth dan food quality terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19(1), 73–80. <https://doi.org/10.28932/jmm.v19i1.1849>
- Qomariah, N. (2016). *Marketing Adactive Strategy* (Jilid 1). Cahaya Ilmu.
- Sandala, D., Massie, J. D. ., & Tumbuan, W. J. F. . (2019). Pengaruh Viral Marketing, Food Quality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2721–2730. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.23736>
- Saputra, A. R. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga, dan brand image terhadap Keputusan Pembelian minuman berenergi extra joss. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(9), 1–18.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (1st ed.). CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta.
- Tambirang, C. I., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2021). “Pengaruh Pemasaran Online, Food Quality, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Bensu Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado.” *Jurnal EMBA*, 9(4), 274–283.
- Tendean, M. R., Mananeke, L., Roring, F., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). Pengaruh Viral Marketing , Store Location Dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di Mcdonald ' S Manado The Effect Of Viral Marketing , Store Location And Food Quality On Purchase Decisions In Mcdonal. *Jurnal EMBA*, 8(1), 146–155.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset.

