

DAFTAR PUSTAKA

- Arbi, Muhammad. 2016. "Kajian Sebaran Produksi Dan Perdagangan Serta Karakteristik Konsumen Sayuran Hidroponik Di Kota Palembang." *Agriekonomika* 5(1):54–63.
- Astuti Eva, Handayani Sri, Anggraini Nuni, kusmaria, berlian Dayang Et. a. 2024. "Jurnal Agristan." 6(2):396–407.
- Bukhori, Imam, Hilma Walida, Yusmaidar Sepriani, dan Kamsia Dorliana Sitanggang. 2025. "Pengaruh Pupuk Organik Cair Kulit Bawang Merah dan Cangkang Telur Terhadap Pertumbuhan Selada Hidroponik Wick System." 3(1):181–86.
- Choirunnisa, dan Zainul Arifin. 2021. "Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Organik Dan Sayuran Non Organik Di Kota Malang." *Jurnal Ketahanan Pangan* 5(2):65–75.
- Dewati, Rosita, dan Wahyu Adhi Saputro. 2023. "Preferensi Konsumen Sayur Hidroponik Di Komunitas Hidroponik Solo Raya." *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 7(1):97. doi: 10.32585/ags.v7i1.3719.
- Ermianti, Cut, Dita Amanah, Selly Utami, dan Dedy Ansari Harahap. 2021. "Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Organik Pada Pasar Tradisional Ditinjau Dari Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen (Studi Pada Pasar Sambas Medan)." *Tirtayasa Ekonomika* 16(2):282. doi: 10.35448/jte.v16i2.10324.
- Faisol, Faisol, Sri Aliami, dan Samari. 2022. "Internal and External Factors of Consumer Behaviour: Phenomenon in Buying Decisions at the Keboen Rodjo Restaurant, Kediri." *Efektor* 9(1):35–47. doi: 10.29407/e.v9i1.16454.
- Falentia Tia Indana, dan Sabinus Beni. 2021. "Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Shanti Bhuana." *Business, Economics and Entrepreneurship* 3(2):86–92. doi: 10.46229/b.e.e..v3i2.316.
- Fitriannas, Yulvika, Mukson Mukson, dan Kustopo Budiraharjo. 2024. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Produk Selada Hidroponik CV. TFP." *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian* 9(3):274–84. doi: 10.37149/jimdp.v9i3.1127.
- Gustami Harahap, Siswa Panjang Hernosa, Mitra Musika Lubis, dan Ella Permatasari. 2024. "Business Analysis and Vegetable Hydroponic Marketing." *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 23(1):145–62. doi: 10.31186/jagrisep.23.01.145-162.
- Handayani, Sri Ana. 2019. "Historia, Vol. 1, No. 2 – Januari 2019." *Historia, Vol. 1, No. 2 – Januari* 1(2):154–70.
- Heldayanti, Usanah Hanafie, dan Masyahudah Rosni. 2022. "Frontier Agribisnis." *jurnal TAM Frontier Agribisnis* 5(1):1–8.
- Issalillah, F., R. K. Khayru, D. Darmawan, dan ... 2021. "Analisis Perilaku Konsumen Rokok Mild Berdasarkan Persepsi dan Sikap." *Journal of Trends* ... 2(2):49–53.
- Iswahyudi, Kukuh, Henik Prayuginingsih, Syamsul Hadi, dan Risa M. Muliasari.

