

PENGARUH GRIT TERHADAP JOB HOPPING PADA GENERASI Z YANG BEKERJA DI INDUSTRI KREATIF

Noni Febriani¹, Siti Nur'Aini², Januariya Laili³
Universitas Muhammadiyah Jember

Febrianinoni46@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Industri kreatif memiliki permasalahan yang sering terjadi pada generasi z saat ini. Adalah kecenderungan berpindah-pindah kerja. Fenomena berpindah-pindah kerja biasa disebut dengan *job hopping*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *grit* terhadap *job hopping* pada Generasi Z yang bekerja di industri kreatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi seluruh Generasi Z yang aktif bekerja di sektor industri kreatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 386 responden, yang dipilih menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Instrumen yang digunakan adalah *Grit Scale* yang dikembangkan oleh Duckworth (2025), kemudian di modifikasi oleh Rafi, F.H (2008) dan *Job Hopping Motives Scale* dari Lake et al. (2017) yang diadaptasi oleh Irawan, D.T.R (2024). Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier sederhana menggunakan *SPSS 22 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh negatif yang signifikan antara *grit* terhadap *job hopping* ($\beta = -.0,294$; $p = 0,000 < 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa *grit* memiliki arah hubungan negatif terhadap *job hopping*. Artinya, semakin tinggi *grit* maka semakin rendah *job hopping* pada generasi z yang bekerja di industri kreatif.

Kata kunci: Generasi Z, *Grit*, Industri Kreatif dan *Job Hopping*

¹. Penulis

². Pembimbing I

³. Pembimbing II

THE EFFECT OF GRIT ON JOB HOPPING AMONG GENERATION Z WORKING IN THE CREATIVE INDUSTRY

Noni Febriani¹, Siti Nur'Aini², Januariya Laili³
University of Muhammadiyah Jember

Febrianinoni46@gmail.com

Faculty of Psychology, University of Muhammadiyah Jember

ABSTRACT

The creative industry is an industry that is in high demand by the Generation Z. One of the problems that often occurs in Generation Z today is the tendency to move jobs. The phenomenon of moving jobs is commonly called job hopping. This research aims to find out the influence of grit on job hopping in Generation Z who works in the creative industry. This research uses a quantitative approach with the entire population of Generation Z who actively work in the creative industry sector. The sample in this study consisted of 386 respondents, who were selected using non-probability sampling techniques using the accidental sampling method. The instruments used are Grit Scale developed by Duckworth (2025), then modified by Rafi, F.H (2008) and Job Hopping Motives Scale from Lake et al. (2017) adapted by Irawan, D.T.R (2024). Data analysis is done using a simple linear regression test using SPSS 22 for Windows. The research results show that there is a significant negative influence between grit on job hopping ($\beta = -.0,294$; $p = 0,000 < 0,05$). It can be concluded that grit has a negative relationship with job hopping. It means, the higher the grit, the lower the job hopping in Generation Z who works in the creative industry.

Keywords: *Creative Industry, Generation Z, Grit and Job Hopping*

¹Researcher

²Supervisor I

³Supervisor II