

DAFTAR PUSTAKA

- Aridiansari. 2016. *Pengembangan Agrowisata Di Desa Tulungrejo Kota Batu, Jawa Timur*. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, 1996. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 406 hlm.
- Basu Swastha dan Dharmmesta, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Dharmmesta, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Dharmmesta, 2006, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basuki Sulisty, 2010, *Metode Penelitian*, Penaku, Jakarta.
- Dajan, 2008. *Pengantar Metode Statistik Jilid I*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- David, 2006, *Strategic Management*, Salemba Empat, Jakarta
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan UMKM Tahun 2019.
- Djarjah Nunung Marlina dan Abbas Siregar Djarijah. 2001. *Jamur Tiram*. Yogyakarta. Penerbit Kanisius.
- Edi Harpeni, 2011, *Penentuan Strategi Pemasaran Pada UD Paradis Meubel Situbondo*, Skripsi, FE, Universitas Jember
- F.Angel, James, D.Blackwell, Rojer dan W.Miniard, Paul. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fatria, 2017. *Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru*". Fakultas Ekonomi Universitas Riau.
- Jauch, R, Lawrence dan William F, Glueck, 2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Kottler Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Volume satu, Terjemahan, Edisi Kelima, Prenhallindo, Jakarta
- Kottler Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Volume tiga, Terjemahan, Edisi Kelima, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Marimin (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta : PT.Gramedia Widiasarana Indonesia

Marlina. 2017. *Analisis Finansial Dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Tiram Putih Di Desa Pampangan Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.

Moleong J. Lexy. 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, PT , Remaja Rosdakarya, Bandung.

John A Pearce, II. 2007 *Manajemen Strategi*, Jilid 1, Bina Rupa Aksara, Jakarta

Rangkuti, 2006. *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Peanggan*, halaman 5-6

Rangkuti. 2014, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ratini. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Tiara Dewata Denpasar.*, STIMI Handayani, Denpasar

Samadi. 2000. *Usaha Tani Bawang Putih*. Yogyakarta: Kanisius

Soeratno dan Arsyad Linconil, 2009, *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung.

Suriawiria, 2018. *Sukses Beragrobisnis Jamur Kayu*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Taufik, 2013. *Strategi Pengembangan Agribisnis Sayuran Di Sulawesi Selatan*. Ejournal. Litbang. Pertanian Sulawesi Selatan.

Tjiptono, 1996, *Strategi Pemasaran*, edisi 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Yulianti 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Sayur Organik Pada Hipetanik Unggul Sejati Di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi*. Program Studi Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Tadulako. ISSN : 0854-641X E-ISSN : 2407-7607.

<https://www.tribunnews.com>

<https://id.scribd.com>

<http://web.suplemen.ut.ac.id>