

ABSTRAK

Resa Farm merupakan salah satu peternakan yang berada di Kecamatan Balung, dilihat dari beberapa faktor, peternakan ini memiliki potensi untuk dikembangkan. Tujuan penelitian ini untuk (1) menentukan strategi pengembangan usaha peternakan ayam petelur, (2) mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi produksi ayam petelur. Pengambilan sampel menggunakan metode Expert Sampling, dengan responden penelitian sebanyak 9 orang (pemilik, karyawan, pengepul dan konsumen). Metode analisis data menggunakan SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunity, Threats) dan Cobb-Douglass. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi pengembangan usaha menggunakan SO (Strength, Opportunity) Strategi alternatif yang dapat digunakan yaitu penambahan luas lahan sehingga mampu meningkatkan produksi, menjaga kualitas produk, dan melakukan kerja sama dengan mitra atau investor, Faktor yang mempengaruhi produksi yaitu jumlah ayam hidup dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka terdapat pengaruh antara jumlah ayam hidup dengan jumlah produksi. Nilai T hitung sebesar $4,784 > 0,05$ maka terdapat pengaruh antara variable X dan Y.

Kata kunci : Analisis SWOT, Ayam Petelur, Pengembangan, Strategi, Analisis SWOT, Regresi linier berganda.



ABSTRAK

Resa Farm is one of the poultry farms located in the Balung District. Based on several factors, this farm has the potential to be further developed. The objectives of this study are to (1) determine the business development strategy for the layer chicken farm, and (2) identify the factors that influence egg production. The sampling technique used is Expert Sampling, with a total of 9 respondents consisting of the owner, employees, collectors, and consumers. The data analysis methods used are SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis and the Cobb-Douglas production function. The results of the study show that the business development strategy is based on the SO (Strengths-Opportunities) strategy. Alternative strategies that can be used include expanding the land area to increase production, maintaining product quality, and establishing partnerships with collaborators or investors. The factor that influences production is the number of live chickens, with a significance value of $0.000 < 0.05$, indicating a significant effect between the number of live chickens and egg production. The calculated t-value is $4.784 > 0.05$, which also indicates a significant influence between variable X and variable Y.

Keywords: SWOT Analysis, Layer Chickens, Development, Strategy, SWOT Analysis, Multiple Linear Regression.