

## DAFTAR PUSTAKA

- Asyari, S., & Hernawati, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Reaksi Investor Dengan Media *Exposure* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 319–342. <https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.15899>
- Awuy, V. P. et al. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) Terhadap *Earnings Response Coefficient* ( ERC ) ( Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013 ). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26. <https://doi.org/10.9744/jak.18.1.15-26>
- Anggraeni, F., Ferli Pebrianti, & Yaya Nuralfaiza. (2024). Literature Riview: Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur). *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(3), 684–691. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i3.709>
- Agathalia, Y., Fuadati, S. R., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, I. (2015). Pengaruh Operating Dan Financial Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan Semen Lq45 Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(6), 1–15.
- Burhanudin, C. M., & Setiawati, E. (2024). Pengaruh *Good Coporate Governance*, *Leverage*, *Likuiditas*, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Financial Distress*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 7(1). <https://doi.org/10.30596/jakk.v7i1.19402>
- Clarinda, L. C., Susanto, L., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(1), 96–105. <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22173>
- Darmawan, Rendi Ria and Siregar, N. Y. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Keinformatifan Laba dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 201*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya. <http://repo.darmajaya.ac.id/id/eprint/7562>
- Dwi, O., Dyah, S., Setiawan, R., & / S. (2021). *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: A Case Study of Banking Industry in Indonesia*. *Journal of Asian Finance*, 8(5), 91–0097. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0091>
- Djuitaningsih, T., & Ristiawati, E. E. (2015). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Finansial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 9(2), 31. <https://doi.org/10.19184/jauj.v9i2.1238>
- Etty Murwaningsari. (2009). Hubungan *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibilities* dan *Corporate Financial Performance* Dalam Satu Continuum.

*Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 30–41.  
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/17864>

- Fitriani, A. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Pada BUMN. *Jurnal Ilmu Manajemen* |, 1(1), 137–148.
- Fitrian, P. (2012). *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan ( studi pada program Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011 )*. 131.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. [http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show\\_detail&id=19545](http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=19545)
- Hendrayani, A. A. D., Wiagustini, N. L. P., & Sedana, I. B. P. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan *Leverage* Terhadap Harga Saham: Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3765. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i11.p02>
- Hasan, I. F., Jeandry, G., & Amalia, D. Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Market Value Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Trust*, 8(2), 129–152.
- Ihdina, M., Afifudin, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Keinformatifan Laba dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jra*, 08(04), 80–88.
- Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Kontrol *Likuiditas*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 18(1), 1–26. <https://doi.org/10.25170/balance.v18i1.2289>
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Dinamik*, 14(2), 90–97.
- Muhammad, A., & Antasari, I. (2008). Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 1(1), 50–64.
- Munawaroh, A. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. Sekolah tinggi ilmu dan ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3 No.(November).
- MULYADI, P. M. (2018). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEINFORMATIFAN LABA DENGAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA.
- Nazaruddin, I., & Fatmaningrum, E. (2021). Analisis Statistik Dengan SPSS. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*, 100–105.
- Pratiwi, & Suandi. (2023). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Nilai

Perusahaan: Perusahaan Keluarga Dan Non-Keluarga. *Jurnal Ilmiah Hospitality* , 12(2).

- Pratami, Y., & Putra, A. P. (2024). Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan *Institusional*, Dan Dewan Komisaris *Independen* Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *Journal Of Islamic Finance And Accounting Research*, 3(1 FEBRUARI), 01–18. <https://doi.org/10.25299/jafar.2024.16531>
- Perusahaan, P. U., Terhadap, D. A. N. P., & Coefficient, E. R. (2013). Oleh : *LAILA FITRI PROGRAM STUDI AKUNTANSI*. September.
- Putriana, M., Artati, S., & Utami, V. J. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Manajemen Laba Dengan *Leverage* Dan *Growth* Sebagai *Variabel Control* Pada Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 3(2), 226. <https://doi.org/10.33087/jmas.v3i2.60>
- Pramesti, I. G. A. A., Endiana, I. D. M., & Adella, M. P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan *Institusional*, Profitabilitas, *Capital Intensity* Dan *Kompensasi Rugi Fiskal* Terhadap *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Economina*, 1(4), 800–814. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.176>
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel kontrol. *Nominal*, 1, 84–103.
- Roslin, E. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(1), 61–74.
- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia. *Universitas Airlangga*, 1–31.
- Sunarsih, S. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Dengan Mekanisme *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index (JII)*. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 33. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1376>
- Surakarta, P. M. S. A. U. B., Mempengaruhi, F. Y., & Finansial, K. (2019). *Advance : Jurnal Akuntansi Vol 6 , No 1 ( 2019 ) ; December ISSN : 2337-5221 ( cetak ) Advance : Jurnal Akuntansi*. 6(1), 170–180.
- Susbiyani, A. (2024). *Four Factors that Influence of Social Responsibility Disclosure of Manufacturing Companies on the Indonesian Stock Exchange ( BEI )*. 15(2023), 17–33. <https://doi.org/10.22111/IJBDS.2024.47411.2081>.

- Suharsono, R. S. (2022). Analisis Pengungkapan Sukarela, Kualitas Pelaporan Keuangan, dan Tata Kelola Perusahaan Sebelum dan Selama Pandemi Covid 19. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 6(2), 140–158. <https://doi.org/10.25139/jaap.v6i2.4966>
- Silalahi, S. P. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure, Beta Dan Price To Book Value (Pbv) Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc). *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 1–14.
- Tulhasanah, D., & Nikmah, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure (Csr) Terhadap Rasio Profitabilitas Dan Earning Response Coefficient (Erc). *Jurnal Akuntansi*, 7(3), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.7.3.1-16>
- Tudor, A. (2002). *Income Smoothing and Earnings Informativeness a Matter of Institutional Characteristics or Accounting Standards? Assurance of PriceWaterhouse in Eindhoven*, 1(1), 62–80.
- Tri Cahyani Nabila, & Dewi Sutjahyani. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Biaya CSR Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Masa Pandemi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 01–24. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i2.1017>
- Viriany, G. (2022). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17016>
- Widiastuti, H. (2002). Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(2), 187–207.
- Warti, R. L. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014-2015. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wahyuni, M. (2020). Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- [www.menlh.go.id](http://www.menlh.go.id) (Website Kementerian Lingkungan Hidup)
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (Website Bursa Efek Indonesia)
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>