

PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP *CAREER DECISION MAKING SELF EFFICACY* PADA SISWA SMA DI KECAMATAN AMBULU

Ismi Arifatul Azizah¹, Anggraeni Swastika Sari², Maulana Arif Muhibbin³

^{1,2,3} Universitas Muhammadiyah Jember

arifatulismi2002@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Career Decision Making Self Efficacy merupakan keyakinan yang dimiliki oleh individu yang digunakan untuk menyelesaikan tugas-tugas dalam membuat keputusan karir. Salah satu faktor yang mempengaruhi *career decision making* adalah konsep diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari konsep diri terhadap *Career Decision Making Self Efficacy* pada siswa SMA. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif, populasi pada penelitian ini adalah anak SMA yang ada di daerah Ambulu dengan sampel 275 siswa yang diambil menggunakan teknik *proportional random sampling*. Data penelitian ini diperoleh melalui dua instrumen yaitu skala konsep diri dan skala CDMSE. Seluruh item dalam kedua skala telah teruji validitas dan menunjukkan reliabilitas tinggi masing-masing sebesar 0.799 dan 0.885. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan didapatkan hasil ($p < 0,05$; $R^2 = 0.372$) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara konsep diri terhadap *Career Decision Making Self Efficacy*. Temuan ini mengisyaratkan bahwa semakin positif konsep diri yang dimiliki siswa, maka semakin tinggi keyakinan yang dimiliki oleh siswa dalam membuat keputusan karir.

Kata kunci : Konsep Diri, *Career Decision Making Self Efficacy* , Siswa SMA

¹Peneliti

²Dosen Pembimbing 1

³Dosen Pembimbing 2

THE INFLUENCE OF SELF-CONCEPT ON CAREER DECISION-MAKING SELF-EFFICACY AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS IN AMBULU

Ismi Arifatul Azizah¹, Anggraeni Swastika Sari², Maulana Arif Muhibbin³

^{1,2,3} Universitas Muhammadiyah Jember

arifatulismi2002@gmail.com

Faculty of Psychology, University of Muhammadiyah Jember

ABSTRACT

Career Decision Making Self-Efficacy is the belief held by individuals that is used to complete tasks in making career decisions. One factor that influences career decision making is self-concept. This study aims to determine whether there is an influence of self-concept on Career Decision Making Self-Efficacy in high school students. The approach used was quantitative, with the population in this study being high school students in the Ambulu area and a sample of 275 students selected using proportional random sampling. The research data was obtained through two instruments, namely the self-concept scale and the CDMSE scale. All items in both scales have been tested for validity and show high reliability of 0.799 and 0.885, respectively. The data analysis method used was simple linear regression, and the results ($p < 0.05$; $R^2 = 0.372$) showed that there was a positive and significant influence between self-concept and Career Decision Making Self Efficacy. These findings suggest that the more positive the students' self-concept, the higher their confidence in making career decisions.

Keywords: Self-Concept, Career Decision Making Self-Efficacy, High School Students

¹Researcher

²Supervisor 1

³Supervisor 2