

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri Kecil Huda Sport adalah salah satu usaha kecil yang bergerak dibidang pembuatan piala. Industri kecil Huda Sport ini terletak di jalan Kasuari1 no 56 Kedawung, Jember. Indutri kecil ini berdiri karena adanya kemampuan untuk memproduksi suatu barang dan jasa yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat yang berupa penghargaan yaitu piala penghargaan. Industri kecil Huda Sport ini hanya memproduksi dan menjual satu jenis piala saja. Daerah pemasarannya meliputi wilayah Jember, Lumajang, Banyuwangi dan Malang. Untuk memenuhi selera masyarakat akan piala penghargaan, industri ini dituntut untuk bisa menghasilkan barang dan jasa yang berkualitas baik. Hal ini bertujuan untuk menghadapi persaingan antar industri yang memproduksi produk sejenis. Sebagai industri kecil manufaktur biaya dibedakan menjadi biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya yang dikeluarkan harus diklarifikasikan secara jelas, sehingga memungkinkan dalam penentuan harga jual produksi secara teliti. Industri yang tumbuh dan berkembang adalah industri yang dapat bekerja dengan produktifitas dan efisiensi yang tinggi agar industri dapat memproduksi dengan tepat jumlah, tepat waktu, dan biaya serendah mungkin. Industri yang dapat beroperasi dengan produktifitas dan efisiensi yang tinggi akan mempunyai daya saing yang rendah, sehingga industri mempunyai daya saing yang rendah pula karena dapat menetapkan harga jual yang terendah. Dalam hal ini peran biaya produksi sangat penting, terutama dalam meningkatkan keunggulan bersaing dari suatu industri. Biaya produksi merupakan biaya yang terjadi unuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual (Mulyadi,2004:14). Dalam industri, penentuan harga jual produk dan jasa merupakan salah satu jenis pengambilan keputusan manajemen yang penting. Harga jual adalah besarnya harga yang akan dibebankan kepada konsumen yang diperoleh atau dihitung dari biaya produksi ditambah biaya non produksi dan laba yang diharapkan (Mulyadi). Bagi manajemen penentuan harga jual produk dan jasa bukan hanya merupakan kebijakan dibidang pemasaran atau bidang keuangan melainkan merupakan kebijakan yang berkaitan dengan seluruh aspek kegiatan industri. Suatu jenis produk dan jasa yang dihasilkan oleh banyak industri barangkali dalam penentuan harga jualnya relatif tidak banyak dijumpai masalah.

Dalam keadaan tersebut pada umumnya masing-masing perusahaan tidak dapat secara langsung mempengaruhi tinggi rendahnya harga jual produk atau jasa yang dihasilkan. Harga jual lebih banyak ditentukan oleh kekuatan antara permintaan dan penawaran produk atau jasa tersebut di pasaran. Sebaliknya, bagi industri yang dihadapkan pada masalah bagaimana menentukan harga jual produk atau jasa yang dihasilkannya. Dalam jangka panjang harga jual produk atau jasa yang ditetapkan harus mampu menutup semua biaya industri dan menghasilkan laba bagi industri (Abdul Halim dan Bambang Supomo, 2001:197). Salah satunya faktor yang memiliki kepastian relatif tinggi yang berpengaruh dalam penentuan harga jual adalah biaya. Biaya memberikan informasi batas bawah suatu harga jual harus ditentukan. Di bawah biaya penuh produk dan jasa harga jual akan mengakibatkan kerugian bagi industri. Kerugian yang timbul akibat harga jual di bawah biaya produk atau jasa dalam jangka waktu tertentu mengakibatkan industri akan mengalami kerugian dan mengganggu pertumbuhan industri. Maka sebelumnya harus diketahui jumlah penjualannya. Dengan demikian manajer sebagai penentu harga jual senantiasa memerlukan informasi biaya produk atau jasa dalam pengambilan keputusan penentuan harga jual, karenanya sangatlah penting memperhitungkan biaya produksi dan menetapkan harga jual produk dengan tepat untuk memberikan perlindungan bagi perusahaan dari kemungkinan kerugian.

Dari gambaran di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL PIALA PADA INDUSTRI KECIL HUDA SPORT”.

1.2. Perumusan Masalah

Adapun permasalahan yang akan dibahas adalah : Sejauh mana biaya produksi berpengaruh terhadap harga jual PIALA pada industri kecil Huda Sport.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :
Terkait dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ingin mengetahui sejauh mana biaya produksi berpengaruh terhadap harga jual piala pada industri kecil Huda Sport.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Dapat menambah pengetahuan bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

2. Manfaat Praktis

Dapat memberikan informasi yang dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi industri kecil Huda Sport.