

ABSTRACT

This research aims to find out some influences: self-motivation on accountant certification, perception on accountant certification and degree of understanding on accountant certification, self-motivation, perception, and collective degree of understanding towards students' intentions for taking CA and CPA of accountant certification. Samples in this research are 82 university students coming from different universities in Jember and from academic year of 2015: Universitas Negeri Jember, Universitas Muhammadiyah Jember, STIE Mandala Jember, and IAIN Jember. Researcher's reason in taking university students from academic year of 2015 is based on their plans and alternative thoughts on what they are going to do after graduation and where they are going to go for their careers.

The result of this research shows that self-motivation does not influence significantly towards students' intention for taking CA and CPA accountant certification. In addition, perception on accountant certification gives positive and significant influence towards students' intention for taking CA and CPA accountant certification. Furthermore, Self-motivation, perception and degree of understanding on accountant certification are collectively giving positive and significant influences on students' intention for taking CA and CPA accountant certification.

Key words: Intention, self-motivation, perception, degree of understanding, CA, and CPA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: Motivasi diri pada sertifikasi akuntan, Persepsi pada sertifikasi akuntan dan Tingkat pemahaman pada sertifikasi akuntan, serta Motivasi diri, persepsi, dan tingkat pemahaman secara bersama-sama terhadap Niat mahasiswa untuk mengambil sertifikasi akuntan CA dan CPA. Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Sampel dalam penelitian berjumlah 82 mahasiswa dari empat universitas yakni Universitas Negeri Jember, Universitas Muhammadiyah Jember, STIE Mandala Jember dan IAIN Jember tahun angkatan 2015. Alasan peneliti hanya mengambil angkatan 2015 karena mahasiswa pada semester tersebut telah memiliki rencana atau pemikiran alternatif mengenai apa yang akan mereka lakukan setelah kelulusannya dan akan kemana mereka berkariir.

Hasil penelitian menunjukan: motivasi diri tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat mahasiswa untuk mengambil sertifikasi akuntan CA dan CPA, persepsi pada sertifikasi akuntan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa untuk mengambil sertifikasi akuntan CA dan CPA, tingkat pemahaman pada sertifikasi akuntan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa untuk mengambil sertifikasi akuntan CA dan CPA, motivasi diri, persepsi dan tingkat pemahaman pada sertifikasi akuntan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa untuk mengambil sertifikasi akuntan CA dan CPA.

Kata kunci: Niat, Motivasi diri, Persepsi, Tingkat Pemahaman, CA, CPA.