

**PENGARUH PERSEPSI BRAND IMAGE PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MELALUI E-COMMERCE OLEH
MAHASISWA PEREMPUAN**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh :

Shinta Wahyu Kusuma

NIM 1910811079

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana (S1) Psikologi

Pada Tanggal 25 Juli 2025



Dewan Penguji

Tanda Tangan

Siti Nur'Aini, S.Psi., M.Si
NIP 197702122005012002

Danan Satriyo Wibowo, S.Sos., M.Si
NPK 1984112511703816

[Signature]

[Signature]

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Shinta Wahyu kusuma

NIM : 1910811079

Dengan disaksikan oleh tim penguji, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu tempat perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh

Jember, 25 juli 2025

Yang Menyatakan



Shinta Wahyu Kusuma

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Shinta Wahyu kusuma

NIM : 1910811079

Dengan disaksikan oleh tim penguji, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu tempat perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diterbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara teretulisa diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pusataka. Jika terdpat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh

Jember, 25 juli 2025

Yang Menyatakan

Shinta Wahyu Kusuma

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih untuk segala cinta, perhatian, do'a dan dukungan dari seluruh pihak yang telah berjasa bagi saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu

Terimakasih untuk Bapak dan Ibu sambung saya yang senantiasa mendukung saya secara materi dan spiritual. serta terus-menerus mendoakan keselamatan dan kesuksesan saya. Serta, Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada almarhum ibu saya, yang tetap memberikan doa dan pengawasan dari surga, meskipun tidak lagi secara langsung.

Untuk Mas Saya

Saya mengucapkan terima kasih kepada kakak saya yang selalu ada untuk mendukung dan memberikan semangat kepada saya. di saat orang lain merendahkan saya, kakak saya lah yang selalu berikan semangat untuk menunjukkan jika saya bisa menyelesaikan semua ini.

MOTTO

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar
Melainkan milik mereka yang senantiasa berusaha”

(B.J.Habibie)

“Keberhasilan adalah hasil dari persiapan, kerja keras, dan
belajar dari kegagalan”

(Colin Powell)

“Sang juara bukanlah mereka yang tak terkalahkan.
Melainkan yang sanggup bangkit dari pahitnya kekalahan”

(Najwa Shihab)

“Jika orang meragukan seberapa sejauh mana anda bisa melangkah,
lakukan sejauh mana anda tidak bisa mendengar mereka lagi”

(Najwa Shihab)

“Sebanyak apa orang meremehkan mu, bungkam mereka
dengan hasil kerja keras mu. Biarkan waktu yang berbicara”

(By me)

“Kita punya kendala, tpi ingat. Tuhan punya kendali”

(By me)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi kekuatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman kebodohan hingga zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis telah banyak tantangan dan hambatan yang telah dilalui, namun dengan do'a, bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak skripsi ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Danan Satriyo Wibowo, S.Sos.,M.Si Psikolog selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mendampingi penulis selama pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan
2. Januariya Laili, S.Psi.,M.Psi Psikolog selaku dosen pembimbing 2, yang telah membimbing dan memberi masukan berupa saran dan ide sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Siti Nur Aini,S.Psi.,M.Si Psikolog selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, pencerahan, dan bimbingan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Terimakasih untuk orang-orang di sekitar saya keluarga yang selalu senantiasa berdoa, dan selalu mendukung saya

5. Kepada rekan – Oktavia Cita L, Nabilla L, iil laylatul yang senantiasa membantu, dan menemani saya selama pengerjaan skripsi ini.
6. Terimakasih untuk sahabat saya yang di kampung halaman saya, Ais, Niken, Luluk terimakasih sudah menemani dan menghibur saya di kala pusing menghadapi semua nya
7. Kepada mahasiswa UNEJ pada prodi Administrasi Bisnis yang bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Saya tidak bisa mengucapkan satu- satu dalam kata pengantar ini, inti nya saya berterimakasih atas dukungan orang-orang yang di sekitar saya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik maupun saran untuk menambah ilmu bagi penulis dan menyempurnakan penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	xiii
A.Latar Belakang	1
A.Rumusan Masalah	7
B.Tujuan Penelitian.....	7
C.Manfaat Penelitian	7
D.Keaslian Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A.Keputusan Pembelian	12
B.Persepsi Brand Image	18
C.Dinamika Persepsi Brand Image Pada Pengambilan Keputusan Pembelian	
Error! Bookmark not defined.	
D.HIPOTESIS PENELITIAN	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A.Jenis Penelitian.....	27
B.Identifikasi Variabel	27
C.Populasi dan Sampel	27
D.Definisi Operasional	30
E.Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F.Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A.Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	40
B.Analisis data	43
C.Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66

A.KESIMPULAN	66
B.SARAN	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori Respon Skala.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Blueprint Skala Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 3.3 Skala Brand Image.....	9
Tabel 3.4 Pedoman Reliabilitas	11
Tabel 3.5 Hasil Validitas Uji Coba Skala Keputusan Pembelian	44
Tabel 3.6 Hasil Validitas Uji Coba Skala Brand Image	44
Tabel 3.7 Hasil Validitas Uji Sebenarnya Skala Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 3.8 Hasil Validitas Uji Sebenarnya Skala Brand Image	45
Tabel 3.9 Hasil Reliabilitas Uji coba Skala Keputusan pembelian.....	20
Tabel 3.10 Hasil Reliabilitas Uji coba Skala Brand Image	20
Tabel 3.11 Reliabilitas Uji Sebenarnya Keputusan Pembelian.....	21
Tabel 3.12 One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	48
Tabel 3.13 Uji Linieritas	49
Tabel 3.14 Uji Hipotesa anova	25
Tabel 3.16 model summary	25
Tabel 3.17 kategori keseluruhan	53
Tabel 3.18 Uji Deskriptif berdasarkan Aspek Keputusan Pembelian	54
Tabel 3.19 Uji Deskriptif berdasarkan Aspek Brand Image.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	74
Lampiran 2 Layak Etik.....	75
Lampiran 3 Alat Ukur Uji Coba	76
Lampiran 4 Tabel Tabulasi pengambilan data Variabel Persepsi Brand Image (X)	80
Lampiran 5 Tabel Tabulasi pengambilan keputusan variabel (Y)	87
Lampiran 6 Validitas pengambilan data Variabel Persepsi Brand Image	88
Lampiran 7 Validitas pengambilan data Variabel Keputusan Pembelian	89
Lampiran 8 Reliabilitas Pengambilan data Variabel Persepsi Brand Image	90
Lampiran 9 Reliabilitas Pengambilan data Variabel Keputusan Pembelian.....	90
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas.....	90
Lampiran 11 Hasil Uji Linieritas Tabel Anova	90
Lampiran 12 Uji Hipotesis	91
Lampiran 13 Uji Hasil Uji Deskriptif	91