2020. "Vegetable Consumer Behavior in Market Area of Jember City." *Business Review and Case Studies* 1(2):84–92. doi: 10.17358/brcs.1.2.84.
- Janna, Nilda Miftahul, dan Herianto. 2021. "Artikel Statistik yang Benar." *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)* (18210047):1–12.
- Kurniawati, Lely, M. Yuzan Wardhana, dan Fajri Jakfar. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di Pasar Simpang Tujuh Ulee Kareng." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian* 6(1):9–17. doi: 10.17969/jimfp.v6i1.16527.
- Leovita, Angelia, Irfan Rangkuti, dan Alvindo Dermawan. 2022. "Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Membeli Sayur Hidroponik Non Pestisida Di Kota Padang." *Musamus Journal of Agribusiness* 4(2):46–57. doi: 10.35724/mujagri.v4i2.4359.
- Mohamad Basuni, Roby Setiadi, Gian Fitralisma, dan Syariefful Ikhwan. 2023. "Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes Pada E-Commerce Shoppe." *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 16(1):10–18. doi: 10.51903/e-bisnis.v16i1.873.
- Muhamad, Fauzi Ikmal, dan Yuliwati. 2020. "PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN ORGANIK PO SAYUR ORGANIK MERBABU (STUDI KASUS YOGYAKARTA)." 4:752–62.
- Noor Islamy, Altasya Elanda, Intan Kartika Setyawati, Agus Supriono, Indah Ibanah, dan Ebban Bagus Kuntadi. 2024. "Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Hidroponik Jember." *Jurnal Agrosains Universitas Panca Bhakti* 17(1):15–20. doi: 10.54035/agrosains.v17i1.447.
- Rahmadhani, Laela Endah, Laily Ilham Widuri, dan Parawita Dewanti. 2020. "Kualitas Mutu Sayur Kasepak (Kangkung, Selada, Dan Pakcoy) Dengan Sistem Budidaya Akuaponik Dan Hidroponik." *Jurnal Agroteknologi* 14(01):33. doi: 10.19184/j-agt.v14i01.15481.
- Rizka Syahria, Aziz Amin. 2022. "Analisis Kelayakan Usaha Sayuran Sawi Hidroponik Di Kecamatan Kambu Kota Kediri." *Magister Agribisnis: Jurnal Agribisnis* 22(2):123–32.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, dan Wiwin Yuliani. 2021. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial." *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 4(4):279. doi: 10.22460/fokus.v4i4.7413.
- Septiadi, Dudi, dan Muhammad Nursan. 2021. "Optimasi Produksi Usaha Tani Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Petani Sayuran Di Kota Mataram." *AgriFo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh* 5(2):87. doi: 10.29103/ag.v5i2.3489.
- Siregar, Anjali Marwiyah, dan Nuri Aslami. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian ." *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam* 21(2):96–103. doi: 10.47467/mk.v21i2.884.
- Suma, Nasobi Niki, dan Faiqotuz Zahro. 2024. "Peran Komunitas Petani Hidroponik Jember (PHJ) untuk Meningkatkan Keterampilan Bertani di Lahan

Sempit Kota.” *Al-I’timad: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Islam* 2(1):75–92. doi: 10.35878/alitimad.v2i1.929.

Tinambo, Thesya Anggreani, Lasmono T. R. I. Sunaryanto, Fakultas Pertanian, Universitas Kristen, Satya Wacana, Kata Kunci, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, dan Bale Hidroponik Salatiga. 2021. “factors affecting consumer decisions in purchasing vegetables salatiga bale hydroponics pendahuluan Sayuran merupakan salah satu cenderung terus Saat ini masyarakat mengkonsumsi sayuran setiap saat karena memiliki Sebagian manfaat besar bagi komoditas yan.” *faktor faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran bale hidroponik salatiga* 8:762–71.

Wardani, Putri Ayu Kusuma, Fadzlian Rizky Reinaldy, dan Indraswari Pramudaning Tyas. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Makanan Dengan Menggunakan Jasa ShopeeFood.” *Literasi: jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif* 2(1):163–92.

Wijaya, Rizza, Budi Hariono, dan Tri Wahyu Saputra. 2020. “Pengaruh Kadar Nutrisi dan Media Tanam Terhadap Pertumbuhan Bayam Merah (*Alternanthera amoena voss*) Sistem Hidroponik.” *Jurnal Ilmiah Inovasi* 20(1):1–5. doi: 10.25047/jii.v20i1.1929.

Wirawati, Sri, Mukti, dan Sri, Ndaru Arthawati. 2021. “Pengenalan Metode Hidroponik Budidaya Tanaman Sawi Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Pelawad Kecamatan Ciruas.” *Jurnal Abdikarya* 3(1):1.

Zulgani, Dwi Hastuti, Junaidi, Parmadi, Rafiqi, dan Hardiani. 2023. “Penggunaan Sistem Hidroponik sebagai Alternatif Optimalisasi Budidaya Sayuran Organik: Studi Kasus Desa Tanjung Hutan.” *Studium: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(2):97–106. doi: 10.53867/jpm.v3i2.95.