

DAFTAR PUSTAKA

- ADINALA, M. F. (2014). *ANALISIS NILAI TAMBAH DAN MARGIN PEMASARAN PRODUK KERAJINAN AGROINDUSTRI TEMPURUNG KELAPA (Kasus UMKM Tempurung unik di Desa Wonorejo, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar)* [UNIVERSITAS BRAWIJAYA]. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/129777/1/SKRIPSI.pdf>
- Arfiansyah, I. (2022). Pemasaran dan Strategi Bertahan Gula Merah Tebu Pada UKM Bumi Asih di Kabupaten Bondowoso. In *Skripsi*.
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Asriani, A., Hasan, I., & Husain, T. K. (2023). Struktur Dan Kinerja Pasar Komoditas Cengkeh Di Kecamatan Cina Kabupaten Bone. *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(2), 107. <https://doi.org/10.33096/wiratani.v6i2.304>
- ATMOJO, T. P. (2018). Faktor faktor yang mempengaruhi produksi usaha tebu di kecamatan astanjayapura kabupaten cirebon. *Buletin Tanaman Tembakau, Serat & Minyak Industri*, 10(1), 13. <https://doi.org/10.21082/btsm.v10n1.2018>.
- B, S. M. (2021). Analisis farmer's share komoditas bawang merah. *Jurnal Agercolere*, 3(2), 53–58. <https://doi.org/10.37195/jac.v3i2.130>
- BPS. (2021). *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka*. BPS Provinsi Jawa Timur.
- BPS Kabupaten Bondowoso, 2024. (2024). *Kecamatan Tapen Dalam Angka 2024*
- BPS Provinsi Jawa Timur(2023) BPS Provinsi Jawa Timur | i.
- Dr. Imam Machali, M. P. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*. [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif %28Panduan Praktis Merencanakan%2C Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksa.pdf)
- Henri. (2018). Efisiensi dalam Biaya Produksi untuk meningkatkan laba. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 11–50.
- Itani, R. S., Baruwadi, M. H., & Indriani, R. (2021). Dampak Perkebunan Tebu pada Pendapatan Rumah Tangga Petani Padi Sawah di Kecamatan Tolanghula Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Agrinesia*, 5(3), 182–190. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/AGR/article/view/12277%0Ahttps://ejurnal.ung.ac.id/index.php/AGR/article/viewFile/12277/3565>
- Januwiatl, K., Ketut Dunia, I., & Indrayani, L. (2014). Analisis Saluran

- Pemasaran Usahatani Jeruk di Desa Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar Tahun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Udiksha*, 4(1), 1–12.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2016). Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA : Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1), 70–78.
- Lalus, M. F., Krova, M., Ratu, M. R. D., & Nono, O. H. (2019). Analisis Distribusi Margin Di Antara Lembaga-Lembaga Pemasaran Ternak Sapi Potong Di Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Nukleus Peternakan*, 6(2), 63–70.
- Lasaharu, N., Laya, N. K., & Boekoesoe, Y. (2020). Analisis Pemasaran Sapi Potong (Analysis of Marketing in Beef Cattle). *Jambura Journal of Animal Science*, 2(2), 62–75.
- Muhammad Ma'ruf Amin, Mohammad Harisudin, S. (2016). *Indo-Malaysia Jawa Timur dengan total produksi Kabupaten Wonogiri menjadi salah satu kabupaten di Provinsi Jawa produksi temulawak di Kabupaten pabrik jamu di Kabupaten Wonogiri . Berdasarkan data Badan Pusat Statistik di Jawa Tengah (2013)*, Karsidenan. 4(3).
- Naufal, R. (2020). Struktur Pasar Persaingan Sempurna. *Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Muhammdiyah Sidoarjo*, 1–16. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/6996>
- Nur Afik Eka Putral), S. A. (2020). *KLASIFIKASI KEMATANGAN TEBU BERDASARKAN TEKSTUR BATANG MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES* Nur. 2(2), 23–28. <file:///D:/download/informatika,+Journal+manager,+23-28.pdf>
- Nurhanafi, A. I., Sudjoni, M. N., Siswadi, B., Amadanom, D., & Dampit, K. (2023). *PENDAPATAN DAN PEMASARAN AGROINDUSTRI GULA MERAH TEBU (Studi Kasus Sentra Produksi Desa Amadanom , Kecamatan Dampit , Kabupaten Malang) In carrying out cane brown sugar agro-industry activities , there are several processes such as production , distribu.* 1–8.
- Permadi, R. (2017). Analisis efisiensi pemasaran pisang kepok di kabupaten seruyan. *UNES Journal of Agricultural Scienties*, 1(1), 120–128. <https://agriculture.faperta.ekasakti.org/index.php/UJAS/article/view/13>
- Prasetya, A. Y., Qurniati, R., & Herwanti, S. (2020). Saluran Dan Margin Pemasaran Durian Hasil Agroforestri Di Desa Sidodadi. *Jurnal Belantara*, 3(1), 32. <https://doi.org/10.29303/jbl.v3i1.315>
- Rachmad Edhie Yoesoep, Sudiarti Sri, Turi Ode La, Fajariana Endah Dewi, Kisworo Yudo, Suryawan Firdiansyah Ryan, Tanadi Hendy, Kusnadi, Susilawati Eka, Yusran Rahmat Rio, Juminawati Sri, Sukrisni Andy, K. S. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara*.

<https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>

- Rizkyanti, A. (2017). Analisis Struktur Pasar Industri Karet Dan Barang Karet Periode Tahun 2009. *Media Ekonomi*, 1–18. <https://doi.org/10.25105/me.v18i2.2245>
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 637–648.
- Sudiadnyana, I. K. H. (2015). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Anggur di desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014. *Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 2–10. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/5210/3942>

