

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “ Dampak Program Tax Amnesty terhadap Kemauan Membayar Pajak (Studi Kasus Pada Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) di Jember)” bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel independen: Tax Amnesty terhadap variabel dependen yaitu Kesadaran Membayar Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman akan Peraturan Perpajakan, Persepsi yang Baik atas Efektifitas Sistem Perpajakan. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data subjek dan data primer, dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Himpunan Pengusaha Muda Indonesia di Jember. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik purposive sampling. Dari teknik pengambilan sampel tersebut didapatkan sampel berjumlah 147 sampel. Jumlah sampel yang dapat diolah dan dianalisa berjumlah 60 kuesioner. Data dianalisis menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Tax Amnesty berpengaruh secara positif signifikan terhadap Kesadaran Membayar Pajak, Persepsi yang Baik atas Efektifitas Sistem Perpajakan karena memiliki nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 sedangkan Tax Amnesty berpengaruh secara positif tidak signifikan terhadap Pengetahuan dan Pemahaman akan Peraturan Perpajakan, karena memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 0,05.

Kata Kunci : Tax Amnesty, Kesadaran Membayar Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman akan Peraturan Perpajakan, Persepsi yang Baik atas Efektifitas sistem perpajakan

ABSTRACT

The research is titled of Tax Amnesty Program on Tax Payer's Willingness (A Case Study In The Association of Young Indonesian Entrepreneurs (HIPMI) in Jember) . Aims to analyze the influence of independent variables: Tax Amnesty to the dependent variable that is Tax Awareness, Knowledge and Law of Tax Regulation, Good Perception on Tax System Effectiveness. The types and sources of data used in this study are subject data and primary data , Using a questionnaire. The population in this study is the Taxpayer Association of Young Indonesian Entrepreneurs in Jember. Sampling technique in this research is using purposive sampling technique. From the sampling technique is obtained a sample amounted to 147 samples. The number of samples that can be processed and analyzed amounted to 60 questionnaires . Data were analyzed using simple regression analysis. The results showed that: Tax Amnesty has a significant positive effect on Tax Payer Awareness, Good Perceptions of Tax System Effectiveness because it has a significance value smaller than 0.05 While Tax Amnesty has a positively insignificant effect on Knowledge and Understanding of Tax Regulation, Because it has a significance value greater than 0.05.

Keywords : *Tax Amnesty, Awareness of paying taxes, Knowledge and Law of Tax Regulations, Good Perceptions of the Effectiveness of the tax system*