

Abstrak

Huda Sport adalah industri kecil yang bergerak dibidang penjualan yaitu piala, medali, patung wisuda dan cenderamata. Perusahaan ini terletak dijalan Kasuari I No 56 Kedawung, Jember. Dalam melakukan proses produksi selalu mengeluarkan biaya yaitu biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik. Dengan biaya yang tinggi diharapkan akan mendapatkan hasil yang maksimal.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauh mana pengaruh biaya produksi terhadap harga jual piala. Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah sejauh mana biaya produksi berpengaruh terhadap harga jual. Objek kajian dalam penelitian ini adalah pengaruh biaya produksi terhadap harga jual pada industri kecil Huda Sport. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, metode observasi dan metode dokumentasi. Sedangkan metode analisi data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana, pembuktian hipotesis dengan menggunakan uji t dan koefisien determinasi dengan menggunakan alat bantu program SPSS 20 for windows.

Dari hasil penelitian diperoleh persamaan regesi sederhana. Dapat diketahui bahwa biaya produksi memiliki pengaruh yang besar (positif) terhadap harga jual. Hal ini dapat ditunjukkan dari persamaan regresi $Y = -3593463,141 + 2,419$. Pengaruh biaya produksi terhadap harga jual dalam penelitian ini adalah sebesar 76,4% dan sisanya 24,6% oleh faktor-faktor lain diantaranya adalah permintaan konsumen dan persaingan pasar.

Abstract

Huda Sport is a small industry that is engaged in the sale of trophies, medals, statues graduation and souvenirs. The company is located street Kasuari I No 56 kedawung, Jember. In the production process is always the cost is the cost of production consists of raw material costs, labor costs and factory overhead costs. With the high cost expected get maximum results.

The problem of this research is the extent to which influence production cost to the selling price of the trophy. The objectives to be achieved in this research is the extent to which the production costs affect the selling price. The object of study in this research is the effect of production costs to selling prices in small industry Huda Sport. Data collection methods used were interviews, observation and documentation methods. While the method of data analysis used is descriptive quantitative by using simple linear regression analysis, proving the hypothesis by using the t test and the coefficient of determination by using SPSS 20 for windows.

The results were obtained regresi simple equation. It can be seen that the cost of production has a great influence (positive) to the selling price. It can be shown from the regression equation $Y = -3,593,463.141 + 2,419$. Effect of production costs to selling prices in this study was 76.4% and the remaining 24.6% by other factors including the consumer demand and market competition.