ABSTRAK

Sektor pertanian Indonesia memiliki peran yang sangat penting bagi pertumbuhan perekonomian nasional Indonesia. Berdasarkan data, sektor pertanian Indonesia pada tahun 2018 telah berkontribusi sebesar 3.431 juta US$ terhadap nilai ekspor Indonesia. Manggis, pisang, dan nenas merupakan tiga buah-buahan yang paling banyak diekspor oleh Indonesia. Hal tersebut dapat menjadikan Indonesia sebagai negara pengekspor manggis, pisang dan nenas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) tren produksi tiga buah-buahan Indonesia selama periode 2011-2023, (2) tren ekspor tiga buah-buahan Indonesia selama periode 2011-2023, (3) tren *market share* tiga buah-buahan Indonesia selama periode 2011-2023, (4) korelasi antara produksi dan ekspor tiga buah-buahan Indonesia. Penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive method*) di Indonesia menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder deret waktu selama periode 2011-2023 yang diperoleh dari BPS, FAO, dan UN Comtrade yang meliputi data volume produksi, volume ekspor, dan *market share* tiga buah-buahan Indonesia. Analisis data menggunakan analisis tren linear metode *least square*, analisis *market share* sederhana, dan analisis korelasi *pearson*. Hasil penelitian menunjukkan: (1) tren produksi ketiga buah-buahan menunjukkan tren meningkat secara signifikan, (2) tren ekspor ketiga buah-buahan menunjukkan tren meningkat secara signifikan, (3) tren *market share* manggis dan nenas menunjukkan tren meningkat secara signifikan**,** sedangkan untuk pisang menunjukkan tren meningkat secara tidak signifikan, (4) korelasi antara produksi dan ekspor manggis memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, sedangkan produksi dan ekspor pisang dan nenas memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan.

Kata Kunci: manggis, nenas, pangsa pasar, pisang, tren

ABSTRACT

The Indonesian agricultural sector plays a crucial role in the growth of the Indonesian national economy. Data shows that the Indonesian agricultural sector contributed US$3,431 million in 2018 on Indonesia export's value. Mangosteen, banana, and pineapple are the three most exported fruits in Indonesia. This has made Indonesia a leading exporter of mangosteen, banana, and pineapple. This study aims to analyze: (1) the production tren of three Indonesian fruits during the 2011-2023 period, (2) the export tren of three Indonesian fruits during the 2011-2023 period, (3) the market share tren of three Indonesian fruits during the 2011-2023 period, and (4) the correlation between production and export of three Indonesian fruits. The study was conducted purposively in Indonesia using a quantitative descriptive approach. The data used are secondary time series data from 2011-2023 obtained from BPS, FAO, and UN Comtrade, which include production volume, export volume, and market share data for three Indonesian fruits. Data analysis used linear tren analysis using the least square method, simple market share analysis, and Pearson correlation analysis. The results of the study show: (1) the production tren of the three fruits shows a significant increasing tren, (2) the export tren of the three fruits shows a significant increasing tren, (3) the market share tren of mangosteen and pineapple shows a significant increasing tren, while for bananas it shows an insignificant increasing tren, (4) the correlation between mangosteen production and exports has a positive and significant influence, while the production and export of bananas and pineapples have a positive but insignificant influence.

Keywords: banana, mangosteen, market share, pineapple, trend